

LAFARGE 2007

UN TEMPS D'AVANCE

dans nos métiers



LAFARGE

les matériaux au cœur de la *vie*



Au cœur de la vie

Créé en 1833, Lafarge est le leader mondial des matériaux de construction, présent dans 76 pays avec 90 000 collaborateurs. Sa stratégie de développement prend en compte les enjeux environnementaux et sociaux et s'appuie sur une capacité d'innovation inégalée.

Les métiers de Lafarge répondent aux besoins fondamentaux de l'homme. Nous puisons au cœur de la terre pour concevoir les matériaux servant à construire les maisons et les immeubles, à édifier les routes, les ponts, les écoles et les hôpitaux qui accompagnent notre quotidien.

La demande pour nos produits augmente, notamment dans les pays émergents, en phase de forte croissance. Pour y répondre, Lafarge inscrit sa croissance dans une stratégie de développement durable qui concilie efficacité industrielle, protection de l'environnement, respect des hommes et des cultures, économie des ressources naturelles et de l'énergie.

Attentif aux besoins de ses clients, Lafarge poursuit sans relâche ses efforts d'innovation et d'excellence opérationnelle, pour que, partout dans le monde, ses matériaux contribuent au progrès, à l'amélioration du cadre de vie et à la construction d'un monde plus durable.

Exerçant des métiers profondément ancrés dans le tissu local, Lafarge insuffle, partout où il est implanté, une dynamique économique, menant des initiatives en faveur du développement et s'impliquant durablement dans le tissu économique et social local.

2007 en chiffres

LE GROUPE

17,6 milliards
d'euros
de chiffre d'affaires
90 000*
collaborateurs
dans **76** pays
2 000 sites
de production

**Depuis l'acquisition d'Orascom
Cement, finalisée le 23 janvier 2008.*

Activité Ciment N°1 mondial

10,3 milliards d'euros
de chiffre d'affaires
45 000 collaborateurs
163 sites de production
Dans **46** pays

Le ciment est un matériau universel. C'est un liant hydraulique, une sorte de colle indispensable à la fabrication du béton.



Activité Granulats & Béton N°1 & N°3 mondial

6,6 milliards d'euros
de chiffre d'affaires
24 000 collaborateurs
1 732 sites
de production
Dans **29** pays

Aussi appelé "pierre liquide", le béton est le deuxième produit le plus consommé au monde après l'eau. Il est composé de ciment, de granulats, d'eau et d'adjuvants. Les bétons sont dotés de qualités spécifiques selon leur usage : résistance à la compression ou au feu, isolation, flexibilité, etc.



Activité Plâtre N°3 mondial

1,6 milliard
de chiffre d'affaires
8 000 collaborateurs
77 sites de production
Dans **28** pays

Matériau polyvalent et recyclable à l'infini, la plaque de plâtre fait évoluer l'esthétique et le confort des bâtiments. Ses qualités isolantes et hydrométriques en font un matériau unique pour l'aménagement intérieur.



Une croissance dynamique

Pour accompagner une demande mondiale en forte croissance, Lafarge met en œuvre un programme d'accroissement de ses capacités de production dans tous ses métiers.



46%
des profits
du Groupe ont été
réalisés dans les pays
en croissance

ACCROÎTRE SA PRÉSENCE MONDIALE

Chine, Inde, Moyen-Orient, Afrique, Amérique latine, Europe de l'Est... Sur les marchés en forte croissance, Lafarge se renforce pour répondre à la demande de ses clients et accompagner le boom de la construction. Avec l'acquisition d'Orascom Cement, leader cimentier du Moyen-Orient et du bassin méditerranéen, et notre programme de construction de 45 millions de tonnes de nouvelles capacités cimentières dans plus de vingt pays, Lafarge augmentera ses capacités de 50 % d'ici à 2010, et devient véritablement le leader des marchés émergents.

GARDER UN TEMPS D'AVANCE

Sa puissance inégalée de recherche et d'innovation donne à Lafarge un temps d'avance. Nos bétons innovants à valeur ajoutée, qui ouvrent de nouvelles possibilités constructives tout en améliorant les conditions de travail sur les chantiers, s'imposent progressivement sur un nombre croissant de marchés.



L'innovation : un moteur de progrès

L'innovation est l'une des priorités stratégiques de Lafarge. Chaque année, 170 millions d'euros sont consacrés à la recherche et au développement de nouvelles solutions. 1 300 scientifiques, ingénieurs et techniciens du monde entier œuvrent à l'optimisation des procédés de production et à l'élaboration des matériaux de demain.

REPENSER LA MATIÈRE

Le Centre de recherche de Lafarge, situé en France près de Lyon, est le premier laboratoire au monde dédié aux matériaux de construction, une référence internationale dans le domaine scientifique. Dotée de technologies de pointe, notre recherche élabore de nouveaux matériaux aux performances mécaniques, fonctionnelles et esthétiques toujours plus grandes, favorisant l'émergence de modes de construction plus respectueux de l'environnement et des hommes.

2 500 m²

c'est la superficie du nouveau bâtiment de recherche dédié au béton abritant notamment une centrale à béton expérimentale.

FAIRE AVANCER LES MODES DE CONSTRUCTION

Le développement de nouveaux produits, tels que Chronolia™, Extensia™, Ductal®, Agilia®, Synia™ ou Artevia®, contribue à faire évoluer les modes de construction et à répondre aux attentes des architectes, ingénieurs et maîtres d'ouvrage en leur proposant des technologies et solutions aux propriétés inédites. Il ouvre la voie à de nouvelles possibilités architecturales et structurelles, qui permettent la conception d'ouvrages plus beaux, plus légers, plus hauts et à plus forte efficacité énergétique.

Un engagement durable

Soucieux de pérenniser son développement, Lafarge mène une stratégie de croissance durable, conciliant performance économique et respect des hommes et de l'environnement. Le Groupe figure parmi les « 100 multinationales les plus engagées en matière de développement durable »*.

16%

c'est la réduction des émissions de CO₂ par tonne de ciment entre 1990 et 2007

DES OBJECTIFS ÉLEVÉS

La croissance de Lafarge s'inscrit dans une stratégie de développement durable. Son savoir-faire concilie efficacité industrielle et respect des hommes et de leur environnement.

Véritable chantier mondial, le programme Ambitions Développement durable 2012 fixe des objectifs chiffrés, datés et mesurés en matière de sécurité des collaborateurs, de protection de l'environnement et de responsabilité sociale.

TRAVAILLER ENSEMBLE POUR CONSTRUIRE DEMAIN

Associé à des organisations non gouvernementales leaders dans leur domaine, Lafarge se fait accompagner pour mettre en œuvre les meilleures pratiques. Des initiatives menées avec WWF en faveur de la lutte contre le changement climatique, de la réhabilitation des carrières et de la biodiversité ; avec Care dans la lutte contre le Sida dans les pays de l'Afrique sub-saharienne et d'Asie ; avec Habitat for Humanity pour la construction de logements pour les plus démunis... Autant d'exemples qui attestent de cet engagement.

Membre du WBCSD**, Lafarge est aussi membre fondateur de l'Initiative ciment pour le développement durable (CSI), qui regroupe 18 grands cimentiers et promeut activement une approche sectorielle de gestion responsable et de réduction mondiale des émissions de CO₂.

Dans ce même cadre, Lafarge co-préside le projet "Efficacité énergétique des bâtiments" qui vise à établir une feuille de route pour atteindre l'objectif d'un monde où les bâtiments consomment zéro énergie nette et produisent donc autant d'énergie qu'ils en consomment.

* Liste établie par Corporate Knights Inc. et Innovest Strategic Value Advisors Inc.

** World Business Council for Sustainable Development ou Conseil mondial des entreprises pour le développement durable.





La sécurité, priorité n°1

« J'ai fixé la sécurité au rang de priorité », a déclaré Bruno Lafont, PDG de Lafarge. Située au cœur de nos valeurs, la sécurité est aussi la condition de l'excellence opérationnelle. Nous voulons réduire de moitié les accidents du travail avec arrêt entre 2006 et 2008. À plus long terme, le Groupe vise « zéro accident ».

DÉVELOPPER UNE CULTURE D'EXCELLENCE

Portée par une très forte volonté des dirigeants, la réduction des risques est une priorité pour chacun : l'ensemble des collaborateurs du Groupe, dans le monde entier, a ainsi signé la politique de sécurité de Lafarge, qui établit un ensemble de règles et de processus communs. Un mode de fonctionnement indissociable de la culture d'excellence développée par Lafarge.

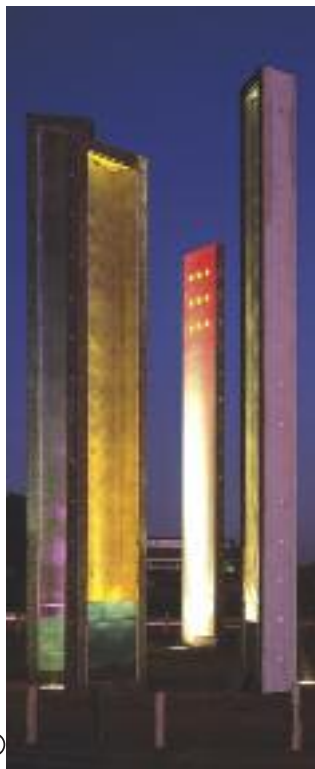
FORMER ET INFORMER

La formation et l'information des collaborateurs et des sous-traitants sont au cœur des enjeux de la sécurité. Il s'agit de veiller à l'application systématique des règles de sécurité partout où Lafarge est présent, et de mener régulièrement des audits auprès des sites de production et des entreprises partenaires. Le recensement des meilleures pratiques, puis leur partage et leur généralisation, permettent également de réduire les risques professionnels.

Entre 2005 et 2007,
le taux de
fréquence* des
accidents du travail
a été divisé par **2**

** Nombre d'accidents du travail
ayant entraîné un arrêt par million
d'heures travaillées.*

Faits marquants



STRATÉGIE L'acquisition d'Orascom Cement, leader cimentier du Moyen-Orient et du bassin méditerranéen, renforce les positions du Groupe sur les marchés émergents à forte croissance et fait de Lafarge le leader mondial des matériaux de construction, le leader des marchés émergents et l'acteur le plus rentable du secteur.

CHIFFRES Les résultats 2007 affichent une forte progression, avec notamment un résultat d'exploitation courant en hausse de **17 % à 3 242 millions d'euros** et un résultat net en hausse de **39 % à 1,9 milliard d'euros**. Le résultat net par action a augmenté de **41 %** et la rentabilité des capitaux engagés a atteint **12 %**.

MARCHÉS ÉMERGENTS Bruno Lafont, Président-Directeur général de Lafarge, a été nommé **conseiller auprès de la municipalité chinoise de Chongqing**, dont la population avoisine les 34 millions d'habitants, et qui est aujourd'hui la deuxième ville industrielle du pays après Shanghai.

PRODUITS Deux nouveaux bétons à hautes performances ont vu le jour en 2007 : **Extensia™ et Chronolia™**, respectivement conçus pour le dallage de grandes surfaces sans joints et pour permettre un décoffrage en un temps record. Une avancée scientifique significative qui consolide la position du Groupe en matière d'**innovation**.

Lafarge
61, rue des Belles Feuilles - BP 40
75782 Paris Cedex 16 - France
Tél.:+33 1 44 34 11 11

Direction de la communication
externe du Groupe
Tél.:+33 1 44 34 58 30

www.lafarge.com

