

lettre aux actionnaires



les matériaux au cœur de la *vie*™

Chers Actionnaires,



Notre Groupe, vous le savez, est toujours affecté par les effets de la crise financière. La demande de matériaux de construction est, bien sûr, étroitement liée à la confiance et à la situation financière des particuliers, des entreprises et des États, notamment dans les économies avancées.

Grâce à la taille et à la qualité de son exposition aux pays émergents, grâce à sa capacité d'adaptation, le Groupe a bien résisté.

En cette fin d'année 2010, nous opérons dans un environnement économique contrasté : les pays développés se sont globalement stabilisés, partagés toutefois entre des marchés en reprise et d'autres encore en déclin ; les pays émergents sont pour la plupart en croissance ininterrompue.

Dans ce contexte de marchés historiquement bas dans les pays développés, l'endettement du Groupe, bien que fortement réduit en 2009, reste élevé.

Le Groupe est donc mobilisé sur deux objectifs : augmenter ses résultats, réduire son endettement.

L'engagement de nos équipes dans le monde entier, notre discipline financière, la croissance soutenue dans les pays émergents et la reprise, même lente, des pays développés sont à l'œuvre pour une amélioration significative de la valorisation de votre patrimoine.

Nous continuerons également à bénéficier des effets de nos actions dans le domaine de l'innovation et de la construction durable. Elles sont au cœur de notre stratégie car je suis convaincu qu'elles constituent l'un des leviers de la croissance future, partout dans le monde. Nous y consacrons une partie de cette Lettre. J'espère qu'elle vous illustrera la course en tête que mène votre Groupe, engagé dans la lutte contre le changement climatique et le développement de nouveaux produits, et déterminé à le rester.

Bruno Lafont

Président-Directeur général

AU SOMMAIRE



Pages 2-3

L'actualité du Groupe



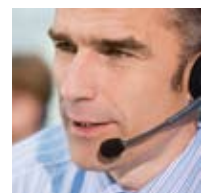
Pages 4-6

Innovation et construction durable



Page 7

La vie du Club des actionnaires



Page 8

Au service de nos actionnaires



Usine d'Arcos, Brésil

Résultats au 30 septembre 2010

Sur les neuf premiers mois, Lafarge a réalisé une performance solide grâce à la qualité et à l'équilibre de son portefeuille d'actifs et aux actions énergiques mises en œuvre par toutes ses unités, et ce malgré l'absence de reprise sensible dans les marchés développés.

Chiffres clés sur les 9 premiers mois de 2010

Chiffre d'affaires

12 210 M€

Résultat d'exploitation courant

1 911 M€

Marge opérationnelle

15,7%

Résultat net part du Groupe

765 M€

Cash flow libre ⁽¹⁾

1 303 M€

Dette nette

14 660 M€

(1) Hors impact du versement exceptionnel de 338 millions € au troisième trimestre 2010 au titre de l'amende pour infraction aux règles européennes de la concurrence sur le marché des plaques de plâtre.

Faits Marquants

- Progression du chiffre d'affaires de 6 % sur le trimestre sous l'effet de la stabilisation de la baisse des volumes et d'effets de change favorables.
- Résultat d'exploitation courant en baisse de 2 % sur le trimestre en raison de l'inflation du coût des facteurs de production et de l'impact de la baisse des volumes, partiellement compensés par des réductions de coûts et des effets de change favorables.
- 300 millions d'euros d'économies réalisées depuis le début de l'année, dont 170 millions d'euros d'économies structurelles.
- Au Moyen-Orient et en Afrique, maintien d'une solide marge brute d'exploitation sur le trimestre, avec un résultat en hausse par rapport au deuxième trimestre.
- Premiers signes d'amélioration du marché depuis la mi-2008 en Europe centrale et de l'Est sur le trimestre.
- Intégration réussie des nouveaux actifs cimentiers du Brésil depuis fin juillet, contribuant à un accroissement du résultat d'exploitation courant en Amérique latine.
- Croissance de 21 % du résultat d'exploitation courant de la division Granulats & Béton au troisième trimestre.
- Amélioration du besoin en fonds de roulement qui progresse de dix jours par rapport au troisième trimestre 2009.
- Maintien d'une solide position de trésorerie et de liquidité.

Perspectives

Devant l'évolution des tendances de la demande au troisième trimestre, le Groupe maintient ses prévisions de croissance globale de ses marchés. Lafarge prévoit une demande de ciment sur ses marchés comprise entre -1 et +3 % en 2010 par rapport à 2009. Compte tenu de l'évolution de l'offre et de la demande, les perspectives de volumes pour le Groupe pourraient s'écarter des tendances des marchés locaux dans certains pays. Les prix devraient rester bien orientés sur l'ensemble de l'année, malgré des baisses sur certains marchés.

À l'approche de 2011, nous restons prudents sur la tendance des marchés développés, tout en maintenant notre perspective d'une croissance soutenue dans les marchés émergents. L'urbanisation, l'évolution démographique et les besoins en infrastructures vont continuer, comme ces dernières années, à y soutenir la demande du secteur de la construction.

**En savoir plus sur les résultats
à l'issue du troisième trimestre 2010**

> www.lafarge.com

Questions à Jean-Jacques Gauthier, Directeur général adjoint, Finance



Quel regard portez-vous sur la situation financière du Groupe ?

Notre solide liquidité ainsi que l'équilibre des maturités de notre dette sont des atouts incontestables. Au 30 septembre, le Groupe disposait de 3,8 milliards d'euros de lignes de crédit confirmées d'une maturité moyenne de 3 ans. L'intégralité des échéances 2010 de notre dette est d'ores et déjà refinancée, portant à 4 ans et 9 mois la dette de Lafarge SA n'est assortie d'aucun covenant financier.

Néanmoins, nous souhaitons renforcer notre structure financière et le Groupe reste extrêmement mobilisé sur ses objectifs d'optimisation des cash flows et de réduction de la dette.

Dans un contexte économique très contrasté, Bruno Lafont mentionne la discipline financière du Groupe. Comment cela se traduit-il ?

La mobilisation du Groupe ces dernières années autour d'objectifs tels que la réduction

des coûts, l'optimisation du besoin en fonds de roulement ou la maîtrise des dépenses d'investissement a permis d'ancrer dans la culture du Groupe l'attention portée à la génération de cash flow. Nous devons saluer dans ce domaine la rigueur de nos équipes qui ont su démontrer depuis le début de la crise notre capacité à atteindre des objectifs ambitieux. Et je peux vous assurer que la mobilisation du Groupe ne faiblit pas.

Ainsi, nous poursuivons nos actions en 2011 avec un nouvel objectif de réduction structurelle de nos coûts de 200 millions d'euros, la limitation de nos investissements à 1 milliard d'euros et la poursuite de nos actions d'optimisation du besoin en fonds de roulement. Enfin, nous continuons notre politique ciblée de désinvestissements : depuis le début de l'année nous avons sécurisé plus de 350 millions d'euros de désinvestissements, en ligne avec notre objectif d'un montant supérieur à 500 millions d'euros d'ici la fin de l'année.

L'actualité du Groupe au fil des mois

Mars

> Lafarge dépasse son objectif de réduction de ses émissions de CO₂ dans le monde.

Fin 2009, le Groupe a atteint 20,7 % de réduction de ses émissions grâce à la mobilisation de ses unités opérationnelles dans trois domaines d'action : l'amélioration de l'efficacité énergétique grâce à l'optimisation du processus de fabrication, la substitution de combustibles d'origine fossile par d'autres matières et le développement de nouvelles gammes de produits utilisant des ajouts et valorisant les coproduits d'autres industries.

Mai

> **Promotion de la biodiversité.** La Journée mondiale de la biodiversité a été l'occasion pour Lafarge de montrer que carrières et biodiversité sont loin d'être incompatibles ! De nombreuses unités se sont investies et ont organisé différents événements pour présenter leurs actions en faveur de la préservation de la faune et de la flore. Le Groupe travaille en partenariat avec le WWF depuis 10 ans afin de mesurer et de maîtriser l'impact de ses carrières sur l'environnement.

Juillet

> **Lafarge prend une nouvelle dimension au Brésil.** Lafarge renforce sa présence au Brésil avec l'intégration des actifs cimentiers brésiliens en contrepartie de la cession à

Votorantim de sa participation dans le groupe portugais Cimpor. Ces actifs font du Groupe l'un des trois premiers opérateurs cimentiers au Brésil, un marché en croissance annuelle moyenne de 7 % et dont les perspectives liées aux JO de 2016 et à la Coupe du Monde de Football de 2014 sont prometteuses.

Septembre

> **Défi humain.** Le Défi Intégration, dont Lafarge est partenaire, a largué les amarres le 8 septembre 2010. À bord du voilier « Le Jolokia », un équipage mixte composé de sportifs valides et handicapés pour un défi sportif inédit placé sous le signe de l'égalité et de la diversité : tenter l'Odyssée des Épices entre Lorient et l'île Maurice via le cap de Bonne-Espérance ! Outre le défi sportif et technique, il s'agit également d'un défi humain visant à promouvoir l'intégration des personnes handicapées dans les équipes.

Octobre

> **Nouvelle usine en Syrie.** Peu de jours après la production de son premier clinker, Bruno Lafont a rendu visite aux équipes de la nouvelle usine de Syrie. La production atteindra l'an prochain 3 millions de tonnes sur un marché en pleine croissance et en manque de capacités nationales.



Défi Intégration, équipage du voilier « Le Jolokia »



Nouvelle cimenterie d'Ein Arab, Syrie



Contrôle dans la carrière réhabilitée de Caudon, Royaume-Uni



« Lafarge,
une tradition
de recherche
et de progrès
techniques
au service
de ses clients »

Dossier R&D : Innovation et construction durable

Dans la lignée de la tradition d'innovation ancrée depuis 1883 au Centre de recherche de la Violette, Lafarge créait, il y a 20 ans, son Pôle technologique de Recherche & Développement, situé près de Lyon. Pour célébrer cet anniversaire, le Groupe organisait le 29 septembre dernier une manifestation pour ses parties prenantes locales. L'occasion de présenter les dernières innovations et les projets en cours. Parmi lesquels : Aether, une innovation développée par Lafarge pour réduire l'empreinte CO₂ du ciment, et un projet de culture de micro-algues pour absorber le CO₂ émis par les fours de cimenterie. Deux projets de rupture et d'avenir qui s'inscrivent dans l'axe majeur de recherche du Groupe : la construction durable.

Lafarge consacre aujourd'hui plus de 50% de ses ressources Recherche & Développement à la construction durable. La recherche prend en compte l'intégralité du cycle de vie d'un bâtiment, depuis l'extraction et la production des matériaux nécessaires à sa construction, jusqu'à sa démolition et à son recyclage. Cette conception très large intègre

une multitude de critères environnementaux mais également économiques et sociaux.

C'est en conjuguant toutes les expertises au sein d'une même plateforme que le Groupe fait face à ce nouvel enjeu mondial. Le Pôle technologique s'organise ainsi autour d'un Centre de recherche consacré à la recherche fondamentale, et de Centres techniques en charge du développement industriel. Avantages : une force de frappe mondiale et une approche terrain.

La recherche s'appuie sur une expertise interdisciplinaire alliant physique, chimie et mécanique des matériaux de construction. Elle dispose d'outils d'observation avancés et de modélisation numérique pour une analyse à échelle maintenant nanométrique qui a permis d'accélérer l'innovation.

Côté développement industriel, le Pôle technologique s'appuie sur un réseau de Centres techniques répartis dans le monde. Il est en outre doté d'une centrale à béton expérimentale. Cette structure unique au monde permet aux ingénieurs d'effectuer des essais grandeur nature et d'accélérer ainsi la mise sur le marché de nouveaux produits.



Le Pôle technologique de Lafarge a 20 ans : le plus grand centre de recherche au monde sur les matériaux de construction

- implanté près de Lyon depuis 1990
- plus de 500 collaborateurs de 20 nationalités, dont 230 chercheurs
- près de 25 000 m² de surface de bâtiment dont 15 000 m² de laboratoires de pointe
- plus de 20 000 visiteurs par an
- en moyenne 20 brevets déposés chaque année
- de nombreux partenariats avec de prestigieuses écoles, institutions et universités partout dans le monde, tels que le CNRS, Polytechnique ou l'École des Ponts.

Pascal Casanova, Directeur de la Recherche et du Développement



« Anticiper
la construction
de demain »

Qu'est-ce que construire durable ?

Construire durable, c'est concilier construction et développement durable. C'est-à-dire bâtir des habitations, des bureaux et des infrastructures qui contribuent au développement social et économique tout en préservant un environnement dans lequel les futures générations pourront vivre. Au-delà de la fabrication des matériaux (notamment avec la réduction des émissions de CO₂), l'enjeu primordial de la construction durable se situe lors de la phase d'usage des constructions, qui représente 83% de l'énergie totale dépensée par un bâtiment. Nos projets d'innovation agissent sur trois leviers : réduire l'empreinte environnementale de nos produits et des bâtiments, économiser l'énergie à chaque étape du cycle de vie et réduire le coût de la construction... Car durable doit rimer avec abordable, c'est une certitude.

Pourquoi la construction durable est-elle devenue la priorité en matière d'innovation ?

Parce que nos clients nous le demandent. Parce que le consommateur, mais aussi le législateur, en auront décidé ainsi. En France, la réglementation thermique 2012 stipule que la consommation énergétique des bâtiments collectifs ne devra plus dépasser 50 kilowattheures par m² et par an, alors que la moyenne est encore de 200 kilowattheures ! Comment allons-nous combler cet écart ? En proposant au marché les produits et des solutions innovantes pour des bâtiments « basse consommation ». D'où la naissance de nouveaux produits à haute valeur ajoutée comme Thermedia®, le béton qui réduit les déperditions thermiques. En devançant l'évolution des réglementations, Lafarge a transformé une contrainte en opportunité.



La maison BBC Jambert-Lafarge : une maison durable, responsable, évolutive et accessible

Lafarge s'est associé au constructeur français de maisons individuelles Maisons Bernard Jambert, pour la conception et la construction de la maison BBC (Bâtiments Basse Consommation) Jambert-Lafarge. Économe à l'achat, agréable à vivre et modulable dans son agencement, elle est construite selon des modes constructifs traditionnels (ciment, béton et plâtre) et prend en compte les impératifs actuels de performance énergétique en anticipant les orientations de la réglementation thermique 2012 avec une consommation globale inférieure à 50 kilowattheures au m²/an.

Notation extra-financière Lafarge, 6^e mondial du TOP 50 du CDP

Le Groupe arrive première entreprise française et 6^e au classement international CDP (Carbon Disclosure Project) qui évalue la qualité des initiatives mises en place par les entreprises pour lutter contre le changement climatique. Lafarge se place loin devant les autres cimentiers et derrière Siemens, Deutsche Post, BASF, Bayer et Samsung.

En 2010, Lafarge confirme également sa place dans l'indice DJSI Europe et rejoint l'indice DJSI World. Les indices extra-financiers "Dow Jones Sustainability" analysent chaque année la performance des entreprises en matière de développement durable à une échelle mondiale et régionale.

En savoir plus sur la notation extra-financière

- > www.lafarge.com, rubrique Développement durable
- > Rapport de développement durable 2009

Une gamme de produits durables

Lafarge développe les matériaux de construction de demain. Maîtres mots : respect de l'environnement et facilité de mise en œuvre. Plusieurs innovations majeures ont déjà vu le jour : Ductal®, le béton ultra-haute performance avec une longévité 100 fois supérieure aux références standard, les plaques Pregymax™, leaders du marché en termes d'isolation thermique et acoustique, etc. Sans oublier les nouveaux bétons drainants pour permettre une meilleure gestion des eaux de pluie... D'ailleurs, faut-il rappeler que le béton bénéficie de qualités intrinsèques – comme son inertie thermique ou sa recyclabilité – qui en font un produit durable par excellence ?



Transport de clinker
dans une station de broyage

Aether, une rupture innovante pour réduire l'empreinte environnementale

Aether est une nouvelle chimie du clinker (le composant de base du ciment) qui pourrait représenter une alternative au Ciment Portland classique. Il offrira des propriétés techniques comparables, sera fabriqué dans un four de cimenterie traditionnelle mais générera une plus faible empreinte écologique globale. Comment ? En réduisant le taux de calcaire nécessaire à sa fabrication et en y substituant des sulfo-aluminates qui ne génèrent pas de gaz à effet de serre. Cela permet de réduire la consommation énergétique de 15% et les émissions de CO₂ de 25%. Aether a reçu le soutien de l'Union Européenne dans le cadre du programme LIFE +, un instrument de financement de projets en faveur de l'environnement.



Chantier pilote Thermedia® « Ile Marante »
Colombes, France

Thermedia®, une gamme de bétons isolants

Développé avec Bouygues Construction, le béton Thermedia® contribue à la performance énergétique des bâtiments. Il répond à une nécessité environnementale et économique en favorisant la réduction des déperditions thermiques par l'enveloppe du bâtiment. Il est composé de granulats légers de densité inférieure à celle des granulats classiques, ce qui lui permet de diviser sa conductivité thermique par trois par rapport à un béton traditionnel. C'est le seul béton structural capable d'allier résistance et légèreté, performances mécaniques et propriétés thermiques.



Hôtel Le Royal Meridien
Hambourg, Allemagne

PREGYWAB, la plaque de plâtre résistante à l'humidité

Avec PREGYWAB, Lafarge invente la 1^{re} plaque de plâtre super hydrofugée qui élargit le domaine traditionnel d'application des plaques de plâtre. L'association spécifique d'un parement non cartonné et d'un cœur spécialement formulé assure une durabilité pour les réalisations en milieu très humide. La plaque PREGYWAB peut être utilisée en intérieur, ou en extérieur pour les constructions légères, et contribuer ainsi à développer de nouveaux systèmes constructifs et d'isolation. PREGYWAB est commercialisée sous différentes marques en fonction des pays.

Saviez-vous que... le béton est LE matériau d'une construction durable ?

- **Disponible** : les composants du béton (calcaire, granulats, sable...) sont disponibles partout sur la planète en quantités suffisantes pour répondre aux besoins.
- **Respectueux de l'environnement** : le béton laisse une faible empreinte environnementale (peu d'émissions de CO₂, produit localement avec peu de transport jusqu'au lieu de mise en œuvre, utilise des produits recyclés et peut être recyclé...).
- **Multi-applications** : son potentiel d'usages et d'innovation est illimité.
- **Résistant** : le béton est durable dans le temps et nécessite peu d'entretien.
- **Peu coûteux** : c'est un produit abordable qui permet de construire vite et bien et de répondre aux besoins croissants de l'humanité.
- **Assure le confort** : le béton contribue au confort acoustique et thermique des bâtiments.
- **Créatif** : c'est un matériau qui permet la créativité, en matière de formes, de couleurs et d'aspect de surface.

En savoir plus

sur les produits innovants de Lafarge

- > www.lafarge.com / Recherche & Innovation
- > le Grand Journal de l'innovation
- > Conférence « Nos produits pour la construction durable » le 8 décembre 2010 : Inscrivez-vous dès à présent !



Visite du Comité Consultatif des Actionnaires Individuels à la centrale Herriot à Lyon, France

Les membres du Comité Consultatif des Actionnaires Individuels visitent le Pôle technologique de Lafarge

À l'occasion des 20 ans du Pôle technologique de Lafarge, le CCAI (Comité Consultatif des Actionnaires Individuels) a visité le Centre de recherche et la centrale à béton Herriot situés près de Lyon. Ils ont ainsi mesuré les retombées concrètes de la recherche pour les produits du Groupe.

« Nous avons pu rencontrer certains des 250 chercheurs, de 20 nationalités différentes, qui travaillent dans ce centre. Ils nous ont expliqué et montré comment ils progressent dans la connaissance des matériaux au niveau nanométrique afin d'améliorer les propriétés mécaniques et esthétiques des bétons. Ce qui a permis à Lafarge de lancer au cours des dernières années des bétons innovants, à forte valeur ajoutée (Ductal®, Extensia®, Chronolia®, Thermedia®,...), répondant mieux aux besoins de plus en plus complexes des clients : résistance, productivité, durabilité, finition, isolation... »

Au sein du Centre de recherche, nous avons également découvert la centrale à béton expérimentale. Grâce à cet outil unique, les bétons conçus en laboratoire sont produits à l'échelle industrielle à titre d'essai avant leur lancement, mais aussi testés en grandeur nature dans des conditions réelles.

Enfin nous avons visité une centrale de production de béton : la centrale Herriot. La grande diversité des bétons qui y sont produits, grâce à une automatisation poussée et un personnel compétent, est aussi impressionnante que le ballet incessant des camions-toupies qui partent livrer les chantiers. »

> La prochaine visite de la centrale Herriot aura lieu le 8 mars 2011.

Visite d'un chantier Thermedia® à Nanterre

Le 26 octobre dernier, des membres du Club des actionnaires ont pu visiter un chantier de construction d'un bâtiment de logement collectif à Nanterre en région parisienne. Répondant aux impératifs actuels de maîtrise de la consommation d'énergie et de respect de l'environnement, ces logements sont conçus pour atteindre des performances énergétiques remarquables, correspondant à la norme THPE (Très Haute Performance Énergétique). Cette construction se distingue par une attention particulière portée à la réalisation d'un bâti durable, étanche et isolé de l'intérieur. Ainsi, les ponts thermiques entre les voiles de façade et les planchers intermédiaires du bâtiment ont été corrigés par la mise en œuvre de Thermedia® 0.6B (lire page 6).

« La visite du chantier Thermedia® était très intéressante. Beau partenariat entre Lafarge et Bouygues pour la recherche et la mise en œuvre de ce produit innovant. »

Valérie. P - Membre du Club des actionnaires

> Consultez le programme du Club des actionnaires pour connaître les prochaines visites.

Comment s'inscrire aux visites du Club des actionnaires ?

> Chaque semestre le Club des actionnaires propose à ses membres un programme complet d'événements culturels et de visites de sites pour découvrir de plus près le Groupe et ses actions.

> Pour vous inscrire au Club des actionnaires, appelez le **N° Vert 0 800 235 235** ou créez votre espace en vous connectant à l'adresse suivante :

<http://inscription.lafarge.com>

et bénéficiez de services personnalisés et de la possibilité de vous inscrire en ligne aux événements du Club des actionnaires.

Une consultation 2010 riche d'enseignements

En avril dernier, le service des relations avec les actionnaires a sollicité votre avis sur son dispositif de communication. Vous avez été très nombreux à participer à cette étude et nous vous en remercions. Aujourd'hui, nous avons le plaisir de vous communiquer les résultats de cette consultation.

Une communication actionnaires jugée satisfaisante

85% des actionnaires se déclarent satisfaits du dispositif de communication. Les utilisateurs du n° vert et de l'adresse e-mail actionnaires.individuels@lafarge.com se déclarent satisfaits de la qualité des échanges avec le Groupe, et près d'un actionnaire interrogé sur deux affirme avoir créé son espace personnalisé sur www.lafarge.com

La Lettre aux actionnaires au cœur du dispositif de communication

Parmi les publications dédiées aux actionnaires, la Lettre aux actionnaires est de loin le document le plus consulté. Ses lecteurs expriment leur intérêt pour les sujets qui y sont abordés et sont satisfaits de sa fréquence semestrielle. Plus étonnant, et bien que le panel soit composé d'internautes, 40% des sondés restent attachés au format papier.


Un souhait de proximité accrue avec le Groupe

Vous êtes toujours plus nombreux à solliciter davantage de rencontres avec le Groupe, notamment en région, avec des réunions d'information animée par la Direction mais aussi avec des visites de sites dans le cadre du Club des actionnaires. Pour beaucoup, le salon Actionaria à Paris constitue un moment privilégié d'échanges avec la société.

Un intérêt grandissant pour l'innovation

La recherche et l'innovation ainsi que les produits respectueux de l'environnement sont au centre des préoccupations des sondés devant les thématiques financières comme les résultats, le dividende et le cours de bourse.

À savoir

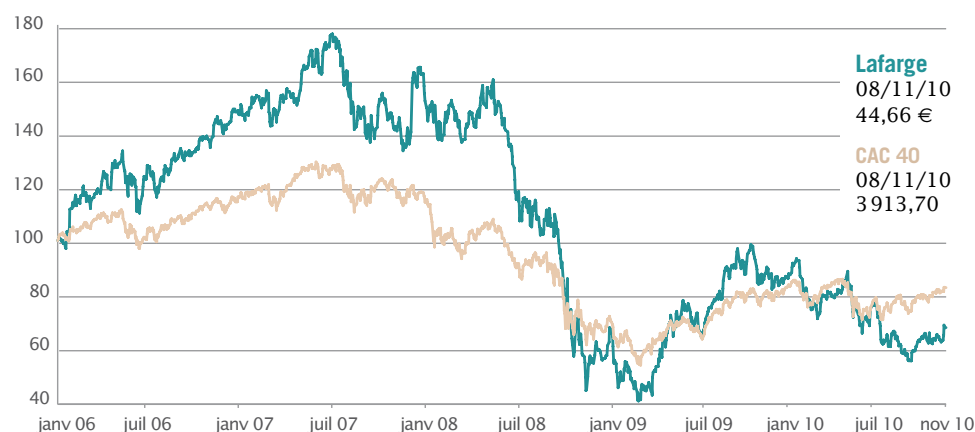
Pour bénéficier du dividende majoré de 10% dès 2013, inscrivez vos actions Lafarge sous la forme nominative avant le 31 décembre 2010. Pour en savoir plus, appelez le numéro gratuit  0 800 235 235

Pratique

Abonnez-vous à la Lettre aux actionnaires et à toutes les communications du Groupe par e-mail sur votre espace à l'adresse suivante : <http://inscription.lafarge.com>

Vie du titre

Évolution de l'action Lafarge depuis le 1^{er} janvier 2006 (base 100)



Agenda

Rendez-vous financiers 2011

18 février : Résultats annuels 2010
5 mai : Résultats du 1^{er} trimestre 2011
28 juillet : Résultats du 1^{er} semestre 2011
4 novembre : Résultats du 3^e trimestre 2011

Rendez-vous actionnaires 2011

16 mars : Réunion d'information actionnaires à Lyon avec Bruno Lafont
12 mai : Assemblée générale des actionnaires au Carrousel du Louvre, Paris
Autres réunions à venir

Contacts

Service des relations avec les actionnaires

Courrier 61, rue des Belles Feuilles 75116 Paris
Site internet www.lafarge.com
E-mail actionnaires.individuels@lafarge.com
Téléphone  0 800 235 235
(numéro gratuit à partir d'un poste fixe en France)

Club des actionnaires

Courrier Lafarge – Club des actionnaires
Libre réponse 69307
75443 Paris CEDEX 09
Site internet <http://club-actionnaires.lafarge.com>
E-mail club.actionnaires@lafarge.com
Téléphone  0 800 235 235
(numéro gratuit à partir d'un poste fixe en France)

Service du nominatif pur

BNP Paribas Securities Services
Téléphone  0 800 06 06 46
(numéro gratuit à partir d'un poste fixe en France)

Fiche d'identité

- **Code ISIN** FR0000120537
- **Mnémonique** LG
- **Capitalisation boursière au 8 novembre 2010** 12,8 milliards d'euros
- **Place de cotation** Eurolist (Euronext Paris)
- **Indice** CAC 40
- **Indices éthiques** FTSE4Good Monde, FTSE4Good Europe, DJSI World

Directeur de publication : Alexandra Rocca
Crédits photos : Photo Alto (p. 1), DR Médiathèque Lafarge (p. 1, 2, 3, 4, 5, 6), Stéphane de Bourgies - Abaca Press (p. 1, 3), Gerber Ignus (p. 2), Défi Intégration (p. 3), Laurence Prat (p. 4), Gilles Cabella (p. 4), Diego Giudice (p. 6), Gérard de Cussac (p. 6), Veit Müller (p. 6), Benoit Fougeirol - Prefa Betsinor (p.6), Hugues Mitton (p. 7).

Siège social
61 rue des Belles Feuilles – BP 40
75782 Paris Cedex 16 – France

