

Lafarge et la lutte contre le SIDA

Avril 2011



Aujourd'hui, 33,3 millions de personnes sont touchées par le VIH/Sida, dont 67% en Afrique Subsaharienne. Lafarge, fortement présent dans cette région, est de fait confronté à cette grave question de santé publique et souvent à un manque d'infrastructures. A travers des programmes d'information et de prévention, le Groupe souhaite sensibiliser ses collaborateurs aux risques liés au virus afin de leur faire prendre conscience que le Sida n'est pas la maladie de quelques pays mais bien l'affaire de tous.

UNE APPROCHE MULTI-PARTENARIALE

Pour combattre le virus du VIH/Sida, Lafarge mène une approche multi-partenaire incluant des relations avec le secteur public, les ONG, le secteur médical et les acteurs locaux.

- Depuis 2003, Lafarge et **CARE** travaillent au déploiement à d'autres unités du savoir-faire développé par Lafarge en matière de lutte contre le VIH.
- En 2002, Lafarge a rejoint la Coalition mondiale des entreprises contre le Sida (**GBC - Global Business Coalition**) réunissant plus de 225 chefs d'entreprises. Bruno Lafont en est devenu membre du comité consultatif en 2009.
- Enfin, chaque unité Lafarge s'appuie sur ses propres **partenariats locaux** pour une meilleure adaptation des politiques sanitaires et sociales.



UN ENJEU ECONOMIQUE ET SOCIAL

Parce qu'il touche les collaborateurs de Lafarge, le Sida est aussi un enjeu de business. La réussite du Groupe repose sur l'alliance des compétences et de la motivation de chacun, et passe donc inévitablement par la santé. Conscient de son rôle d'employeur responsable, Lafarge s'engage à prendre soin de ses collaborateurs, de leurs familles et, de façon croissante, des communautés locales.

UNE EXPERIENCE BENEFIQUE POUR TOUS

Aujourd'hui, toutes les unités Lafarge en Afrique subsaharienne ont un programme de santé publique contre le VIH/Sida et le paludisme. En ce sens, Lafarge et ses partenaires ont élaboré un guide sur "**Comment créer un programme de santé publique**". Cet outil permettra d'apporter un soutien aux unités locales souhaitant bâtir leur propre programme en s'inspirant des actions déjà mises en œuvre. En 2010, la Russie et l'Ukraine ont pu bénéficier des 10 ans d'expérience de l'Afrique subsaharienne pour élaborer des programmes sur les maladies cardiovasculaires (y compris les problèmes d'abus d'alcool).

UN ENGAGEMENT A LONG TERME

- 2001** Lafarge reconnaît le Sida comme un enjeu business
- 2002** Lafarge rejoint la GBC (Coalition Mondiale des Entreprises)
- 2003** Signature d'un partenariat avec CARE
- 2004** Mise en œuvre de la feuille de route Sida en Afrique
- 2005** Extension des programmes aux communautés locales en Afrique
- 2006** Première publication des ambitions de développement durable du groupe avec un volet santé publique
- 2008** Publication du guide santé
- 2009** Renouvellement du partenariat avec CARE

RESULTATS EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE A FIN 2010

- **100%** des collaborateurs reçoivent des informations régulières sur le virus VIH
- **75%** des collaborateurs ont participé à des campagnes de dépistage volontaire et anonyme
- **Plus de 2000 personnes** (collaborateurs, familles, communautés locales) bénéficient de traitements antirétroviraux gratuits
- La mortalité des collaborateurs africains a été **divisée par deux** entre 2003 et 2010

FOCUS SUR... les pairs éducateurs



Les pairs éducateurs sont des collaborateurs qui se sont portés volontaires pour recevoir une formation sur le virus VIH. Acteurs clés du programme de lutte contre le VIH/Sida, leur

objectif est de sensibiliser leurs collègues aux risques liés à l'épidémie. Ils contribuent à encourager les comportements responsables et à combattre la discrimination. Ainsi au Kenya ou en Zambie, les pairs éducateurs animent des groupes de discussion d'une quinzaine de personnes qui se réunissent une heure par semaine afin d'échanger sur la maladie et ses risques, et sur les moyens de prévention et de mobilisation à développer.



LAFARGE AFRIQUE DU SUD

Lancé il y a 10 ans, le programme VIH/Sida d'Afrique du Sud est composé de différentes actions qui vont de l'information à l'éducation en passant par les soins et traitements. En Juin 2010, 75,4% des collaborateurs ont participé à une campagne de dépistage annuelle volontaire et anonyme. La forte participation témoigne du succès de cette campagne. Une preuve que la plupart des collaborateurs ont compris que connaître sa situation est un élément clé dans la lutte contre le VIH/Sida. La dernière Journée mondiale du Sida, centrée sur les droits de l'homme, a été inaugurée par le directeur général de Lafarge en Afrique du Sud. Tous les sites se sont appropriés cette journée en organisant différentes activités (pièces de théâtre, concours d'affiches, quiz et concours)

SIEGE DE PARIS

Pour la Journée mondiale du Sida 2010, le siège social à Paris a proposé des activités à ses collaborateurs (quiz, campagnes d'affichage). Une personne atteinte par le virus du VIH a également témoigné de l'impact de la maladie sur sa vie professionnelle et personnelle.