



Communiqué de Presse

Paris, le 23 juin 2011

NYSE Euronext Paris : LG

NOUVEAUX OBJECTIFS CO₂ : « DU MATERIAU AU BATIMENT »

Lafarge annonce aujourd'hui de nouveaux objectifs CO₂. Ceux-ci se déclinent en deux volets :

- une réduction de 33% des émissions de CO₂ par tonne de ciment produite à fin 2020 par rapport à 1990
- un engagement construction durable novateur s'appuyant sur des solutions qui permettent de concevoir aujourd'hui les bâtiments « basse consommation » de demain

Ces objectifs ont été élaborés par Lafarge dans le cadre de son partenariat avec WWF.

➤ **REDUIRE DE 33% LES EMISSIONS DE CO₂ PAR TONNE DE CIMENT A FIN 2020 (BASE 1990)**

Dans une première étape, et dans le cadre de son partenariat avec WWF International, Lafarge s'était engagé à réduire les émissions de CO₂ par tonne de ciment de 20% entre 1990 et 2010. Cet objectif a été non seulement atteint en 2009 avec un an d'avance, mais dépassé puisque le Groupe affiche aujourd'hui une baisse de 21,7% de ses émissions de CO₂ par tonne de ciment à fin 2010. Aujourd'hui, chaque tonne de ciment produite aujourd'hui par Lafarge émet en moyenne 606 kg de CO₂ soit 168 kg de CO₂ de moins qu'en 1990.

Grâce à son nouvel objectif de -33% d'émission de CO₂ par tonne de ciment produite, le Groupe émettra en moyenne 518kg de CO₂ par tonne produite en 2020, soit environ 250 kg de moins qu'en 1990.

➤ **DEVELOPPER DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR LA CONSTRUCTION DURABLE D'ICI 2015**

Les bâtiments représentent aujourd'hui 40% de l'énergie primaire consommée dans le monde ; réduire cette consommation est un des enjeux majeurs de la lutte contre le changement climatique. Cette énergie est principalement consommée au cours de la vie du bâtiment, dans le cadre de son usage quotidien. Dès lors, Lafarge s'engage à contribuer à l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments, et à la réduction de leur empreinte carbone, avec des objectifs clairs pour 2015 :

- **Développer 10 nouvelles gammes de produits ou solutions innovantes** issus de ses projets de recherche
- **Contribuer à la conception de 500 projets de construction** plus performants sur le plan énergétique

A l'occasion de l'annonce de ces nouveaux objectifs, Bruno Lafont, PDG de Lafarge, a déclaré : « Lafarge a fait de la réduction de ses émissions de CO₂ un objectif majeur, et a tenu ses engagements. Je me félicite de notre partenariat avec WWF qui contribue à l'accélération de nos progrès. Ces objectifs constituent une double promesse : la poursuite de la réduction significative de nos émissions, mais aussi de nouvelles solutions pour une construction plus durable et plus économe en énergie. »



INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Leader mondial des matériaux de construction, **Lafarge** occupe une position de premier plan dans chacune de ses activités : Ciment, Granulats & Béton et Plâtre. Avec 76 000 collaborateurs dans 78 pays, le Groupe a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 16,2 milliards d'euros.

Lafarge a été classé 6ème au sein du « Carbon Disclosure Project » et a rejoint l'indice mondial du « Dow Jones Sustainability Index » en 2010 pour ses actions en matière de développement durable. Doté du premier centre de recherche au monde sur les matériaux de construction, Lafarge place l'innovation au cœur de ses préoccupations, au service de la construction durable et de la créativité architecturale.

Des informations plus complètes sur Lafarge peuvent être obtenues sur son site Internet www.lafarge.com

COMMUNICATION

PAGE 2/2

Christel des Royeries : + 33(0) 1 44 34 19 47
Christel.desroyeries@lafarge.com

Claire Mathieu : +33(0) 1 44 34 18 18
Claire.mathieu@lafarge.com

Caroline Winkler : + 33(0) 1 44 34 11 70
Caroline.winkler@lafarge.com