

Aujourd'hui, 33,2 millions de personnes sont touchées par le VIH/Sida, dont 68% en Afrique Subsaharienne. Lafarge, fortement présent dans cette région, est de fait confronté à cette grave question de santé publique et bien souvent au manque d'infrastructures. A travers des programmes d'information et de prévention, le Groupe souhaite sensibiliser ses collaborateurs sur les risques liés au virus afin de leur faire prendre conscience que le sida n'est pas la maladie de quelques pays mais bien l'affaire de tous.

## Ambitions Développement Durable 2012

Lafarge est particulièrement actif dans la lutte contre le VIH/Sida en Afrique Subsaharienne. Dans ses *Ambitions Développement Durable 2012*, le Groupe s'est fixé l'objectif d'étendre ses meilleures pratiques à d'autres pays fortement touchés par la maladie où il opère.

En ce sens, Lafarge et ses partenaires ont élaboré un « **Guide Santé** ». Il permettra d'apporter un soutien aux unités locales souhaitant bâtir leur propre programme de lutte contre le VIH/Sida, en s'inspirant des actions déjà mises en œuvre.

## Un enjeu économique et social

Parce qu'il touche les collaborateurs de Lafarge, le Sida est aussi un enjeu de business. La réussite du groupe repose sur l'alliance des compétences et de la motivation de chacun et passe inévitablement par la santé. Lafarge, conscient de son rôle d'employeur responsable, s'engage à prendre soin de ses collaborateurs, de leurs familles et, de façon croissante, des communautés locales.

## Une approche multi-partenaire

Pour combattre le virus du VIH/Sida, Lafarge mène une approche multi partenariale impliquant des relations avec le secteur public, les ONG, le secteur médical et les acteurs locaux.

- Depuis 2003, Lafarge et **CARE** travaillent au déploiement du savoir-faire développé par Lafarge en termes de lutte contre le VIH, à d'autres unités.
- En 2002, Lafarge a rejoint la Coalition mondiale des entreprises contre le Sida (**GBC - Global Business Coalition**) réunissant plus de 225 chefs d'entreprises. Bruno Lafont en est devenu membre du comité consultatif en 2009.
- Enfin, chaque unité Lafarge possède ses propres **partenariats locaux** pour une meilleure adaptation des politiques sanitaires et sociales.



## Un engagement à long terme

- 2001** : Lafarge reconnaît le Sida comme un enjeu business
- 2002** : Lafarge rejoint la GBC (Coalition Mondiale des Entreprises)
- 2003** : Signature d'un partenariat avec CARE
- 2004** : Mise en œuvre de la feuille de route Sida en Afrique
- 2005** : Extension des programmes aux communautés locales en Afrique
- 2006** : Première publication des ambitions de développement durable du groupe avec un volet santé publique
- 2008** : Publication du guide santé
- 2009** : Renouvellement du partenariat avec CARE

## Résultats en Afrique Subsaharienne à fin 2008

- Lafarge a consacré **1,8 million d'euros** pour lutter contre le SIDA et la malaria
- **100%** des collaborateurs reçoivent des informations régulières sur le virus VIH
- **75%** des collaborateurs ont participé à des campagnes de dépistage volontaire et anonyme
- **Plus de 2000 personnes** (collaborateurs, familles, communautés locales) bénéficient de traitements antirétroviraux gratuits
- La mortalité des collaborateurs africains a été **divisée par deux** entre 2003 et 2008



## FOCUS SUR... les pairs éducateurs

Les pairs éducateurs sont des collaborateurs qui se sont portés volontaires afin de recevoir une formation sur le virus VIH. Acteurs clés du programme de lutte contre le VIH/Sida, leur objectif est de sensibiliser leurs collègues aux risques liés à l'épidémie. Ils amènent à responsabiliser les attitudes et combattent la discrimination. Ainsi au Kenya ou en Zambie, les pairs éducateurs animent des groupes de discussion d'une quinzaine de personnes qui se réunissent une heure par semaine afin d'échanger sur la maladie et ses risques, et sur les moyens de prévention et de mobilisation à développer.



## Lafarge Afrique du Sud : "The clock is ticking...act now!"

A l'occasion de la Journée Mondiale de Lutte contre le Sida, le 1<sup>er</sup> décembre 2008, Lafarge Afrique du Sud organisait sa journée de sensibilisation à la lutte contre la maladie autour du thème « The clock is ticking...act now ! ».

Une campagne de prévention et d'information ont été mis en œuvre, ainsi que des démonstrations visant à sensibiliser les collaborateurs aux pratiques et attitudes à adopter en cas d'un dépistage positif. L'unité a su mobiliser tous ses employés en mettant en place diverses activités (concours, pièces de théâtre, cadeaux...). Cette initiative lui a valu d'être nommée aux Awards de la GBC.