



Lafarge, une politique de développement durable reconnue à l'échelle internationale

En 2007, pour la troisième année consécutive, Lafarge fait partie des multinationales les plus performantes en matière de développement durable, selon l'étude « The Global 100 Most Sustainable Corporations of the World ». Cette liste, publiée chaque année à l'initiative de Corporate Knights Inc. et Innovest Strategic Value Advisors, retient Lafarge comme la seule entreprise du secteur des matériaux de construction faisant preuve d'excellence dans la gestion des risques et opportunités en matière environnementale, sociale et de gouvernance d'entreprise.

Lafarge, en tant que leader des matériaux de construction dans le monde, souhaite montrer la voie et innover. Le Groupe inscrit depuis de nombreuses années sa croissance dans le cadre d'une démarche de développement durable qui intègre des conditions à la fois économiques, sociales et environnementales. Son savoir-faire cherche, partout, à concilier efficacité industrielle, création de valeur, respect des hommes et des cultures, protection de l'environnement et économie des ressources naturelles.

FAITS MARQUANTS 2006 / 2007

Janvier 2006

- Bruno Lafont, nommé Directeur général, fixe la sécurité des hommes comme valeur clé du Groupe et priorité n°1 de chacun des collaborateurs.

Mars

- Lafarge présente Hypergreen, un concept de tour respectueuse de l'environnement développé en partenariat avec l'architecte Jacques Ferrier.
- En collaboration avec l'Ecole des Ponts et l'Ecole Polytechnique, Lafarge crée la Chaire d'enseignement et de recherche « Science des matériaux pour la construction durable ».

Avril

- Sous l'égide du Conseil mondial des entreprises pour le développement durable (WBCSD), Lafarge lance avec United Technologies Corp. un projet ambitieux visant à concevoir des bâtiments autosuffisants sur le plan énergétique.
- Après les éoliennes de Tétouan, Lafarge enregistre un second Mécanisme de Développement Propre dans deux cimenteries en Malaisie, où le combustible fossile est remplacé par de la biomasse, permettant ainsi d'économiser 60 000 tonnes de CO2 par an.

Mai

- A l'occasion de la première Journée Mondiale de la Biodiversité, Lafarge ouvre ses carrières au public et présente un Indice de Biodiversité développé avec le WWF, permettant de mesurer scientifiquement et d'améliorer la biodiversité des sites du Groupe.

Juin

- Lafarge se voit remettre le Prix des Energies Renouvelables pour son utilisation d'énergies renouvelables sur ses sites de production ainsi que pour ses nombreuses actions visant à en promouvoir l'utilisation.
- Dans le cadre de son plan stratégique « Excellence 2008 », Lafarge renouvelle son engagement à figurer au rang des groupes industriels mondiaux les plus performants en matière de santé et de sécurité des hommes, de respect de l'environnement, de responsabilité sociale et de qualité du gouvernement d'entreprise.

Juillet

- Lafarge réaffirme son engagement envers les communautés en lançant une opération de Black Economic Empowerment en Afrique du Sud.

Septembre

- Bruno Lafont devient conseiller du Maire de Chongqing en Chine. Lafarge, premier producteur de ciment de la région, s'y distingue par ses engagements en faveur du respect de l'environnement et de la sécurité de ses travailleurs et sous-traitants.

Novembre

- Le cinquième Rapport Développement Durable de Lafarge, publié en mai, est classé parmi les 50 meilleurs du monde par SustainAbility.

Février 2007

- Lafarge réaffirme son engagement de réduire ses émissions mondiales de CO2 par tonne de ciment de 20% entre 1990 et 2010, dans le cadre du programme « Climate Savers » du WWF aux côtés de onze autres entreprises impliquées dans une démarche de réduction de leurs émissions de CO2.

Mars

- Lafarge enregistre un troisième Mécanisme de Développement Propre dans son usine d'Arasmata en Inde, où l'utilisation de cendres volantes produites par des centrales thermiques dans le processus de production du ciment permet de réduire les émissions de CO2 dans l'atmosphère.
- Le Groupe affiche des émissions mondiales de CO2 par tonne de ciment en baisse de 14,2% à fin 2006 par rapport à 1990.

Mai

- Bruno Lafont devient Président-Directeur général et lance « Ambitions Développement Durable 2012 ».

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Leader mondial des matériaux de construction, **Lafarge** occupe une position de premier plan dans chacune de ses activités : Ciment, Granulats & Béton et Plâtre. Avec 71 000 collaborateurs, le Groupe est présent dans plus de 70 pays.

En 2006, il a réalisé un chiffre d'affaires de 17 milliards d'euros.

Lafarge est la seule entreprise du secteur de la construction répertoriée dans la liste 2007 des 100 multinationales les plus engagées en matière de développement durable. Depuis de nombreuses années, Lafarge inscrit sa croissance dans le cadre d'une stratégie de développement durable : son savoir-faire concilie efficacité industrielle, création de valeur, respect des hommes et des cultures, protection de l'environnement, économie des ressources naturelles et de l'énergie. Pour faire progresser les matériaux de construction, Lafarge place le client au cœur de ses préoccupations et offre aux professionnels du secteur et au grand public des solutions complètes et innovantes pour plus de sécurité, de confort et de qualité dans le cadre de vie quotidien.

Pour de plus amples informations, consulter le site Internet à l'adresse : www.lafarge.com

COMMUNICATION

Stéphanie Tessier : +33(1) 44 34 92 32
Stephanie.tessier@lafarge.com

Lucy Wadge : +33(1) 44 34 19 47
Lucy.wadge@lafarge.com

Claire Mathieu : +33(1) 44 34 18 18
Claire.mathieu@lafarge.com