

Paris, le 12 juin 2007

Euronext : LG, NYSE : LR

LAFARGE ACCELERE SES INNOVATIONS DANS LE BETON ET LANCE DEUX NOUVEAUX PRODUITS A L'ECHELLE INTERNATIONALE : EXTENSIA™ ET CHRONOLIA™

Lafarge annonce le lancement de deux nouveaux bétons à valeur ajoutée, qui représentent un véritable saut scientifique dans un secteur de la construction en pleine transformation : Extensia™ et Chronolia™ sont la nouvelle réponse de Lafarge aux besoins des professionnels du bâtiment.

Extensia™ et Chronolia™ sont des bétons performants qui ont été mis au point grâce à un savoir-faire et une connaissance scientifique poussée des équipes de Recherche & Développement de Lafarge en matière de comportement du béton à toutes les phases de production, de mise en œuvre et de vie. Plusieurs années de recherche ont été nécessaires afin de mettre au point une méthodologie de formulation unique au monde qui permet d'assurer une régularité et une qualité irréprochable du produit avec les matières premières disponibles localement.

Extensia™ et Chronolia™ améliorent les conditions de travail sur chantier et répondent chacun à une problématique spécifique du secteur de la construction. Ces deux nouveaux produits bétons à haute valeur ajoutée seront déployés dans un premier temps en France, au Royaume-Uni et en Amérique du Nord.

CHRONOLIA™, LE BOOSTER DES CHANTIERS

Chronolia™ a la particularité de concilier deux demandes émises par les clients et en apparence contradictoires : créer un béton qui peut être à la fois transporté et manipulé comme un béton fluide ordinaire, et qui soit capable de développer très rapidement des résistances mécaniques élevées une fois mis en place.

Chronolia™ répond à ce double besoin : là où un béton ordinaire nécessite entre 12h et 20h de durcissement avant de pouvoir être décoffré, Chronolia™ monte en résistance en un temps record et peut être décoffré 4h seulement après sa fabrication. Avec la même souplesse d'utilisation qu'un béton prêt à l'emploi traditionnel, il peut être utilisé sur tous les chantiers ainsi que pour la réparation de chaussées ou d'ouvrages de génie civil, permettant ainsi une remise en service dans des délais très courts. Avec des temps de travail aussi rapides, Chronolia™ permet de limiter les nuisances dues au chantier et d'accroître l'efficacité et la productivité, mais aussi de repenser entièrement un chantier en amont en termes de délais, temps de cycle, utilisation des équipements et coûts.

EXTENSIA™, LES NOUVELLES DIMENSIONS DU BETON

Avec un béton classique, il est possible de réaliser des surfaces sans joint de 25m² au maximum. Spécialement conçu pour des applications de dallage, par nature soumis à de fortes charges de trafic et de stockage, Extensia™ permet de réaliser des surfaces de 400m² sans joint, limitant ainsi le problème des fissures et donc les coûts de maintenance. De plus, Extensia™ présente une résistance accrue par rapport à celle d'un béton traditionnel et de meilleures performances à l'abrasion, la flexion et la traction, ce qui permet de réduire l'épaisseur de la dalle par rapport au béton classique. Avec une quantité plus faible de matières premières et l'absence de ferrailage ou de fibres métalliques, Extensia™ permet de réduire les émissions de CO₂ associées à la production d'une dalle.



LE BETON, UN MATERIAU AUX PROPRIETES INEPUISABLES

Le béton, deuxième produit le plus consommé au monde, est un mélange de ciment, de pierre broyée (granulats) et de sable, auquel on ajoute de l'eau. Ce matériau, dont les premières formulations ont été élaborées au I^{er} siècle avant notre ère, recèle d'innombrables qualités, notamment en matière de résistance, de durabilité, d'inertie thermique et d'isolation phonique.

Les techniques et instruments développés depuis une vingtaine d'années ont permis d'adopter une approche de compréhension scientifique à l'échelle nanométrique pour les recherches portant sur les ciments et les bétons, révélant la grande technicité du béton à de nombreux égards (phénomènes physiques et chimiques, sensibilité aux paramètres extérieurs, évolution des mécanismes dans le temps, etc.).

Les chercheurs de Lafarge ont ainsi pu identifier et mieux comprendre les différents phénomènes qui sous-tendent le comportement du béton, une connaissance qui a ensuite permis de développer des bétons à ultra-hautes performances, plus ductiles, plus durables, plus résistants, et des bétons auto-plaçants qui améliorent considérablement l'esthétique et la mise en œuvre sur chantier. Ces matériaux permettent à Lafarge de répondre aux demandes de plus en plus complexes émises par les architectes, bureaux d'études, maîtres d'œuvre et constructeurs, tout en travaillant avec les autres acteurs du secteur pour repenser les systèmes constructifs et concevoir des bâtiments moins consommateurs d'énergie, donc à l'empreinte écologique réduite.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Leader mondial des matériaux de construction, Lafarge occupe une position de premier plan dans chacune de ses activités : Ciment, Granulats & Béton et Plâtre. Avec 71 000 collaborateurs, le Groupe est présent dans plus de 70 pays.

En 2006, il a réalisé un chiffre d'affaires de 17 milliards d'euros.

Lafarge est la seule entreprise du secteur de la construction répertoriée dans la liste 2007 des 100 multinationales les plus engagées en matière de développement durable. Depuis de nombreuses années, Lafarge inscrit sa croissance dans le cadre d'une stratégie de développement durable : son savoir-faire concilie efficacité industrielle, création de valeur, respect des hommes et des cultures, protection de l'environnement, économie des ressources naturelles et de l'énergie. Pour faire progresser les matériaux de construction, Lafarge place le client au cœur de ses préoccupations et offre aux professionnels du secteur et au grand public des solutions complètes et innovantes pour plus de sécurité, de confort et de qualité dans le cadre de vie quotidien.

Pour de plus amples informations, consulter le site Internet à l'adresse : www.lafarge.com

COMMUNICATION

Stéphanie Tessier : +33(1) 44 34 92 32
Stephanie.tessier@lafarge.com

RELATIONS PRESSE

Lucy Wadge : +33(1) 44 34 19 47
Lucy.wadge@lafarge.com

Claire Mathieu : +33(1) 44 34 18 18
Claire.mathieu@lafarge.com