



Communiqué de Presse

Paris, le 1^{er} avril 2010

Euronext Paris : LG

UN MOIS AVANT L'OUVERTURE DE L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE SHANGHAI, LAFARGE PRESENTE SON PARTENARIAT AVEC LE PAVILLON FRANCE

Du 1^{er} mai au 31 octobre 2010 se tiendra l'Exposition Universelle de Shanghai, qui réunira plus de 200 pays et organisations internationales et accueillera 100 millions de visiteurs. L'Exposition, qui a pour thème « *Meilleure Ville, Meilleure Vie* », sera l'occasion d'échanges sur l'urbanisme et la construction durable, des thèmes qui font écho aux préoccupations et aux valeurs de Lafarge. Comme de nombreuses entreprises dans le monde, le Groupe a souhaité s'associer à ce projet au travers d'un partenariat avec le Pavillon France, dans un pays où le Groupe est très fortement implanté depuis plus de quinze ans.

Un partenariat pour un Pavillon innovant

Lafarge entretient des relations étroites avec les architectes, les prescripteurs et les utilisateurs de ses matériaux. Ces liens s'expriment par un soutien aux jeunes architectes, la participation à des manifestations autour de l'architecture et la construction, la promotion d'ouvrages sur l'architecture, ou la mise à disposition de son savoir-faire et de ses connaissances scientifiques et techniques dans les sciences des matériaux.

Le projet de l'architecte Jacques Ferrier, la « Ville Sensuelle », qui a été retenu par la COFRES, société en charge de la construction et de l'animation du Pavillon, incarne la vision de Lafarge d'une architecture innovante et durable. Ce Pavillon fera découvrir l'art de vivre à la française aux futurs 60 000 visiteurs quotidiens du Pavillon.

Ce bâtiment conçu autour de la thématique « *Meilleure Ville, Meilleure Vie* » propose un nouveau type de construction urbaine ; posé sur un plan d'eau, il présente de nombreuses innovations architecturales, tels une résille et un jardin suspendu « à la française ». Cette vision du développement urbain rejoint celle de Lafarge, dont la volonté est d'être un acteur clé de la construction durable, en proposant des matériaux et des modes de construction à l'empreinte écologique réduite. Dans un espace réservé à l'intérieur du Pavillon, le Groupe présentera des solutions de construction innovantes, respectueuses de l'environnement et adaptées aux problématiques des villes chinoises.

Par ailleurs, Lafarge est présent dans d'autres bâtiments de l'Exposition en tant que fournisseur de 510 000 m² de plaques de plâtre utilisées dans 17 autres bâtiments thématiques et pavillons nationaux, comme par exemple celui de la Chine.

Lafarge, un partenaire de la Chine de longue date

Implanté en Chine depuis 1994, Lafarge compte plus de trente sites pour ses trois activités : Ciment, Plâtre, et Granulats & Béton. Le Groupe rassemble aujourd'hui près de 13 000 collaborateurs dans ce pays, qui représente la moitié de la demande mondiale de ciment.



Les usines de Lafarge en Chine sont situées dans les régions du Sichuan, du Yunnan, de Guizhou et de Chongqing. Depuis son arrivée dans le pays, le Groupe a poursuivi une stratégie de développement et modernisé ses usines ; cela a permis de réduire les émissions spécifiques nettes de CO₂ de Lafarge en Chine de 27,8% entre 1990 et 2006.

Les matériaux de Lafarge, acteur reconnu sur le marché chinois, ont contribué à la réalisation de nombreux ouvrages tels que le Grand Théâtre de Chongqing, le Musée National des Sciences et Technologies à Pékin ou encore le Théâtre de Shanghai.

Avec 24,3 millions de tonnes de capacités cimentières à fin 2009, la Chine est aujourd'hui l'une des implantations géographiques les plus importantes du Groupe.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Leader mondial des matériaux de construction, **Lafarge** occupe une position de premier plan dans chacune de ses activités : Ciment, Granulats & Béton et Plâtre. Avec 78 000 collaborateurs dans 78 pays, le Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 15,9 milliards d'euros.

En 2010, pour la sixième année consécutive, Lafarge est répertorié dans la liste des 100 multinationales les plus engagées en matière de développement durable. Doté du premier centre de recherche au monde sur les matériaux de construction, Lafarge place l'innovation au cœur de ses préoccupations, au service de la construction durable et de la créativité architecturale.

Des informations plus complètes sur Lafarge peuvent être obtenues sur son site Internet www.lafarge.com.

COMMUNICATION

PAGE 2/2

Claire Mathieu : +33(0) 1 44 34 18 18
Claire.mathieu@lafarge.com

Caroline Winkler : + 33(0) 1 44 34 11 70
Caroline.winkler@lafarge.com