

LAFARGE RECOMPENSE POUR SES OUTILS D'INFORMATION SUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Lafarge a reçu le " Prix des entreprises du secteur privé " du Trophée 2001 pour son premier rapport sur le développement durable, à l'occasion de sa publication en novembre 2001, ainsi que pour l'ensemble de ses supports d'information sur l'environnement. Ce prix a été remis par l'Ordre des Experts Comptables et le programme des Nations Unies pour l'environnement. Reçu ex æquo avec Suez, le prix récompense les entreprises qui ont mis en place les meilleurs outils d'information environnementale pour le développement durable.

Premier rapport Lafarge de développement durable

Outil de transparence et de prise de responsabilité publique, le rapport de Lafarge définit des indicateurs de performances et fixe des objectifs spécifiques pour le futur en matière de développement durable dans ses trois dimensions : économique, sociale et environnementale. Ce premier rapport est illustré par des projets et des réalisations des équipes de Lafarge dans le monde.

Une démarche pro-active basée sur le dialogue

Ce rapport traduit la volonté d'instaurer un véritable " dialogue " avec les parties prenantes : actionnaires, salariés, pouvoirs publics, communautés locales, organisations non-gouvernementales (ONG), clients, fournisseurs, partenaires, utilisateurs finaux, médias et autres entreprises. Il intègre des points de vue externes multiples, y compris sur des sujets sensibles et adopte une position pro-active, notamment en matière de reporting.

Parmi les originalités de cette démarche :

L'intégration des notes et évaluations attribuées par les agences de rating social (Dow Jones Sustainability Index, SAM, ARESE,...).

L'établissement d'indicateurs de performances économique, sociale et environnementale (avec la participation du WWF dans le cadre du partenariat mondial avec Lafarge).

La sollicitation, sur le rapport lui-même, d'avis d'experts internationalement reconnus dans le domaine du développement durable : the Natural Step (environnement), CARE (développement local), la fondation ZERI (Zero Emission Research Initiative), etc.

Une présentation complète des enjeux et des impacts spécifiques de l'activité du Groupe liés au développement durable.

Ce prix récompense un engagement de plus de trente années de Lafarge pour lequel la réussite industrielle n'est possible que si elle s'inscrit dans la perspective du développement durable. **Le rapport est disponible sur ce site sous la rubrique "Profil du Groupe".**

Leader mondial des matériaux de construction, Lafarge emploie 85 000 personnes dans 75 pays. Lafarge occupe des positions de premier plan dans chacune de ses quatre Branches : Ciment, Granulats & Béton, Toiture et Plâtre. En 2000, Lafarge a réalisé un chiffre d'affaires de 12,2 milliards d'euros.

CONTACTS PRESSE :	RELATIONS INVESTISSEURS:
-------------------	--------------------------



18/12/2001

Denis Boulet : 33-1 44-34-94-14 <i>denis.boulet@lafarge.com</i>	James Palmer : 33-1 44-34-11-26 <i>james.palmer@lafarge.com</i>
Véronique Doux : 33-1 44-34-19-47 <i>veronique.doux@lafarge.com</i>	Danièle Daouphars : 33-1 44-34-11-51 <i>daniele.daouphars@lafarge.com</i>