



Lafarge poursuit son développement en Chine

15 novembre 2005

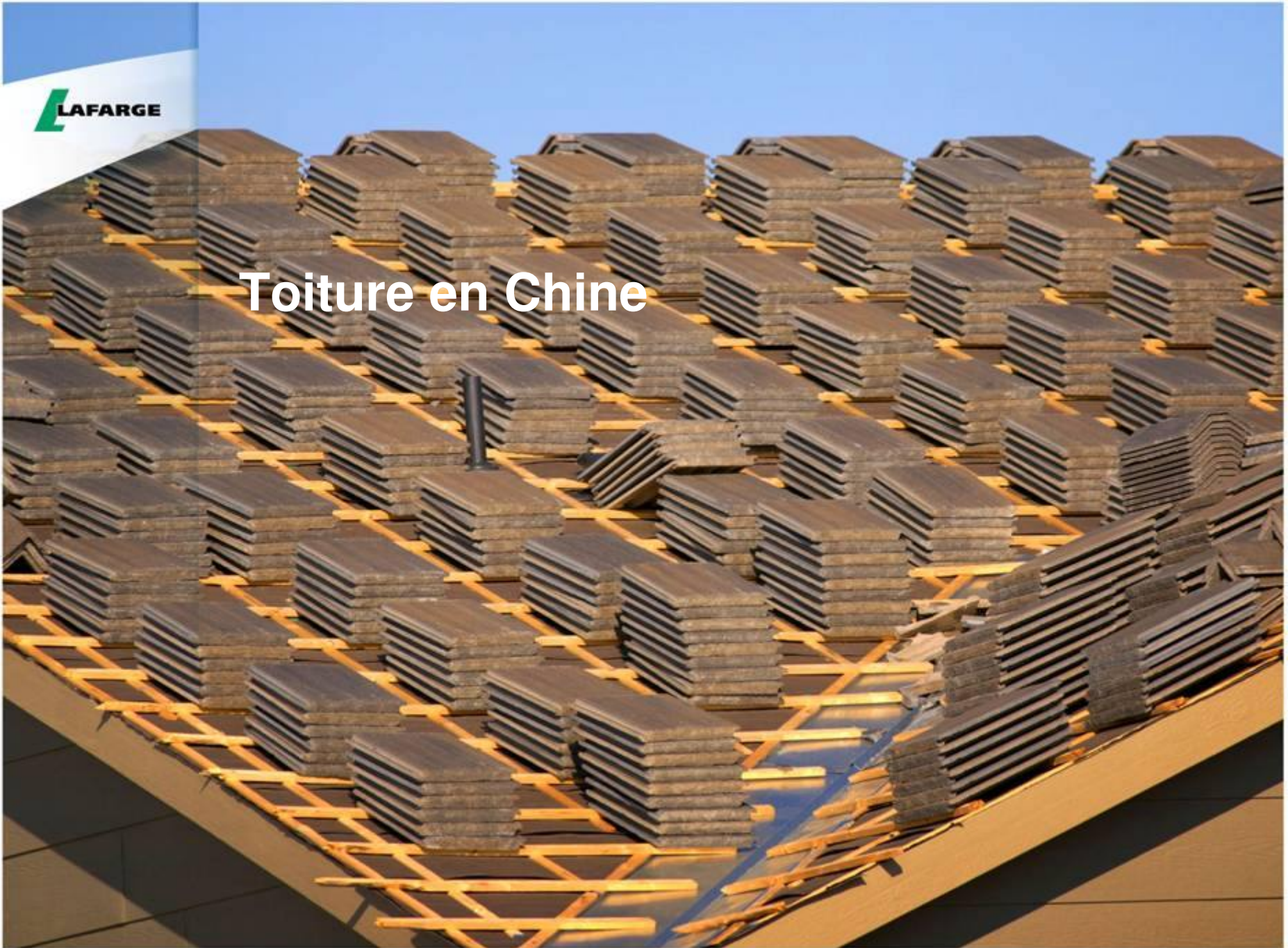
Les informations, autres qu'historiques, incluant les prévisions d'accroissement des capacités de production et celles relatives à notre position dans le marché du ciment en Chine, contenues dans le présent communiqué de presse constituent des données à caractère prévisionnel (forward-looking statements) au sens du United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces données prévisionnelles ne reflètent pas nécessairement les performances futures et comportent certains risques, aléas et hypothèses ("Facteurs") difficiles à prévoir. Les résultats futurs peuvent différer sensiblement des anticipations de résultats issues de données prévisionnelles, sous l'effet de Facteurs incluant de manière non limitative: la nature cyclique des activités de la Société ; les conditions économiques nationales et régionales dans les pays où le Groupe Lafarge est présent ; les fluctuations des devises ; le caractère saisonnier des activités de la Société ; le niveau des dépenses de construction sur les marchés majeurs ; la structure de l'offre et de la demande dans l'industrie de la construction ; la concurrence accrue des nouveaux entrants et des concurrents existants ; les conditions climatiques défavorables lors des périodes de forte construction ; les changements et la mise en place de réglementations environnementales ou autres réglementations gouvernementales ; notre capacité à identifier, mener à bien et intégrer efficacement nos acquisitions ; notre capacité de pénétration de nouveaux marchés ; ainsi que d'autres facteurs contenus dans les documents publics déposés ou enregistrés par la Société auprès des autorités boursières y compris dans le Document de Référence déposé par la Société auprès de l'AMF, ainsi que dans le "Form 20-F" enregistré auprès de la Securities and Exchange Commission aux Etats-Unis. De manière générale, la Société est soumise aux risques et aléas propres à l'industrie de la construction et à une activité de nature mondiale. Les données prévisionnelles sont présentées à la date du présent communiqué et la Société n'assume aucune obligation quant à la mise à jour de ces données prévisionnelles en présence d'informations nouvelles, dans le cadre d'événements futurs ou pour toute autre raison.

La stratégie de Lafarge en Chine

- Un engagement à long terme du Groupe en Chine, dans ses 4 métiers : Ciment, Granulats & Béton, Toiture et Plâtre
 - opérant sous forme de joint-venture globalement et localement
 - dans le respect des hommes
 - soucieux de la protection de l'environnement
 - dans un engagement très affirmé envers les communautés vivant autour de nos opérations
 - tout en contribuant au vaste programme de construction et d'urbanisation en cours en Chine, en fournissant à nos clients des produits de haute qualité et des services uniques
- Lafarge compte parmi les 500 premières entreprises de Chine (classement « Fortune »), et entend devenir le fournisseur privilégié de ses clients, et l'une des meilleures entreprises en Chine



Toiture en Chine



Toiture : un pionnier dans le développement des tuiles en béton

- Lafarge est présent en Chine depuis 1993, privilégiant les tuiles en béton par rapport aux tuiles en terre cuite de faible qualité proposées localement
- Une croissance forte des tuiles en béton : 18% du marché en 2000, 23% en 2004, et une prévision de 40% du marché pour 2010
- Notre présence actuelle :
 - 6 usines
 - 5 millions m²
 - un chiffre d'affaires de 12 m€
- Une stratégie B2B, nécessitant des volumes importants et des produits de grande qualité :
 - fondée sur une différenciation forte grâce à l'innovation et à la gamme de composants de toiture
- Un véritable potentiel de développement par le biais de la construction de nouvelles usines



Plâtre en Chine



Plâtre : un marché en croissance rapide et une position de leader pour Lafarge

- Une croissance du marché de 15 à 20% par an
- Un développement rapide :
 - 1996 - 1998 : première usine Lafarge à Shanghai ; 25 M m², produits de moyenne et haute gamme
 - 2000 : JV à 50/50 Lafarge Boral Asia
 - 2001 : deuxième usine à Chongqing aux standards chinois ; 15 M m² ; produits de moyenne gamme de qualité
 - 2005 : doublement des capacités de production avec la construction en cours de 2 usines, à Chongqing et Shanghai
- Une croissance solide des résultats
- Une stratégie «produits + services de qualité» sur les segments de haut et moyenne gamme, profitant des bas coûts d'investissement et de production en Chine



Le nouveau leader du ciment dans le Sud-Ouest de la Chine, et un des trois premiers cimentiers chinois





Lafarge Shui On Cement

- Une joint-venture entre Lafarge, le leader mondial des matériaux de construction, présent en Chine depuis 10 ans, et SOCAM, un cimentier majeur du Sud-Ouest de la Chine
- Une alliance stratégique pour établir le nouveau leader cimentier du Sud-Ouest de la Chine
- Détenue à 55% par Lafarge et 45% par SOCAM

Chiffres clés

- Capacité (à fin 2005) en million de tonnes (MT) p.a.
 - Lafarge Shui On Cement 17,4
 - Shuangma 3,3Capacité totale combinée 21 MT
- Valorisation 1 milliard US\$
- Investissements engagés (d'ici fin 2006) 150 millions US\$

Notre vision stratégique pour le ciment

- Nous avons l'ambition de devenir un leader cimentier de haute qualité en Chine avec des opérations aux technologies les plus modernes, les plus rentables et aux meilleurs standards environnementaux :
 - en alliant l'expertise et le savoir-faire mondial de Lafarge dans la production de ciment, avec l'expérience et la solide réputation de Shui On en Chine
 - en développant et en renforçant nos positions avec les usines les mieux localisées, les plus compétitives et les plus respectueuses de l'environnement
 - en contribuant au vaste programme de construction en Chine, et en fournissant à nos clients des produits de haute qualité et des services uniques, pour le logement et les infrastructures



Lafarge Shui On Cement

- Des usines alliant les meilleurs niveaux de qualité et de rentabilité
- Une capacité totale de 21 MT à fin 2005
- Présent à Pékin, ainsi que dans la municipalité de Chongqing et les provinces du Sichuan, du Yunnan et de Guizhou – toutes en fortes croissance
- Avec un accès important aux matières premières de substitution (“cementitious”) et les capacités de broyage correspondantes
- 80% des usines seront équipées de four à voie sèche d’ici à fin 2006



Le cimentier le plus important du Sud-Ouest, et l’un des trois premiers acteurs du marché chinois



Shuangma : une acquisition stratégique dans la province du Sichuan en pleine croissance

- Renforce notre présence sur le marché attractif de Chengdu, en combinant :
 - l'usine de Dujiangyan, dont la capacité devrait atteindre 2,8 MT en 2006
 - avec le terminal ferroviaire de Chengdu relié à l'usine de Jiangyou, dont la capacité est de 2,1 MT
- Acquisition de positions importantes sur 2 nouveaux marchés : au Nord près de Mianyang et au Sud près de Yibin
- Un investissement de 160 M US\$ pour une capacité de production de 3,3 MT



Opérations de Lafarge Shui On Cement

Nombre total d'usines : 17

Capacité totale à fin 2005 : 21 millions de tonnes

Lafarge Shui On Cement : 17,4 millions de tonnes

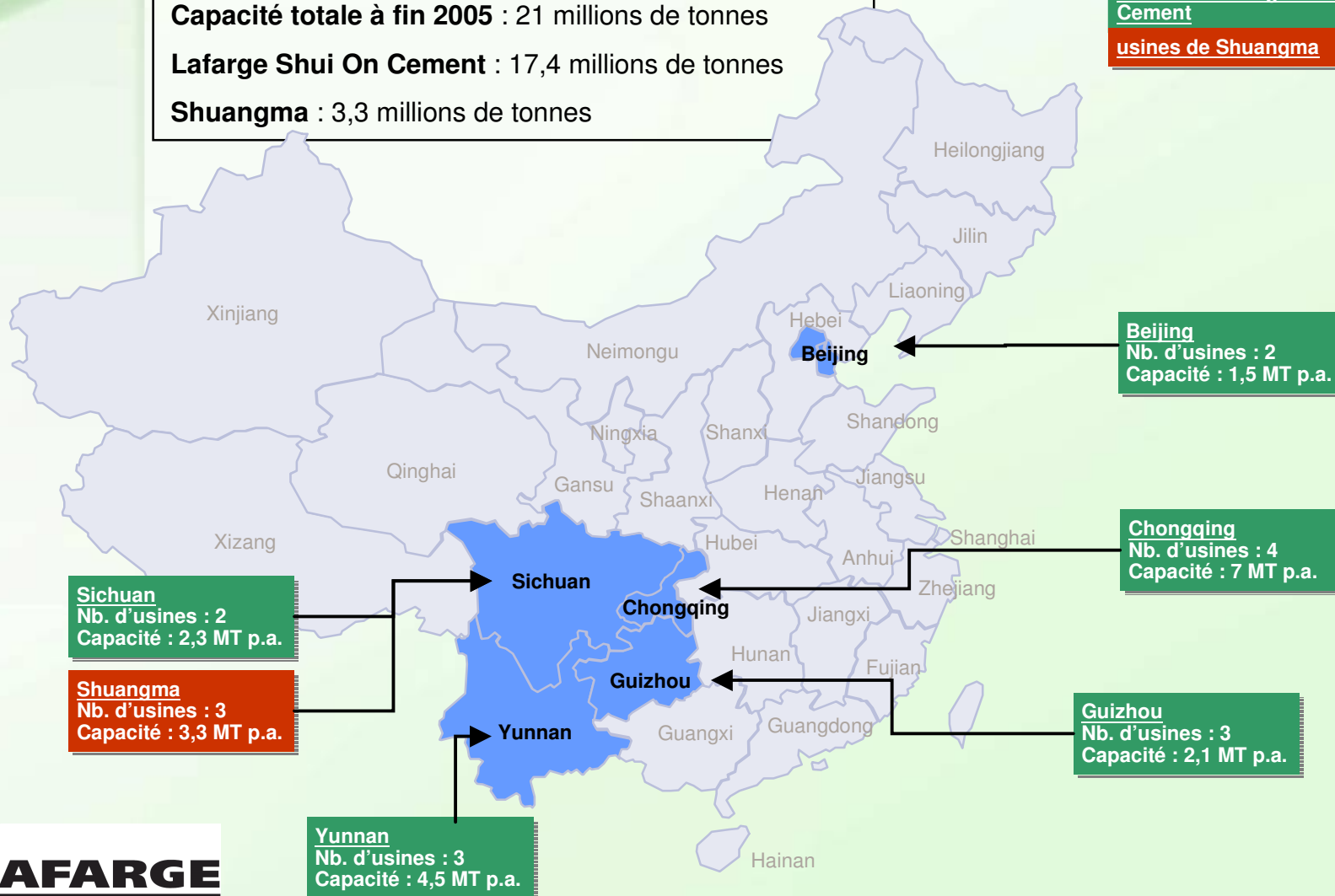
Shuangma : 3,3 millions de tonnes

Légende


MT p.a.: million tonnes per annum

usines de Lafarge Shui On
Cement

usines de Shuangma



Notre approche développement durable

- Système de management environnemental de pointe
 - Engagement absolu en faveur de la sécurité
 - Dialogue constructif avec les parties prenantes
 - ouverture, dialogue et partenariats visant à renforcer les relations avec les communautés locales
 - contribution active au développement en Chine
 - Progrès social
 - formation et développement des employés
 - crédibilité des deux partenaires en matière de respect des personnes
-  Un réel facteur de différenciation et un véritable avantage compétitif

La Chine : un marché attractif et “challenging”

- Un marché du ciment immense et en croissance rapide
- Une industrie fragmentée avec plus de 6 000 usines et de nombreux petits acteurs
- Prix bas, nécessitant des coûts de production bas



Le Sud-Ouest de la Chine : l'une des régions en plus forte croissance

- Plus de 200 millions d'habitants
- Un marché du ciment de 100 MT p.a.
- Politique gouvernementale du "Go West"
- Plan de développement majeur des infrastructures
- Rythme rapide de croissance économique

Un environnement de marché favorable

- Augmentation de la demande de ciment de qualité, procurant un avantage compétitif au procédé à voie sèche
- Volonté des autorités chinoises de moderniser l'industrie cimentière
- Prise de conscience croissante des aspects environnementaux, nécessitant dans les usines la substitution du procédé à voie humide et des fours verticaux, par le procédé à voie sèche



Lafarge
Des matériaux pour construire notre monde