

DOSSIER PRESSE  
« LAFARGE SHUI ON CEMENT »

11 août 2005



## LAFARGE SHUI ON CEMENT

“Lafarge Shui On Cement” est la dénomination de la joint-venture, conclue le 11 août 2005 entre Lafarge et Shui On Construction And Materials Limited (SOCAM), pour donner naissance au nouveau leader du ciment dans le Sud-Ouest de la Chine, c’est-à-dire le Sichuan, Chongqing, le Guizhou et le Yunnan. Cette alliance stratégique vise à établir “Lafarge Shui On Cement” en Chine, comme l’un des leaders du ciment de haute technologie, avec des sites de production qui associent modernité et rentabilité, dans le respect de l’environnement – et comptant parmi les trois premiers acteurs en Chine.

### L’association de deux leaders

Lafarge, le leader mondial des matériaux de construction, occupe des positions de premier plan dans chacune de ses 4 activités : ciment, granulats et béton, toiture et plâtre. Lafarge emploie 77 000 collaborateurs dans 75 pays. En 2004, le Groupe a réalisé un chiffre d’affaires de 14,4 milliards d’euros.

Lafarge s’est engagé depuis de nombreuses années dans un processus de développement durable, inscrit dans une stratégie associant savoir-faire industriel et performance, création de valeur, respect de ses employés et des cultures locales, protection de l’environnement et sauvegarde des ressources naturelles et énergétiques. Pour faire progresser les matériaux de construction, Lafarge place le client au cœur de ses préoccupations. Lafarge offre à l’industrie de la construction et au public en général des solutions innovantes pour la sécurité, le confort, la qualité de vie de tous les jours et l’environnement.

Lafarge a son siège social en France à Paris. Fondée en 1833, elle est présente sur le marché chinois du ciment depuis 1994. Chacune de ses 4 activités est représentée dans le pays.

SOCAM fait partie du Groupe Shui On, présent sur les marchés de Hong Kong et de Chine, dont les activités sont diversifiées : la promotion immobilière, l’investissement immobilier, la construction et la conclusion de marchés, et les matériaux de construction. Fondé à Hong Kong en 1971 par M. Vincent H.S. Lo, Shui On a investi le marché chinois en 1985 et est devenu un leader de la production de ciment de haute qualité à Chongqing et au Guizhou, ainsi qu’un promoteur immobilier de renom avec des projets de grande envergure à Shanghai, Chongqing, Hangzhou et Wuhan. La culture du groupe et ses ambitions à long terme s’appuient sur son engagement pour la qualité, l’innovation et l’excellence, et aussi sa contribution vis-à-vis de ses communautés locales.

SOCAM est coté à la bourse de Hong Kong depuis 1997. Son activité centrale couvre la construction, les matériaux de construction et le développement immobilier. La société détient également des participations de plus de 20% dans Shui On Land Limited, la première société immobilière leader du Groupe en Chine. Au fil des années, la société a reçu plusieurs prix décernés pour l'excellence de ses constructions de qualité, la santé au travail, la considération environnementale, et le management et la formation des hommes. Shui On a commencé à investir le marché chinois du ciment en 1994 et est devenu le leader pour la production de ciment de haute qualité à Chongqing et au Guizhou.

Lafarge Shui On Cement combine les forces complémentaires et uniques de deux partenaires pour profiter au mieux des opportunités offertes par la région Sud-Ouest de la Chine :

- Lafarge apporte sa maîtrise technique et son savoir-faire mondial dans la production de ciment
- Shui On bénéficie d'une expérience considérable de la Chine et d'une solide réputation dans ce pays.

### **“Lafarge Shui On Cement” en chiffres**

Les deux partenaires regroupent aujourd'hui leurs cimenteries de Pékin, Chongqing et des provinces du Sichuan, du Guizhou et du Yunnan, pour donner naissance au nouveau leader de ce marché, comptant parmi les trois leaders de Chine. La capacité de production totale sera de 17,4 millions de tonnes par an à fin 2005, ce qui représente approximativement 10% du ciment de haute qualité en Chine.

La joint-venture associe les cimenteries chinoises de Lafarge, situées à Pékin, Chengdu et Chongqing, aux cimenteries de SOCAM de Chongqing et du Sichuan, ses usines les plus importantes à Guizhou, ainsi que l'acquisition en cours de plusieurs sites clés du Yunnan.

La contribution de chaque société de la joint-venture à la capacité totale est à ce jour de :

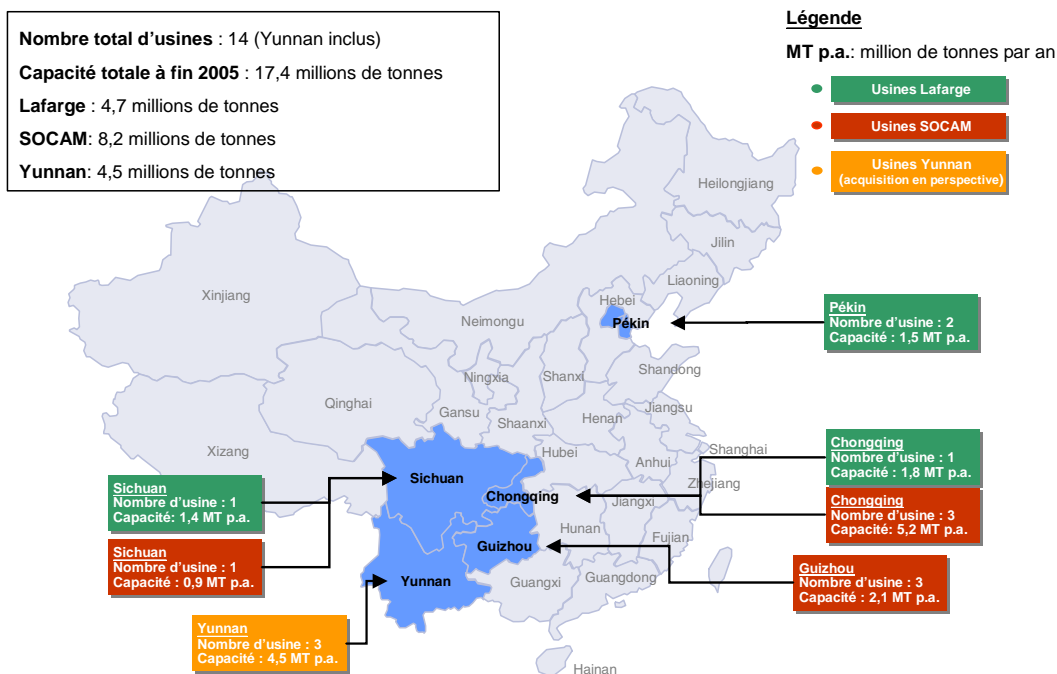
- 4,7 millions de tonnes par an pour Lafarge,
- 8,2 millions de tonnes par an pour SOCAM,
- plus 4,5 millions de tonnes par an au titre de l'acquisition en cours du Yunnan.

La répartition géographique de la capacité de production est la suivante (en millions de tonnes par an) :

- Pékin	1,5
- Sichuan	2,3
- Chongqing	7,0
- Guizhou	2,1
- Yunnan	4,5

Lafarge Shui On Cement	Nombre de cimenteries	Capacité
<b>Pékin</b> Lafarge	2	1,5 MT
<b>Sichuan</b> Lafarge	1	1,4 MT
SOCAM	1	0,9 MT
<b>Chongqing</b> Lafarge	1	1,8 MT
SOCAM	3	5,2 MT
<b>Guizhou</b> SOCAM	3	2,1 MT
<b>Yunnan</b>	3	4,5 MT
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>17,4 MT</b>

## Opérations de Lafarge Shui On Cement



A ce jour, la production de ciment par four à voie sèche représente 60 % de la capacité totale de production. Fin 2006, la production par le procédé à voie sèche représentera 80 % de la capacité totale à l'issue des opérations de modernisation des installations.

Cette amélioration est rendue possible grâce au savoir-faire de Lafarge, qui est le leader mondial des matériaux de construction et possède un savoir-faire considérable dans la production du ciment, pour lequel l'atout prépondérant réside dans le partage de l'expérience ; c'est-à-dire le développement et déploiement de langages et d'outils communs pour le partage de savoir-faire, l'analyse comparative des performances et l'amélioration des performances industrielles et opérationnelles grâce à la mise en œuvre de méthodes normalisées – par exemple pour les critères suivants : la fiabilité des sites, les coûts de maintenance, la consommation d'énergie et l'utilisation de combustibles alternatifs.

La joint-venture bénéficiera d'un accès privilégié à des matières premières de substitution, connues sous le nom de "cementitious", qui sont des sous-produits non-polluants d'autres industries, présentant l'avantage d'un coût moindre tout en étant favorable à l'environnement. Cet accès est associé aux capacités de broyage correspondantes (en particulier pour le laitier).

### **Le marché du ciment**

La Chine représente à elle seule 45 % du marché mondial de ciment en termes de volume, avec 900 millions de tonnes par an. Il s'agit d'un marché vaste qui connaît une croissance rapide. Il compte pour 25% en valeur du marché mondial du ciment. Le pays connaît une accélération importante de sa consommation de ciment : 9% de croissance annuelle sur la période 1995-2004, et une croissance future attendue de 7 à 8 % par an, en lien avec la croissance économique et démographique du pays. L'industrie cimentière chinoise est fragmentée, avec plus de 6000 usines, et beaucoup de petites entreprises.

La joint-venture ambitionne de se classer parmi les trois principaux acteurs sur les marchés les plus attractifs de Chine, devenant l'un des trois groupes leaders sur le plan national.

Les prix sont bas, ce qui nécessitent en conséquence des coûts de production et d'investissement faibles. De ce fait, la technologie de production selon le procédé à voie sèche, les "cementitious" et la mise en œuvre des méthodes éprouvées d'amélioration de la performance sont essentiels pour établir un avantage concurrentiel durable. De plus, il y a une demande croissante en faveur d'un ciment de qualité, ce qui constitue à nouveau un avantage concurrentiel pour la technologie des fours horizontaux. Enfin, les autorités chinoises entendent moderniser cette industrie, parallèlement à une prise de conscience croissante des enjeux environnementaux.

Le Sud-Ouest de la Chine constitue une localisation stratégique pour la production de ciment, de par une population de plus de 200 millions d'habitants, un rythme de développement élevé et des projets de développement majeur des infrastructures favorisés par sa proximité avec les pays de l'ASEAN, et conforme à la politique « Go West » menée par le Gouvernement central. Le marché total du ciment pour cette région est d'environ 100 millions de tonnes par an.

### **Aspects financiers**

"Lafarge Shui On Cement" sera détenue à 55 % par Lafarge et à 45 % par SOCAM. La valorisation de la société est de 650 millions d'USD. Les investissements engagés d'ici fin 2006 totaliseront 120 millions d'USD. Ces investissements financeront les projets de modernisation et d'extension de capacité, déjà lancés dans les usines "Dunjiangyan" et "Special". L'opération devrait être conclue à l'issue de l'assemblée générale spéciale des actionnaires de SOCAM, prévue en octobre 2005.

M. Vincent H.S. Lo présidera le Conseil d'Administration et les deux sociétés partenaires bénéficieront d'une représentation identique au sein du Conseil, avec quatre membres respectivement. Lafarge assurera la direction de la joint-venture. Le siège de la nouvelle entité sera sis à Pékin, où se trouve déjà le siège de Lafarge en Chine.

### **L'approche développement durable de Lafarge Shui On Cement**

L'approche développement durable des deux partenaires de la joint-venture est clef pour devenir LE leader du ciment de haute qualité, accompagné de la mise en place de système de management environnemental de pointe. La joint-venture ne vise pas seulement à devenir un producteur de premier rang, elle tient aussi à être une organisation responsable socialement et sur le plan de l'environnement. Cette approche repose sur un dialogue constructif et ouvert avec les parties prenantes et les collectivités locales. La nouvelle entité participera activement au progrès social et au développement de la Chine, en particulier par la formation et la promotion de ses employés, la place prépondérante accordée à la sécurité, et la crédibilité de chacun des partenaires en matière de respect de l'être humain.

Les deux partenaires sont convaincus que leur approche développement durable est un réel facteur de différenciation et un véritable avantage concurrentiel.

## L'engagement de Lafarge China en faveur du développement durable à ce jour

### Partenariat avec le WWF

En mars 2000, Lafarge a lancé un partenariat pionnier mondial -toujours en cours- avec le WWF, l'organisation mondiale de protection de la nature, afin d'améliorer sa performance en matière d'environnement et de contribuer à influencer positivement le secteur. En décembre 2001, Lafarge China a signé un accord avec le WWF Chine afin de sensibiliser véritablement le pays quant aux enjeux environnementaux. Des "ambassadeurs du WWF" ont donc été formés et accrédités parmi les employés de Lafarge China afin d'éduquer la population en sensibilisant au sein de l'entreprise et via les ateliers destinés aux enfants.

### L'engagement du Groupe dans la lutte contre le VIH/Sida

Conformément à sa démarche de développement durable, qui intègre des considérations à la fois économiques, sociales et environnementales, Lafarge s'est engagé, depuis le début des années 2000, dans une démarche de lutte contre le sida au niveau du Groupe. Le VIH/Sida est un enjeu global qui touche toutes les régions du monde. Lafarge a décidé d'agir en priorité en Afrique subsaharienne, là où la situation était la plus urgente.

Le programme de lutte contre le sida de Lafarge associe prévention, dépistage anonyme et accès aux soins, avec pour lignes directrices : la non discrimination et la confidentialité.

Le gouvernement chinois, qui a récemment développé un plan national de lutte contre l'épidémie, fait appel à tous les secteurs de la société, notamment les entreprises, face à l'ampleur de la tâche. L'objectif est d'éviter une situation d'urgence comme en Afrique subsaharienne, en augmentant le niveau de prévention très tôt et en contrôlant l'étendue de l'épidémie.

Lafarge China a lancé une grande campagne d'information sur le VIH/Sida sur le lieu de travail le 1<sup>er</sup> décembre 2004, Journée Mondiale contre le SIDA\*. La campagne consiste à diffuser des informations sur le virus, les risques de transmission et les méthodes de prévention dans tous les sites Lafarge en Chine (13 sites opérationnels, toutes branches confondues), regroupant un total de 2 700 salariés.

---

\* *Journée Mondiale contre le SIDA* : initiée en 1988 par l'OMS, la journée mondiale contre le Sida sert non seulement à récolter des fonds, mais aussi à augmenter la prévention, l'éducation et la lutte contre les préjudices. La journée mondiale contre le Sida est l'occasion, chaque année renouvelée, de rappeler aux populations que le VIH est toujours là et qu'il reste encore beaucoup à faire pour l'éradiquer.



Posters de la campagne de communication interne Lafarge China :

Le premier, affiché avant la journée mondiale du Sida, pose la question : "Qu'y a-t-il le premier décembre ?" Le second poster, affiché le 1er décembre, donne la réponse ainsi que quelques explications, illustrées par le ruban rouge, symbole de la solidarité dans la lutte contre le Sida.

Lafarge China travaille à présent au suivi de son action sur le lieu de travail et en dehors, en faisant participer les employés, les pairs-éducateurs et les bureaux de santé locaux, les écoles localement, via son programme des Ambassadeurs du WWF, les travailleurs expatriés qui travaillent sur les sites Lafarge et les routiers.

### Urbanisme / Symposium à Shanghai

Lafarge organise un symposium consacré aux questions d'urbanisme les 11 et 12 novembre 2005. Le symposium réunira architectes, urbanistes et officiels à l'Université Tongji de Shanghai.

### L'engagement de Shui On en faveur du patrimoine architectural

#### La sauvegarde du patrimoine

Le groupe Shui On est engagé dans des actions de sauvegarde du patrimoine architectural national en Chine et à Hong Kong, et il jouit d'une large reconnaissance pour son excellente performance dans ce domaine. L'un des nombreux projets de réhabilitation du Groupe a été consacré à Shanghai Xintiandi, un quartier dédié au petit commerce et au divertissement composé de bâtiments « Shikumen » restaurés. Le projet fait écho à un concept post-moderne de design « yesterday meets tomorrow » où tout est mis en œuvre pour faire cohabiter les constructions Shikumen du début du 20<sup>e</sup> siècle et une architecture moderne ; il a reçu nombre de récompenses, parmi lesquelles le Prix de l'Excellence en 2003 décerné par l'« Urban Land Institute » et la « AIA Citation » en 2002 pour le Patrimoine.

Le projet de restauration de la Murray House à Hong Kong a, quant à lui, été récompensé en 2001 du 'Special Architectural Award – Heritage' remis par le « Hong Kong Institute of Architects ». Au nombre des autres projets de Shui On liés au patrimoine, on trouve la rénovation du « Flagstaff House Museum » de Teaware, la réfection de la « Homi Villa » de Hong Kong, et la restauration des immeubles d'architecture traditionnelle de Hangzhou, Chongqing et Wuhan.

### Planification

Shui On Land, la division immobilier du groupe en Chine, se distingue par son approche unique de la planification, en combinant la flexibilité de sa stratégie pour permettre au gouvernement de réaliser ses objectifs de développement et son aptitude à faire siennes les composantes locales pour les appliquer à sa stratégie commerciale et son design.

Le projet de redéveloppement de Taipingqiao, qui comprend 52 ha de commerces et d'habitations, aspire à contribuer à l'essor rapide de Shanghai : son objectif est de créer en centre-ville un point d'attraction où se rallieront les autochtones et les expatriés tout en préservant le patrimoine historique et culturel de la ville. Shui On applique cette stratégie à tous ses projets, dont Rainbow City et Chuangzhi Tiandi à Shanghai, le Xihu Tiandi à Hangzhou, Chongqing Tiandi à Chongqing et des projets mixtes à Wuhan.



**Bernard Kasriel**  
**Directeur Général (Chief Executive Officer)**

Bernard Kasriel (né en 1946, marié, 3 enfants) est directeur général du groupe Lafarge.

Ancien élève de l'Ecole Polytechnique (1965) et de l'INSEAD (1969), il est également titulaire d'un MBA de Harvard (1970).

De 1970 à 1977, il a occupé différentes fonctions de direction au sein d'entreprises industrielles.

Bernard Kasriel est entré chez Lafarge en 1977 dans la division sanitaire, dont il prend la direction générale jusqu'en 1981. Nommé directeur général adjoint du groupe en 1982, il a ensuite été détaché à National Gypsum (groupe plâtrier nord-américain) à Dallas comme President & Chief Operating Officer de 1987 à 1989. Il devient administrateur directeur général du groupe en 1989 et est nommé vice-président directeur général en janvier 1995, puis directeur général en mai 2003.

Il est administrateur de Sonoco Products Company, société dont le siège est à Hartsville (South Carolina, USA), ainsi que du groupe L'Oreal. Il est également Vice-Président du Conseil d'administration de Lafarge.



**VINCENT H.S. LO**  
**Président du Groupe Shui On**  
**Président de SOCAM (Shui On Construction And Materials Limited)**  
**Président-Directeur Général de Shui On Land Limited**

Vincent Hong Sui Lo, 57 ans, a fondé le Groupe Shui On en 1971. Il en assure les fonctions de Président-Directeur Général. Il est également PDG de Shui On Land Limited. Le Groupe est spécialisé dans le développement immobilier, la construction, les matériaux de construction et l'hôtellerie. Pour asseoir sa présence en Chine, le Groupe a créé Shui On Land Limited, sa division immobilière, en 2004. Shui On Land a eu pour principaux partenaires financiers de prestigieux fonds internationaux et des investisseurs privés.

M. Lo s'est vu décerner en 1998 la Gold Bauhinia Star (la Médaille d'Or Bauhinia, qui récompense les personnes qui se sont distinguées par des services à la Communauté), il a également été nommé « Justice of the Peace » en 1999 par le Gouvernement de la Région Administrative Spéciale de Hong Kong (HKSSAR). Il a été déclaré Citoyen Honoraire de la ville de Shanghai en 1999. Il a été nommé Chef d'Entreprise de l'Année en 2001 lors des Business Awards de Hong Kong, et a en outre reçu la distinction de Gérant de l'Année 2002 du Hong Kong Institute of Directors.

M. Lo n'est pas seulement un homme d'affaires. Il prend également une part active aux services communautaires. Il a participé aux travaux préparatoires qui ont précédé la création de la Région Administrative Spéciale de Hong Kong. Il est actuellement un membre actif du « Tenth National Committee of Chinese People's Political Consultative Conference » (10<sup>ème</sup> comité national de la conférence consultative politique de Chine Populaire). Il est parallèlement Vice-Président de la Fédération Chinoise de l'Industrie et du Commerce et de la Chambre de Commerce International de Shanghai, Président Honoraire à Vie de la Fédération des Entreprises et des Professionnels de Hong Kong, Président du Conseil de Shanghai-Hong Kong pour la Promotion et le Développement du Yang-Tsê, Conseiller Economique du Gouvernement Municipal de Chongqing et Vice-Président de la Chambre de Commerce Internationale de Shanghai, entre autres fonctions.

## ACTIVITES & STRATEGIE

Avec 77 000 collaborateurs présents dans 75 pays, Lafarge occupe des positions de premier plan dans ses quatre métiers : Ciment, Granulats & Béton, Toiture, Plâtre, proposant ainsi à l'ensemble des acteurs de la chaîne de la construction une gamme de produits et des solutions complètes. Le leader mondial des matériaux de construction inscrit sa croissance dans le cadre d'une stratégie de développement durable : son savoir-faire concilie efficacité industrielle, création de valeur avec le respect des hommes et des cultures ainsi que la protection de l'environnement, l'économie des ressources naturelles et de l'énergie.

### LEADER MONDIAL DES MATERIAUX DE CONSTRUCTION

#### ■ N°1 mondial dans le Ciment

Gamme de ciment, de liants hydrauliques et de chaux pour la construction, la rénovation et les travaux publics.

#### ■ N°2 mondial dans les Granulats & Béton

Gamme de granulats, bétons prêts à l'emploi ou préfabriqués, enrobés bitumeux pour les ouvrages d'art, de routes et de bâtiments.

#### ■ N°1 mondial dans la Toiture

Gamme de tuiles en béton, en terre cuite et en métal, composants de toiture et systèmes de cheminées.

#### ■ N°3 mondial dans le Plâtre

Systèmes de plaques de plâtre, carreaux et plâtre à projeter pour le second-oeuvre du bâtiment, de la construction neuve et de la rénovation.

### LAFARGE EN QUELQUES DATES

- 1833 Création de Lafarge en France
- 1956 Lafarge s'implante en Amérique du Nord
- 1997 Acquisition de Redland (Granulats & Béton et Toiture)
- 2001 Acquisition de Blue Circle (Ciment)

### LAFARGE EN CHINE A CE JOUR

- **Ciment (depuis 1994) :** Les opérations sont toutes en joint-venture avec des partenaires locaux et contrôlées par Lafarge.
  - Près de Pékin :
    - Chinefarge (1994) : 50 km de Pékin / 1 MT de ciment
    - Shunfa (2002) : Nord de Pékin / 0.55 MT de ciment
    - Dujiangyan (1999) : dans la région du Sichuan :
  - Une usine construite d'une capacité de production de 1.4 MT, idéalement placée pour servir le marché de Chengdu
  - Chongqing (2003) :
    - Une usine moderne d'une capacité de production de 0.8 MT et d'une seconde ligne d'1MT récemment terminée

#### ■ Granulats & Béton :

- 1 centrale à béton (RMX) à Pékin

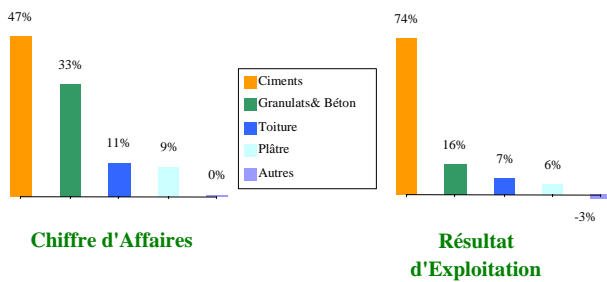
#### ■ Toiture :

- Lafarge, à travers Redland auparavant, est présent en Chine depuis 1993 favorisant les tuiles béton contre les tuiles argile d'une qualité moindre et produites localement.
- 6 usine de tuiles béton à Sanshui, Shaoxing, Beijing, Nanjing, Qingdao et Chengdu

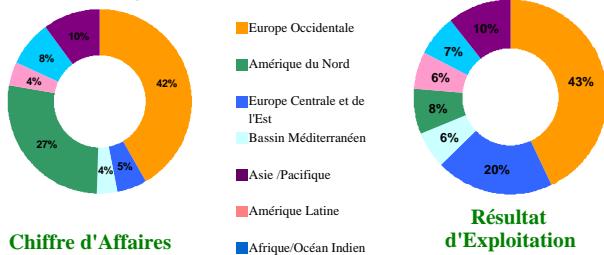
#### ■ Plâtre :

- 1996 - 1998 : première usine à Shanghai
- 2000 : JV 50/50 Lafarge Boral Asia
- 2001 : Seconde usine à Chongqing
- 2005 : Lafarge Boral Gypsum in Asia (LBGA) double sa capacité en Chine (deux nouvelles usines seront construites, l'une à Shanghai et l'autre à Chongqing)
- 2 usines de plaques de plâtre à Shanghai, 1 à Chongqing

### REPARTITION DES RESULTATS PAR BRANCHE EN 2004



### REPARTITION DE L'ACTIVITE PAR ZONE GEOGRAPHIQUE EN 2004



### CHIFFRES CLES

(en millions d'euros)	31/12/2004	31/12/2003
Chiffre d'affaires	14 436	13 658
Résultat d'exploitation*	2 124	1 934
RN part du Groupe	868	728
BNPA	5,2	4,9
Gearing	59%	67%
Salariés	77 000	75 000

\* Résultat d'exploitation courant

### ACTION LAFARGE (au 30/06/2005, Bourse de Paris)

Capitalisation	Euros 13 186 M
Cours	71,35 Euros
Cours + élevé/ + bas (en 2004)	74,5 / 62,3 Euros
Dividende par action (2003)	2,4*

Tickers : LG (Paris), LAF (New York) \* Soumis à l'approbation des actionnaires

### DIRIGEANTS DE LAFARGE

- **Président du Conseil d'Administration :** Bertrand Collomb
- **Directeur général:** Bernard Kasriel
- **Direction Générale :**
  - Bernard Kasriel : Directeur Général
  - Michel Rose : Directeur général délégué
  - Bruno Lafont : Directeur général délégué
- **Membres du Comité Exécutif :**
  - Jean-Jacques Gauthier : Directeur général adjoint, Finance
  - Ulrich Glaunach : Directeur général adjoint, Toiture
  - Christian Herrault : Directeur général adjoint, RH et Organisation
  - Isidoro Miranda : Directeur général adjoint, Plâtre
  - Jean-Charles Blatz : Directeur général adjoint, Granulats & Béton

# Lafarge Shui On Cement

**Un partenariat stratégique pour donner naissance  
au nouveau leader cimentier du Sud-Ouest de la Chine**

Présentation par

Vincent H.S. Lo, Président, Shui On Construction And Materials Ltd

Bernard Kasriel, Directeur général, Groupe Lafarge

11 août 2005



# Lafarge Shui On Cement

- ❑ Une joint-venture entre Lafarge, le leader mondial des matériaux de construction présent en Chine depuis 10 ans, et SOCAM, un cimentier majeur du Sud-Ouest de la Chine
- ❑ Une alliance stratégique pour établir le nouveau leader cimentier du Sud-Ouest de la Chine
- ❑ Détenue à 55% par Lafarge et 45% par SOCAM



# Chiffres clés

- Capacité (à fin 2005) en million de tonnes (MT) p.a.
  - Total 17,4
  - Lafarge 4,7
  - SOCAM 8,2
  - Yunnan (acquisition en cours) 4,5
  
- Valorisation : 650 millions de US\$  
50 US\$ par tonne
  
- Investissements engagés (d'ici fin 2006) 120 millions de US\$



# Notre vision stratégique

- ❑ Nous voulons devenir un leader cimentier de haute qualité en Chine avec des opérations aux technologies les plus modernes, les plus rentables et les plus respectueuses de l'environnement :
  - en alliant l'expertise et le savoir-faire de Lafarge dans la production de ciment avec l'expérience et la réputation de SOCAM sur le marché chinois
  - en modernisant nos opérations et en consolidant notre présence dans le Sud-Ouest de la Chine, une région en forte croissance
  - en élargissant par étape la taille de notre présence dans les autres régions de la Chine



# Lafarge Shui On Cement

- ❑ Le regroupement d'opérations cimentières de qualité élevée et à forte rentabilité
- ❑ Une capacité totale de 17,4 MT à fin 2005, y compris l'acquisition en cours de 4,5 MT dans le Yunnan en attente de l'autorisation des autorités centrales du gouvernement chinois
- ❑ A Pékin et à Chongqing, ainsi que dans les provinces du Guizhou, du Sichuan et du Yunnan, en très forte croissance
- ❑ Avec un accès important aux matières premières de substitutions ("cementitious") et les capacités de broyage correspondantes
- ❑ 80% des usines seront équipées de four à voie sèche, d'ici fin 2006

⇒ Le cimentier le plus important de la région du Sud-Ouest, et l'un des trois premiers acteurs du marché chinois



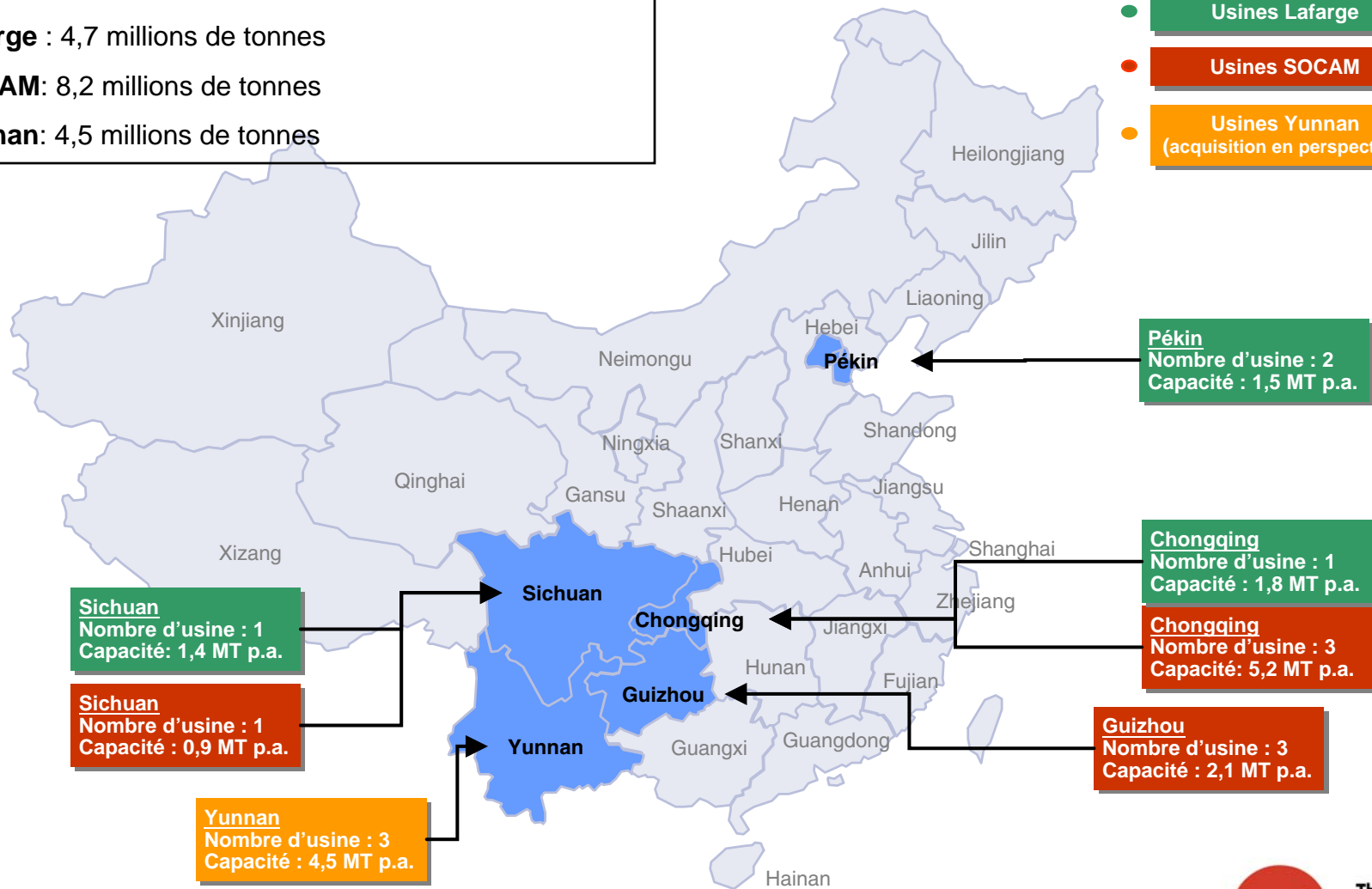
# Opérations de Lafarge Shui On Cement

**Nombre total d'usines :** 14 (Yunnan inclus)  
**Capacité totale à fin 2005 :** 17,4 millions de tonnes  
**Lafarge :** 4,7 millions de tonnes  
**SOCAM:** 8,2 millions de tonnes  
**Yunnan:** 4,5 millions de tonnes

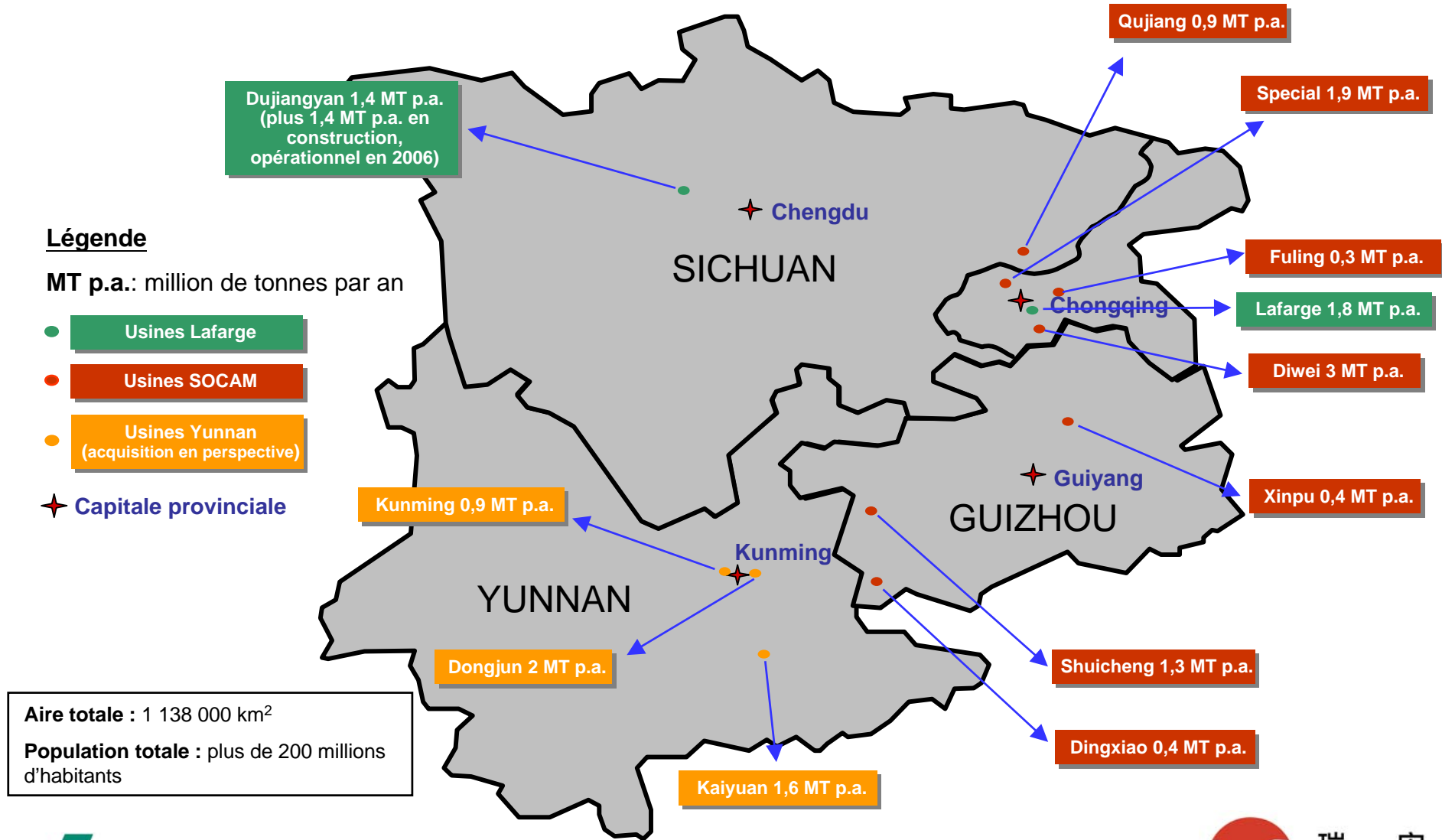
## Légende

MT p.a.: million de tonnes par an

- Usines Lafarge
- Usines SOCAM
- Usines Yunnan (acquisition en perspective)



# Lafarge Shui On Cement dans le Sud-Ouest de la Chine



# Gouvernement d'entreprise de Lafarge Shui On Cement

- ❑ Composition du conseil d'administration à parité (4 membres chacun)
- ❑ Président : Vincent H.S. Lo
- ❑ Management de la joint-venture par Lafarge
- ❑ Règles claires et définies pour les futurs investissements

# L'approche développement durable de Lafarge Shui On Cement

- ❑ Système de management environnemental de pointe
- ❑ Engagement commun en faveur de la sécurité
- ❑ Dialogue constructif avec les parties prenantes
  - Ouverture, dialogue et partenariats visant à renforcer les relations avec les communautés locales
  - Contribution active au développement en Chine
- ❑ Progrès social
  - Formation et développement des employés
  - Crédibilité des deux partenaires en matière de respect des personnes

 **Un réel facteur de différenciation et un vrai avantage concurrentiel**



# La Chine : un marché attractif et “challenging”

- ❑ Marché du ciment immense et en croissance rapide
  - 45% du marché mondial total en volume, 25% en valeur
  - 900 MT p.a. au total
  - Croissance élevée de la consommation de ciment : 9% de croissance par an, sur la période 1995-2004 ; 7 à 8% de croissance par an attendue pour le futur
- ❑ Industrie fragmentée avec plus de 6 000 usines et de nombreux petits acteurs
- ❑ Prix bas, nécessitant des coûts de production bas
  - Avantages compétitifs de certains facteurs clés : fours à voie sèche, l'accès aux “cementitious”, mise en oeuvre des “bonnes pratiques” de Lafarge pour l'amélioration des performances

# Le Sud-Ouest de la Chine : l'une des régions en plus forte croissance

- ❑ Plus de 200 millions d'habitants
- ❑ Un marché du ciment de 100 MT p.a.
- ❑ Politique gouvernementale du "Go West"
- ❑ Plan de développement majeur des infrastructures
- ❑ Rythme rapide de croissance économique

# Un environnement de marché favorable

- ❑ Augmentation de la demande de ciment de qualité, procurant un avantage compétitif au procédé à voie sèche
- ❑ Volonté des autorités chinoises de moderniser l'industrie et tendance à la privatisation des actifs dans le ciment
- ❑ Prise de conscience croissante des aspects environnementaux, nécessitant dans les usines la substitution du procédé à voie humide et des fours verticaux, par le procédé à voie sèche



Lafarge Shui On Cement

Un nouveau leader dans le Ciment  
en Chine

