



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Euronext : LG, NYSE : LR

Paris, le 30 mai 2006

LAFARGE PARTENAIRE EXCLUSIF DE L'EXPOSITION « BÉTONS : ÉTONNEZ-VOUS » AU MUSÉE DES ARTS ET MÉTIERS

Lafarge est le partenaire exclusif de l'exposition « Bétons : étonnez-vous », qui ouvrira ses portes le 31 mai prochain au Musée des arts et métiers de Paris. Cette exposition, qui présente une fresque historique, scientifique et artistique sur le béton, vise à faire découvrir au grand public les multiples facettes et possibilités offertes par ce matériau, le deuxième produit le plus consommé au monde après l'eau.

Organisée en quatre parties, l'exposition présente :

- l'histoire du béton ;
- les grandes étapes de la recherche sur le béton et les pistes d'avenir qui restent à explorer ;
- les multiples facettes de ce matériau, avec une exposition d'objets insolites en béton et des démonstrations pratiques sur la fluidité et la résistance du matériau ;
- et enfin, l'avenir de l'architecture en béton, avec la présentation d'ouvrages et de projets marquant de véritables ruptures dans le domaine de la construction.

La scénographie de l'exposition met à l'honneur le Ductal®, un matériau à ultra hautes performances, dont la résistance mécanique est six à huit fois supérieure à celle d'un béton traditionnel et dont les possibilités architecturales et structurales sont infinies. Le dallage de l'exposition, les parois et les tables de présentation des maquettes sont réalisés avec ce matériau unique.

Leader mondial des matériaux de construction, Lafarge a depuis longtemps placé la recherche et l'innovation au cœur de sa stratégie de développement. Grâce aux travaux de son Centre de Recherche, premier laboratoire au monde dans le domaine des matériaux de construction, Lafarge a lancé des innovations fondamentales dans le béton au cours des dix dernières années, fruit d'une recherche combinée ciment – granulats - bétons. C'est ainsi que sont nés notamment Agilia®, une gamme de bétons auto-plaçants ou auto-nivelants, et Ductal®, un matériau à ultra hautes performances. Participer à une exposition visant à faire découvrir au grand public les multiples facettes et possibilités offertes par le béton s'imposait donc presque comme une évidence pour Lafarge.

Le concours apporté par Lafarge à cette exposition s'est traduit par une contribution majeure en matière scientifique et historique, mais aussi par la mise en relation des équipes du Conservatoire national des arts et métiers avec des experts, et par des prêts d'objets, de maquettes et de matériel de démonstration pour les ateliers pédagogiques. Paul Acker, Directeur scientifique du Centre de Recherche de Lafarge et l'un des plus grands spécialistes mondiaux du béton, a tenu le rôle de conseiller scientifique tout au long de la préparation de l'exposition, aux côtés de Bertrand Lemoine et d'Etienne Guyon.



Cette exposition s'inscrit dans la lignée d'autres événements conçus par Lafarge au cours des deux dernières années, notamment l'exposition *Liquid Stone* au National Building Museum de Washington, le symposium d'architectes organisé à l'Université de Princeton sur l'avenir de l'architecture en béton, ou la conférence de Shanghai montée avec l'université de Tongji autour du thème « Infrastructures et paysages urbains », qui avait suscité une confrontation riche d'enseignements entre architectes chinois et occidentaux sur l'avenir des mégapoles mondiales. Lafarge marque ainsi sa volonté de contribuer à l'évolution des matériaux et à une réflexion de fond sur les modes de construction de demain, au service du monde de l'architecture et du secteur de la construction dans son ensemble.

Ainsi, en parallèle de l'Exposition « Bétons : étonnez-vous », Lafarge lance l'ouvrage « **Architectures du béton. Nouvelles vagues, nouvelles recherches** », écrit sous la direction de Jean-Louis Cohen et Martin Moeller et édité par les Editions Le Moniteur.

Engagé dans une politique de développement durable volontariste depuis de longues années, Lafarge considère que son engagement envers la société doit dépasser les frontières de ses propres sites industriels pour s'étendre à l'ensemble de la chaîne de création de valeur de la construction, de ses fournisseurs aux clients finaux. Le Groupe travaille ainsi en étroite relation avec les architectes, bureaux d'étude, maîtres d'ouvrage et constructeurs, pour concevoir de nouveaux produits et des modes de construction plus respectueux de l'environnement et des hommes.

Informations complémentaires :

Leader mondial des matériaux de construction, **Lafarge** occupe une position de premier plan dans chacune de ses quatre activités : Ciment, Granulats & Béton, Toiture et Plâtre. Avec 80 000 collaborateurs, le Groupe est présent dans 76 pays. En 2005, il a réalisé un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros.

Lafarge est la seule entreprise du secteur de la construction répertoriée dans la liste 2006 des 100 multinationales les plus engagées en matière de développement durable. Depuis de nombreuses années, Lafarge inscrit sa croissance dans le cadre d'une stratégie de développement durable : son savoir-faire concilie efficacité industrielle, création de valeur, respect des hommes et des cultures, protection de l'environnement, économie des ressources naturelles et de l'énergie. Pour faire progresser les matériaux de construction, Lafarge place le client au cœur de ses préoccupations et offre aux professionnels du secteur et au grand public des solutions complètes et innovantes pour plus de sécurité, de confort et de qualité dans le cadre de vie quotidien.

Pour de plus amples informations, consulter le site Internet à l'adresse : www.lafarge.com.

Contacts :

COMMUNICATION

Stéphanie Tessier : 33-1 44-34-92-32
stephanie.tessier@lafarge.com

RELATIONS PRESSE

Lucy Wadge : 33-1 44-34-19-47
lucy.wadge@lafarge.com

Louisa Pearce-Smith : 33-1 44-34-18-18
louisa.pearce-smith@lafarge.com