



ÉQUATEUR

Inauguration de l'usine d'Otavalo, le 14 mai 2009. Xavier Abad, ministre de l'Industrie, Charles Law, directeur de Lafarge Cements, Bruno Lafont, président - directeur général de Lafarge, et Jean-Carlos Angulo, co-président de l'Activité Ciment.

15 884 millions d'euros de chiffre d'affaires // 78 000 collaborateurs dans 78 pays // 2 013 sites de production

Lafarge 2009 en chiffres

Activité Granulats & Béton

N° 2 & N° 3 MONDIAL

5 064 millions d'euros de chiffre d'affaires, 23 552 collaborateurs, 1 773 sites de production dans 36 pays.

Matériau de haute technologie et répondant aux exigences de la construction durable, le béton peut être doté de qualités spécifiques selon son usage (résistance à la compression et à la pollution, isolation, flexibilité...).

Activité Ciment

LEADER MONDIAL

9 477 millions d'euros de chiffre d'affaires, 46 468 collaborateurs, 160 sites de production dans 48 pays.

Le ciment est un matériau universel. Il s'agit d'un liant hydraulique, une sorte de colle indispensable à la fabrication du béton.

Activité Plâtre

N° 3 MONDIAL

1 334 millions d'euros de chiffre d'affaires, 7 974 collaborateurs, 80 sites de production dans 30 pays.

Matériau polyvalent et recyclable à l'infini, la plaque de plâtre fait évoluer l'esthétique et le confort des bâtiments. Ses qualités isolantes et son rôle de régulateur hygrométrique en font un matériau idéal pour l'aménagement intérieur.

FAITS MARQUANTS

NOUVELLE USINE EN IRAK

En avril, Bruno Lafont a inauguré une nouvelle cimenterie à Bazian, dans le Kurdistan irakien. D'une capacité annuelle de production de 2,5 millions de tonnes, elle est dotée des technologies les plus modernes et répond aux derniers standards environnementaux.

UNE FEUILLE DE ROUTE POUR LE BÂTIMENT

Les résultats de l'étude sur l'efficacité énergétique des bâtiments, lancée par Lafarge en 2006 en partenariat avec United Technologies Corp., premier fournisseur mondial de biens d'équipement, ont été publiés en avril à Paris. Le rapport contient notamment une feuille de route pour moderniser le secteur du bâtiment.

DÉVELOPPEMENT DURABLE : 46 RÉCOMPENSES

Les équipes de Lafarge ont prouvé tout au long de l'année 2009 que le développement durable était une valeur prioritaire, appliquée quotidiennement sur le terrain. Un engagement récompensé par plusieurs associations et organismes indépendants dans différents pays, sur des thèmes aussi variés que l'innovation, la construction durable, l'environnement (biodiversité, gestion de l'eau, gestion des déchets...), les relations avec les parties prenantes, la santé et la sécurité au travail, etc.

PLAN D'ACTIONNARIAT SALARIÉ

Le Groupe a lancé en mai son cinquième plan d'actionnariat salarié depuis 1995, permettant aux collaborateurs ayant au moins deux mois d'ancienneté de bénéficier d'une décote sur l'achat d'actions Lafarge. Proposé dans 57 pays, son taux de souscription a atteint une moyenne de 53 %. Il a été particulièrement élevé dans les pays émergents et les unités récemment intégrées au Groupe.

DEUX NOUVEAUX BÉTONS POUR DES CONSTRUCTIONS DURABLES

En 2009, Lafarge a lancé sur le marché deux nouveaux bétons à hautes performances permettant de répondre aux enjeux du développement durable dans le secteur de la construction. Le béton Thermedia™ 0.6B réduit les déperditions thermiques des bâtiments, induisant des économies d'énergie, tandis que le nouveau béton drainant limite les risques d'inondations grâce à une absorption rapide des eaux pluviales.

ROYAUME-UNI

Base nautique aménagée sur le site de la carrière réhabilitée de Caversham.

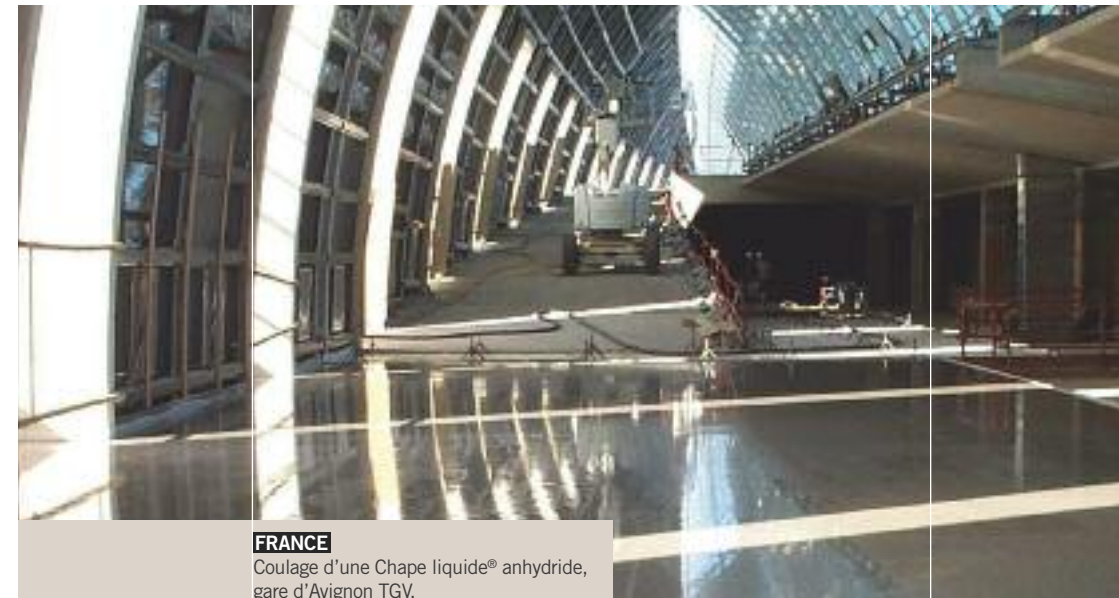


Publication de Lafarge - Conception : © Textuel - Photos © DR Médiathèque Lafarge -

Lafarge
61, rue des Belles-Feuilles - BP 40
75782 Paris Cedex 16 - France
Tél. : +33 1 44 34 11 11

Direction de la communication
du Groupe
Tél. : +33 1 44 34 94 20

www.lafarge.com



FRANCE

Coulage d'une Chape liquide® anhydride, gare d'Avignon TGV.

LES PRIORITÉS DE LAFARGE EN 2009 ONT ÉTÉ LA MAÎTRISE DES COÛTS, LA MISE SUR LE MARCHÉ DE PRODUITS INNOVANTS ET LA POURSUITE DES DÉVELOPPEMENTS. Malgré un contexte de ralentissement de l'activité économique mondiale, le Groupe a réduit sa dette de 3,1 milliards d'euros, dépassé ses objectifs financiers et amélioré son cash-flow de 34 %, le portant à 2,9 milliards d'euros. Les efforts consacrés à l'innovation se sont poursuivis avec la mise au point de nouveaux produits adaptés aux enjeux de la construction durable : bétons et plaques de plâtre hautement isolants, bétons drainants, ciments à taux de CO₂ réduit...

Scellant les engagements du Groupe en matière de développement durable et de soutien aux communautés locales, Lafarge a renouvelé ses partenariats avec deux grandes ONG internationales, WWF et Care. Grâce à une flexibilité financière renforcée, une politique d'innovation ambitieuse et un mode de développement responsable, le Groupe est idéalement positionné pour tirer parti de la croissance dans les pays émergents et de la reprise attendue dans les pays développés.

© Jean-Marie Duthilleul, AREF, Marcel Bayard, Étienne Tricaud, François Bonnefille : architectes.

**MAROC**

Vue des installations depuis une plate-forme de l'usine de Bouskoura.

3,1 milliards d'euros, c'est la réduction de l'endettement net du Groupe.

**CANADA**

Certifiée LEED® (*Leadership in Energy and Environmental Design*), la résidence Brook, à Vancouver, est un exemple de construction durable.

33 % C'est la diminution de la déperdition thermique permise par le béton Thermedia™ 0.6B.

**KENYA**

Réhabilitation d'une carrière en écosystème naturel, Lafarge Eco Systems, Baobab Trust.

75 % des sites de production sont équipés d'un système de retraitement des eaux.

**ÉTATS-UNIS**

Opération de consignation à l'usine de plaques de plâtre de Palatka, en Floride.

0,98 C'est le taux de fréquence* des accidents du travail avec arrêt en 2009.

* Nombre d'accidents du travail ayant entraîné un arrêt par million d'heures travaillées.

Mesures financières et efficacité opérationnelle

LA CRISE ÉCONOMIQUE INTERNATIONALE A ÉTÉ L'OCCASION D'INTENSIFIER LES EFFORTS DÉJÀ ENGAGÉS POUR RÉDUIRE LES COÛTS ET AMÉLIORER LA PERFORMANCE. Dès le début de l'année 2009, Lafarge a déployé un dispositif exceptionnel comprenant des mesures financières, dont une augmentation de capital de 1,5 milliard d'euros, ainsi que des mesures opérationnelles : poursuite du programme de maîtrise des coûts Excellence 2010, optimisation des fonds de roulement et réduction des investissements. Au-delà du renforcement de la structure financière

du Groupe, ce plan d'action a permis de progresser dans de nombreux domaines et de gagner en productivité et en professionnalisme. Malgré le contexte de crise, Lafarge a poursuivi sa stratégie de développement sur les marchés émergents, inaugurant deux nouvelles cimenteries, en Irak et en Équateur. Enfin, dans un double objectif de réduction des coûts et de respect de l'environnement, le recours aux combustibles alternatifs a été accru.

L'innovation au service de la construction durable

L'ANNÉE 2009 A ÉTÉ MARQUÉE PAR DE GRANDES AVANCÉES DANS LE DOMAINE DE LA CONSTRUCTION DURABLE. Poursuivant sa stratégie d'innovation, Lafarge a mis au point, en collaboration avec Bouygues Constructions, le béton Thermedia™ 0.6B, qui réduit de manière significative la déperdition thermique des bâtiments, ainsi que le rupteur thermique base Ductal®, système constructif innovant qui limite la formation de ponts thermiques. Une nouvelle génération de ciments à taux de CO₂ réduit, dont les processus de fabrication ont une faible empreinte environnementale, a également vu le jour.

Dans le domaine des plaques de plâtre, la cloison Prégymax® 29,5 révolutionne l'isolation grâce à un doublage thermo-acoustique offrant la plus basse conductivité thermique du marché. Lafarge s'engage à faire progresser, aux côtés des urbanistes, architectes et professionnels du bâtiment, la réflexion et les solutions liées aux enjeux de la construction durable, auxquels le Groupe consacre 50 % de son budget de recherche et de développement.

Une démarche permanente de respect des hommes et de la nature

LAFARGE A RENOUVELÉ SES PARTENARIATS AVEC LES ONG INTERNATIONALES WWF ET CARE. WWF et Lafarge ont reconduit leur accord pour une durée de quatre ans, dans un objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre et de lutte contre le réchauffement climatique. Un domaine dans lequel le Groupe a réalisé d'importants progrès en 2009, puisqu'il a atteint, avec un an d'avance, son objectif de réduction de 20 % de ses émissions nettes mondiales de CO₂ par tonne de ciment produite par rapport à leur niveau de 1990. Dans un autre domaine, l'accord avec

Care, reconduit pour trois ans, reflète la volonté du Groupe d'assumer pleinement sa responsabilité sociale auprès des communautés locales, et de contribuer au développement social et économique des régions du monde où s'exercent ses activités. De nombreuses initiatives de lutte contre le sida et le paludisme, en faveur de l'éducation ou pour l'amélioration de l'habitat, constituent les principaux volets de cette collaboration.

La santé et la sécurité en tête des priorités

LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS ET SOUS-TRAITANTS DEMEURE LA PRIORITÉ NUMÉRO UN DU GROUPE. Fin 2009, le Groupe atteignait pour la première fois un taux de fréquence des accidents avec arrêt inférieur à 1, ce qui témoigne des progrès réalisés. Mais il doit parvenir à éradiquer les accidents mortels. Au cours de l'année, le nombre d'unités répondant aux critères rigoureux du Club Excellence Santé et Sécurité a doublé et s'élevait à vingt-cinq début 2010. Ce club réunit les équipes les plus performantes dans ce domaine. Son objectif : hisser

progressivement l'ensemble des unités du Groupe au niveau des meilleures. La deuxième édition du Mois de la santé et de la sécurité, en juin, a rencontré un large succès, avec la participation de 2 200 sites et l'organisation de multiples opérations destinées à sensibiliser les collaborateurs et sous-traitants, ainsi que les familles et les communautés locales.