

**LAFARGE INVESTIT 300 M€ POUR ACCROITRE DE PLUS DE 20%
LA CAPACITE DE PRODUCTION DE SON ACTIVITE PLATRE**

L'activité Plâtre du Groupe Lafarge poursuit sa stratégie de croissance forte et créatrice de valeur par l'accroissement significatif de ses capacités de production, après avoir accru son résultat d'exploitation de 50% en 2004 et fortement amélioré son retour sur capitaux engagés après impôts, à 9,5%.

Lafarge va accroître sa capacité de production de plus de 20% dans les deux ans à venir, afin de renforcer ses positions, d'accompagner la croissance de ses marchés ou d'entrer dans de nouveaux marchés prometteurs. Ces investissements de croissance, qui représentent un montant global de près de 300 M€ et une capacité additionnelle de plus de 200 Mm², permettront à l'activité Plâtre du Groupe d'améliorer encore sa compétitivité sur chacun de ses marchés.

RENFORCER SES POSITIONS ET ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DU MARCHÉ, TOUT EN DIMINUANT LES COÛTS

- Aux **Etats-Unis**, afin de répondre à la demande croissante du marché Nord-Est américain, Lafarge North America vient de démarrer les travaux de modernisation et de doublement de la capacité de l'usine de New York, soit une capacité de 60 Mm². Avec les usines ultra-modernes de Palatka en Floride et Silver Grove dans le Kentucky, cet investissement de près de 75 M\$ consolidera la position de Lafarge comme leader en qualité et en coûts sur les marchés servis.
- En **Grande-Bretagne**, un marché en croissance continue depuis plusieurs années, Lafarge construit une usine de plaques dans le nord de l'Angleterre, pour mieux servir ses clients et renforcer sa compétitivité, en produisant localement les volumes auparavant importés des autres usines européennes de la branche. Cette usine représente un investissement de 45 M€ pour une capacité additionnelle de 50% au Royaume-Uni, soit 25 Mm² supplémentaires.
- En **Asie**, Lafarge Boral Gypsum in Asia (LBGA), entreprise conjointe entre Lafarge et Boral, renforce sa position de leader et accompagne la croissance des marchés, avec la construction de deux usines supplémentaires en Chine, à Shanghai et à Chongqing, conduisant à un accroissement de la capacité de 35 Mm², et le doublement de la capacité de l'usine de Dangjin en Corée du Sud, pour la porter à 75 Mm².
- En **Turquie** où la croissance du marché de la plaque de plâtre est significative, Lafarge, en partenariat avec le groupe Dalsan Insaat, va construire une nouvelle usine à Istanbul, aux coûts de production les plus compétitifs de la région. Le Groupe entend par ailleurs doubler sa production de plâtre à Ankara.
- En **Roumanie**, Lafarge va tripler sa capacité de production afin d'accompagner la croissance soutenue du marché, ce qui fera de Lafarge le fournisseur le plus compétitif à Bucarest.

ENTRER DANS DE NOUVEAUX MARCHES PROMETTEURS

- En **Afrique du Sud**, Lafarge, déjà actif par le biais de la fabrication d'accessoires de plaques, annonce la construction d'une usine de plaques de plâtre d'une capacité de 15 Mm².
- En **Ukraine**, Lafarge poursuit sa stratégie de développement à l'Est de l'Europe où il dispose déjà de solides positions, en s'implantant dans ce marché en fort développement. Une usine idéalement placée pour servir l'Ukraine et le sud de la Russie va être construite, d'une capacité de 15 Mm² en plaques de plâtre, extensible à 30Mm², et de 40.000 tonnes de plâtre.



- Au **Mexique**, Lafarge vient de signer un accord avec un partenaire majoritaire, Comex, qui dispose du plus grand réseau de distribution du pays, pour former une entreprise conjointe et établir une position de leadership sur le marché de la plaque de plâtre dans la région de Mexico.
- En **Algérie**, Lafarge va construire une usine de plâtre d'une capacité de 150.000 tonnes, qui va permettre de bénéficier du développement de ce marché dans des conditions très compétitives.
- En **Arabie Saoudite**, Lafarge vient de signer un accord pour créer une entreprise conjointe avec des partenaires locaux et devenir leader dans la production de plâtre, avec une capacité de 300.000 tonnes de plâtre. Ce mouvement s'inscrit dans une stratégie visant à devenir un acteur important dans cette région.

Lafarge, leader mondial des matériaux de construction, occupe des positions de premier plan dans chacune de ses quatre branches : Ciment, Granulats & Béton, Toiture et Plâtre. Avec 77 000 collaborateurs, le groupe est présent dans 75 pays. En 2004, il a réalisé un chiffre d'affaires de 14,4 milliards d'euros. D'autres informations sont disponibles sur le site web www.lafarge.com.

COMMUNICATION :

Stéphanie Tessier: 33-1 44-34-92-32
stephanie.tessier@lafarge.com

Amanda Jones: 33-1 44-34-19-47
amanda.jones@lafarge.com

RELATIONS INVESTISSEURS :

James Palmer: 33-1 44-34-92-93
james.palmer@lafarge.com

Danièle Daouphars: 33-1 44-34-92-93
daniele.daouphars@lafarge.com

Les informations, autres qu'historiques, contenues dans le présent communiqué de presse, incluant les prévisions d'investissement et d'accroissement des capacités de production dans l'activité Plâtres, constituent des données à caractère prévisionnel (forward-looking statements) au sens du United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces données prévisionnelles ne reflètent pas nécessairement les performances futures et comportent certains risques, aléas et hypothèses ("Facteurs") difficiles à prévoir. Les résultats futurs peuvent différer sensiblement des anticipations de résultats issues de données prévisionnelles, sous l'effet de Facteurs incluant de manière non limitative: la nature cyclique des activités de la Société ; les conditions économiques nationales et régionales dans les pays où le Groupe est présent ; les fluctuations des devises ; le caractère saisonnier des activités de la Société ; le niveau des dépenses de construction sur les marchés majeurs ; la structure de l'offre et de la demande dans l'industrie de la construction ; la concurrence accrue des nouveaux entrants et des concurrents existants ; les conditions climatiques défavorables lors des périodes de forte construction ; les changements et la mise en place de réglementations environnementales ou autres réglementations gouvernementales ; notre capacité à identifier, mener à bien et intégrer efficacement nos acquisitions ; notre capacité de pénétration de nouveaux marchés ; ainsi que d'autres facteurs contenus dans les documents publics déposés ou enregistrés par la Société auprès des autorités boursières y compris dans le Document de Référence déposé par la Société auprès de l'AMF, ainsi que dans le "Form 20-F" enregistré auprès de la Securities and Exchange Commission aux Etats-Unis. De manière générale, la Société est soumise aux risques et aléas propres à l'industrie de la construction et à une activité de nature mondiale. Les données prévisionnelles sont présentées à la date du présent communiqué et la Société n'assume aucune obligation quant à la mise à jour de ces données prévisionnelles en présence d'informations nouvelles, dans le cadre d'événements futurs ou pour toute autre raison.