

# Lettre aux actionnaires

France | Viaduc de Millau

<b>Sommaire</b>	Résultats	p.2	Vie du Titre	p.3	Focus	p.5
	Chiffres Clés	p.3	Faits Marquants	p.4	Pratique	p.6

**AUTOMNE 2005**

Madame, Monsieur, Cher(e) actionnaire,

Au premier semestre 2005, le Groupe Lafarge a enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 6,0% à périmètre et change constants. Le résultat d'exploitation courant est en recul de 9,3% à données constantes, par rapport au premier semestre 2004. Le résultat net s'affiche en baisse de 17,7%, à 359 millions d'euros, soit un bénéfice net par action de 2,12 euros.

## Les résultats semestriels

Ces résultats semestriels en baisse ont surpris le marché, qui a réagi négativement, alors que nous confirmions pourtant en même temps notre attente d'un résultat opérationnel annuel en croissance soutenue.

Cette contradiction apparente s'explique par une très forte dissymétrie entre 2004 et 2005 dans l'évolution entre semestres. En 2004, nous avons connu un premier semestre particulièrement fort, avec un résultat opérationnel en hausse de 33% sur 2003, tandis que le second semestre avait ramené la croissance annuelle de ce résultat à 13%. En 2005 au contraire, nous avons connu un premier trimestre peu favorable (en partie pour des raisons climatiques), que la bonne croissance du deuxième trimestre n'a pas entièrement compensé. Mais la poursuite des tendances de ce deuxième trimestre nous permet d'anticiper une croissance pour l'année entière.

Une analyse plus détaillée du semestre fait apparaître certaines difficultés localisées, mais aussi beaucoup d'éléments de fond favorables.

Le Groupe a dû faire face au cours de ce premier semestre à des situations concurrentielles exacerbées au Brésil, en Malaisie et en Corée du Sud, qui ont eu un impact négatif de 58 millions d'euros sur le résultat d'exploitation courant. Il a aussi souffert de la poursuite de la forte dégradation du marché allemand de la construction, qui affecte tous ses métiers et explique l'essentiel de la mauvaise performance de l'activité Toiture (-31 millions d'euros).

Mais d'un autre côté, la plupart des marchés du Groupe ont été bien orientés au premier semestre. Dans le Ciment, la faiblesse du premier trimestre a été corrigée par de bons volumes au second trimestre, conduisant à des volumes semestriels stables. Et les hausses de prix mises en œuvre avec succès dans le Ciment ont globalement compensé la forte augmentation des coûts d'énergie et de transport. Les activités Granulats & Béton et Plâtre ont enregistré de solides résultats.

Au cours du premier semestre 2005, Lafarge a par ailleurs poursuivi les investissements de maintien et de modernisation de son outil industriel (327 millions d'euros), de même que ses investissements d'accroissement de capacités sur des marchés en croissance (133 millions d'euros). Ces derniers ont porté notamment sur de gros projets cimentiers tels que la construction d'une nouvelle ligne de production au Mexique et l'extension des capacités en Chine et au Maroc. Nous avons également investi en croissance externe (283 millions d'euros), notamment pour les acquisitions d'une usine de broyage du ciment à Esfera en Espagne, du terminal cimentier de West Thurrock à Londres (Royaume-Uni), des activités Minimix au

Pays de Galles (Royaume-Uni) et pour la construction d'une cimenterie au Bangladesh.

## Les perspectives 2005

Comme nous l'avons dit, malgré ces résultats semestriels en baisse, nous attendons un très bon deuxième semestre 2005, avec des tendances de volumes généralement favorables, avec de nouvelles hausses de prix dans le Ciment et les Granulats, de nouvelles améliorations de performance en matière de fiabilité des fours et de taux d'utilisation des combustibles alternatifs, un retour à un environnement de marché normal en Malaisie et une stabilisation de la situation en Corée du Sud. Nous n'espérons par contre guère de répit dans la détérioration du marché allemand de la construction ni d'amélioration immédiate au Brésil, où la concurrence sévère sur les prix devrait persister.

Ceci nous permet d'attendre une croissance soutenue du résultat d'exploitation courant pour l'année, se situant dans le bas d'une fourchette de 6 à 8 % précédemment annoncée, à périmètre et change constants.

Au cours des dernières années, nous avons pris position sur plusieurs marchés en forte croissance. Cette croissance nous permet d'augmenter nos capacités de production, et nous construisons actuellement un nombre record d'usines nouvelles, particulièrement dans le Ciment et le Plâtre. Dès 2006, nous commencerons à récolter les fruits de ces actions. Notre récente opération en Chine où un partenariat avec le groupe de Hong Kong, Shui On, nous donnera une position de leader dans le Sud-Ouest du pays, est un pas en avant sur un immense marché en forte croissance.

Avec ce potentiel accru de croissance, et notre capacité à faire face aux hausses de coûts énergétiques actuelles, nous sommes confiants dans l'avenir et le progrès du Groupe.

Nous vous remercions de votre fidélité et de la confiance que vous témoignez à Lafarge.



**BERTRAND COLLOMB**  
Président du Conseil  
d'Administration



**BERNARD KASRIEL**  
Directeur Général

  
**BERTRAND COLLOMB**  
Président du Conseil d'Administration

  
**BERNARD KASRIEL**  
Directeur Général

## Résultats

### Résultats du premier semestre 2005

- Chiffre d'affaires en hausse de 6,0% à périmètre et change constants
- Résultat d'exploitation courant en recul de 9,3% à périmètre et change constants, par rapport à un très fort premier semestre 2004 en hausse de 33% sur l'année précédente
- Résultat net en baisse de 17,7%
- Bénéfice net par action de 2,12 €
- Dette nette réduite de 5,3%
- Les perspectives favorables du second semestre devraient se traduire par une croissance du résultat d'exploitation courant annuel située dans le bas d'une fourchette de 6 à 8% précédemment annoncée

#### Chiffre d'affaires

Au 30 juin 2005, le chiffre d'affaire s'inscrit en hausse de 6,3% par rapport à la même période de 2004. A périmètre et taux de change constants, il augmente de 6,0% au premier semestre et de 9,0% au second trimestre. Le solide niveau de ventes au premier semestre s'explique par les conditions de marché globalement favorables ainsi que par le succès des hausses de prix dont la mise en oeuvre a été nécessaire dans de nombreux marchés pour compenser l'accroissement des coûts de l'énergie et du transport.

#### Résultat d'exploitation courant

Le résultat d'exploitation courant recule de 7,3% entre les premiers semestres 2004 et 2005. Il convient de rappeler qu'il avait progressé de 31% au premier semestre 2004 par rapport à la même période de 2003. L'impact des variations de change est légèrement positif (3 M€). Les changements de périmètre ont engendré un effet positif de 16 M€ et sont essentiellement liés à l'acquisition de Cementos Selva Alegre en Equateur, fin 2004, et de Hupfer Holdings par la branche Granulats et Béton en 2004.

A périmètre et change constants, le résultat d'exploitation courant est en retrait de 9,3%. Sur la plupart de nos marchés, le renchérissement significatif des coûts de l'énergie et des transports n'a pas eu d'impact sur le résultat d'exploitation courant, la hausse des prix de vente ayant généralement permis de compenser l'impact de l'accroissement des coûts. Quatre pays importants dans notre portefeuille, qui ont connu des conditions de marché très difficiles, expliquent cette variation défavorable : l'Allemagne, en particulier dans la branche Toiture, la Corée du Sud, la Malaisie, et enfin le Brésil.

**La Branche Ciment** affiche une baisse de 4,7% de son résultat d'exploitation courant à périmètre et taux de change constants. Celui-ci a été fortement pénalisé par les fortes tensions concurrentielles sur les prix observées au premier semestre au Brésil, en Malaisie et en Corée du Sud. A l'exception de ces pays, les hausses de prix ont permis de compenser globalement la très forte augmentation des coûts d'énergie et de transport. Sur certains marchés (Amérique du Nord, Espagne), la forte accélération de la demande a conduit à l'accroissement des importations dans un contexte de coûts d'approvisionnement élevés, pour soutenir la relation à long terme avec les clients.

**La Branche Granulats et Béton** a enregistré une hausse de 4,9% de son résultat d'exploitation courant à périmètre et taux de change constants. La forte hausse globale des volumes et des prix dans les Granulats, ainsi que la bonne performance de l'activité Revêtements routiers, ont contribué à la croissance. Malgré la hausse des volumes enregistrée hors Amérique du Nord, les résultats du Béton ont été pénalisés par les fortes hausses des coûts de transports et de matières premières.

**La Branche Toiture** affiche une baisse de 63,9% de son résultat d'exploitation courant à périmètre et taux de change constants. Le nouveau repli du marché de la construction en Allemagne, après l'embellie observée au premier semestre 2004, s'est soldé par une perte d'exploitation des activités toiture dans ce pays. Ces mauvais résultats sont le principal facteur à l'origine de la forte baisse du résultat d'exploitation courant de la branche. La France, le Royaume-Uni et la Malaisie ont subi un léger recul, tandis que la croissance s'est poursuivie en Amérique du Nord.

**La Branche Plâtre** enregistre une hausse de 5,7% de son résultat d'exploitation courant à périmètre et taux de change constants. La forte amélioration des performances en Amérique du Nord s'est poursuivie, à la faveur de nouvelles hausses des prix et d'une demande soutenue. Cette croissance a été en partie pondérée par une hausse insuffisante des prix en France et par un net ralentissement du marché en Corée du Sud, en Pologne et en Australie.



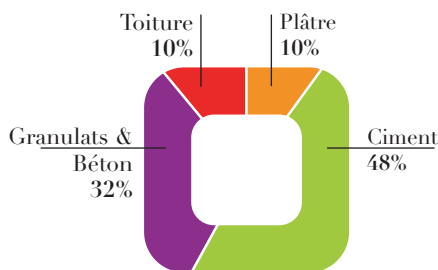
JEAN-JACQUES GAUTHIER  
Directeur Général Adjoint,  
Finance

# Chiffres clés

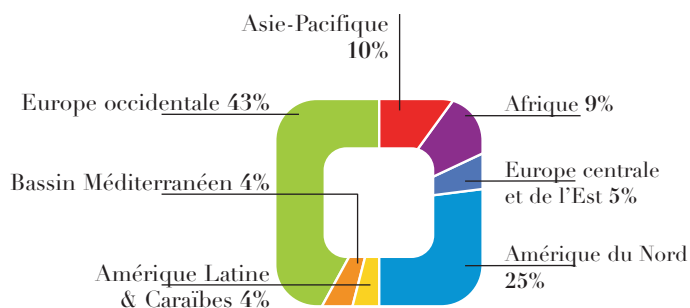
du 1<sup>er</sup> semestre 2005

**Chiffre d'affaires 7 220 M€**  
+6,3 % par rapport au 30 juin 2004  
+6,0 % à périmètre et taux de change constants

## Le chiffre d'affaires par Branche (en %)



## Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

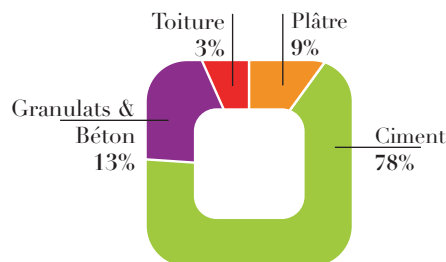


En millions d'euros	30 juin 2005	30 juin 2004	% Variation
Chiffre d'affaires	7 220	6 794	+6,3%
Résultat d'exploitation courant	837	903	-7,3%
Résultat net part du Groupe	359	436	-17,7%
Résultat net par action (en €)	2,12	2,64	-19,7%
Marge brute d'autofinancement	798	934	-14,6%
Investissements	743	621	
Désinvestissements	58	70	
Fonds propres	10 907	9 460	
Dette nette	7 863	8 303	
Ratio d'endettement sur fonds propres	72%	88%	

Les chiffres au 30 juin 2004 publiés dans cette lettre sont en normes comptables IFRS, alors que ceux publiés dans la lettre de septembre 2004 étaient en normes comptables françaises. C'est pourquoi des différences peuvent être constatées. Le communiqué complet présentant les résultats du Groupe est disponible sur notre site internet [www.lafarge.com](http://www.lafarge.com) ou sur simple demande auprès de nos services (cf. coordonnées en dernière page de la lettre).

**Résultat d'exploitation courant 837 M€**  
-7,3 % par rapport au 30 juin 2004  
-9,3% à périmètre et taux de change constants

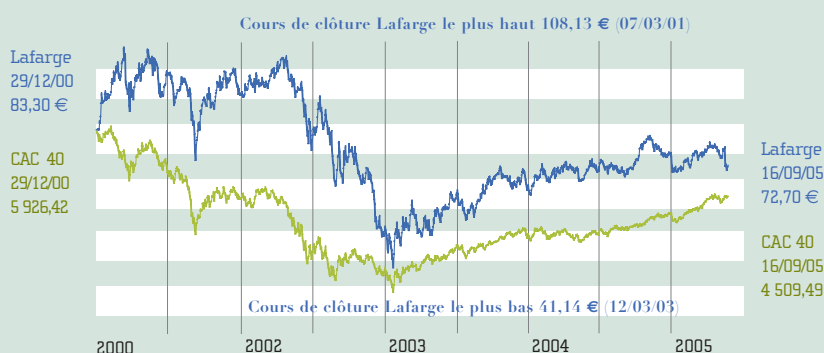
## Le résultat d'exploitation courant\* par Branche (en %)



\*Le total atteint 103% en raison du résultat d'exploitation négatif des autres activités à hauteur de 26 millions d'euros

# Vie du Titre

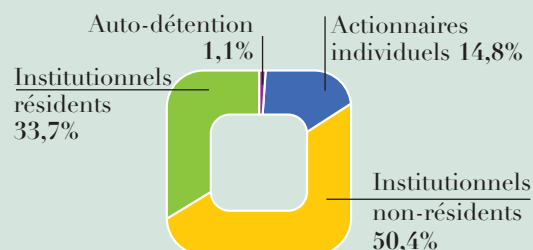
## Évolution de l'action Lafarge depuis janvier 2001



Source Jacques Chahine Finance

Après une nette progression du cours de bourse au premier trimestre 2005 (le titre a clôturé à 81,20 euros courant février), le titre Lafarge est revenu à partir de mi-avril aux niveaux proches de ceux enregistrés fin 2004, dans un contexte de hausse des coûts de l'énergie. La publication de résultats semestriels jugés décevants par le marché a entraîné une nouvelle baisse du cours début septembre.

## Répartition du capital au 31 décembre 2004



## Fiche d'identité

Code ISIN : FR0000120537  
Mnémonique : LG  
Nominal de l'action : 4 €  
Nombre d'actions au 29/07/2005 : 175 576 081  
Capitalisation boursière au 29/07/2005 : 13,7 milliards d'euros

L'action Lafarge est cotée sur l'Eurolist (Euronext Paris) et sur le New York Stock Exchange (NYSE) et figure dans les indices CAC 40, SBF 250 et Dow Jones Eurostoxx 50.



# Faits Marquants

depuis le printemps 2005

## Mai

### Assemblée Générale des actionnaires

L'Assemblée Générale des actionnaires de Lafarge, réunie à Paris le 25 mai 2005, a approuvé les comptes de l'exercice 2004 et a autorisé la distribution d'un dividende de 2,40 € par action (hors prime de fidélité de 10%), en augmentation de 4,3% par rapport à 2003. Environ 900 actionnaires étaient présents (700 en 2004). Les actionnaires pouvaient opter, du 1<sup>er</sup> au 22 juin 2005 inclus, pour un réinvestissement de leur dividende en actions à un prix préférentiel de 62,07 €. Le taux de réinvestissement du dividende a atteint 61% en 2005, contre 55% en 2004.

## Juin

### Partenariat renouvelé : le WWF et Lafarge renforcent leurs engagements pour l'environnement

Forts des progrès notables accomplis en matière de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, de réhabilitation des carrières et de mise en œuvre de huit indicateurs clés de performance environnementale, Lafarge et le WWF, organisation mondiale de protection de la nature, ont annoncé le 21 juin le renouvellement de leur partenariat. Ce partenariat pionnier a été lancé en mars 2000 pour une période de cinq ans et vient d'être renouvelé pour une durée de trois ans (cf. "Focus" page 5). "Notre partenariat avec le WWF nous a permis d'accélérer le développement de notre politique environnementale et d'établir les bases pour une coopération encore plus étroite à l'avenir" a déclaré Bernard Kasriel, Directeur Général de Lafarge.

### Lafarge investit 300 millions d'€ pour accroître de plus de 20% la capacité de production de son activité Plâtre

L'activité Plâtre du Groupe poursuit sa stratégie de croissance forte et créatrice de valeur par l'accroissement significatif de ses capacités de production, après avoir accru son résultat d'exploitation de 50% en 2004 et fortement amélioré son retour sur capitaux engagés après impôts, à 9,5%.

Lafarge va accroître sa capacité de production de plus de 20% dans les deux ans à venir, afin de renforcer ses positions, d'accompagner la croissance de ses marchés ou d'entrer dans de nouveaux marchés prometteurs. Ces investissements de croissance, qui représentent un montant global de près de 300 millions d'euros et une capacité additionnelle de plus de 200 Mm<sup>2</sup>, permettront à l'activité Plâtre du Groupe d'améliorer encore sa compétitivité sur chacun de ses marchés.

## Juillet

### Lafarge confirme son engagement dans la durée à Aceh, en Indonésie

Bernard Kasriel, Directeur Général du Groupe, a annoncé le 7 juillet un investissement de 90 millions de dollars pour la reconstruction de l'usine d'Aceh, au Nord de Sumatra, en Indonésie, nécessaire à la reconstruction finale. Cette usine avait été dévastée par le tsunami le 26 décembre 2004. La nouvelle usine, équipée des technologies les plus modernes, sera dotée d'une capacité de production d'environ 1,6 million de tonnes et devrait être opérationnelle mi-2007.

Lafarge a par ailleurs lancé un programme de reconstruction de 500 maisons, d'une école et d'une mosquée, à Lumkruet, un village situé à proximité (1,5 km) de l'usine et qui avait été presque intégralement détruit par le tsunami.

### Le Groupe Lafarge et l'opération Paris-Plage, un partenariat renforcé

Pour la troisième année consécutive, le Groupe Lafarge a été partenaire de la Mairie de Paris pour l'opération Paris-Plage. A cette occasion, Lafarge a fourni et acheminé par voie fluviale les 1 500 tonnes de sable nécessaires à la réalisation des différentes zones. L'entreprise a également mis à disposition une barge de 400 m<sup>2</sup> accueillant un espace restauration, une des nouveautés de Paris-Plage 2005.

Cette opération a permis à Lafarge, principal producteur de granulats de la région Ile-de-France, d'associer un matériau essentiel à l'aménagement de la ville à un mode de transport propre et respectueux de l'environnement (la livraison du sable pour l'opération en un seul convoi fluvial a permis d'éviter l'équivalent d'environ 200 camions ou 100 wagons de train).

## Août

### Lafarge et Shui On s'associent pour donner naissance au nouveau leader cimentier du Sud-Ouest de la Chine, comptant parmi les trois principaux cimentiers chinois

Lafarge et Shui On Construction And Materials Limited (SOCAM), un cimentier majeur du Sud-Ouest de la Chine, ont annoncé le 11 août leur partenariat sous la forme d'une joint venture visant à regrouper leurs opérations en Chine pour établir le nouveau leader cimentier du Sud-Ouest de la Chine, l'une des régions présentant la plus forte croissance. La joint venture, nommée Lafarge Shui On Cement, sera détenue à 55% par Lafarge et à 45% par SOCAM, et aura une capacité totale d'environ 17,4 millions de tonnes par an à fin 2005 (si l'acquisition en cours de plusieurs usines majeures situées dans la province du Yunnan est approuvée par les autorités gouvernementales centrales chinoises). L'opération devrait être achevée à l'issue de l'Assemblée Générale spéciale des actionnaires de SOCAM, prévue en octobre 2005.

Avec une population de plus de 200 millions d'habitants, la région du Sud-Ouest de la Chine bénéficie d'un potentiel de croissance élevé, d'un rythme de développement rapide et de projets d'infrastructures de grande envergure. Actuellement, la Chine représente 45% de la consommation mondiale de ciment, avec un marché estimé à 900 millions de tonnes en 2004. "Ce partenariat avec Shui On marque une étape essentielle de notre développement en Chine" a déclaré Bernard Kasriel, Directeur Général de Lafarge. "Après dix années de présence en Chine, nous avons acquis l'expérience et les ressources qui nous conduisent aujourd'hui à franchir une nouvelle étape, pour saisir les opportunités de croissance du marché et étendre nos positions de leader dans plusieurs provinces".



# Focus

## Lafarge et le développement durable



Lafarge est engagé dans une démarche de développement durable depuis de nombreuses années, convaincu qu'il ne peut y avoir de performance économique durable sans progrès social et protection de l'environnement. Ainsi, au-delà des considérations économiques, les dimensions humaine, sociale et environnementale sont totalement intégrées dans les programmes de performances et les processus managériaux de l'entreprise. Misant sur la construction d'un véritable partenariat entre les entreprises et la société civile, Lafarge intensifie son dialogue et sa collaboration avec les parties prenantes (gouvernements, associations, organisations non gouvernementales...), tout en accroissant ses engagements auprès des communautés locales.

### Le WWF et Lafarge renforcent leurs engagements pour l'environnement



En mars 2000, le WWF, organisation de protection de la nature et de l'environnement, et Lafarge ont lancé un partenariat global pour une période de cinq ans. L'objet de ce partenariat, visionnaire et précurseur, est de faire progresser les performances environnementales du Groupe et d'améliorer les standards de l'ensemble de l'industrie. Dans le cadre de ce partenariat, Lafarge s'est engagé à réduire très fortement ses émissions de CO<sub>2</sub>, a finalisé sa politique ambitieuse de réhabilitation des carrières et a posé les bases d'une véritable stratégie de protection de la biodiversité sur ses sites.

### L'engagement de Lafarge China

En décembre 2001, Lafarge China a signé un accord avec le WWF Chine afin de sensibiliser véritablement le pays quant aux enjeux environnementaux. Des "ambassadeurs du WWF" ont donc été formés et accrédités parmi les employés de Lafarge China afin d'éduquer la population en sensibilisant au sein de l'entreprise et via les ateliers destinés aux enfants.

### L'engagement du Groupe dans la lutte contre le VIH/Sida

Lafarge s'est engagé, depuis le début des années 2000, dans une démarche de lutte contre le sida au niveau du Groupe. Le VIH/Sida est un enjeu global qui touche toutes les régions du monde. Lafarge a décidé d'agir en priorité en Afrique subsaharienne, là où la situation était la plus urgente.

Le programme de lutte contre le sida de Lafarge associe prévention, dépistage anonyme et accès aux soins, avec pour lignes directrices : la non discrimination et la confidentialité.

Le gouvernement chinois, qui a récemment développé un plan national de lutte contre l'épidémie, fait appel à tous les secteurs de la société, notamment les entreprises, face à l'ampleur de la tâche. L'objectif est d'éviter une situation d'urgence comme en

Fort des succès majeurs et des résultats déjà accomplis, le WWF et Lafarge ont renouvelé cette année leur partenariat pour une période de trois ans, couvrant les années 2005 à 2007. Les deux partenaires vont désormais privilégier une coopération encore plus dynamique et ambitieuse. Le champ d'action de ce partenariat a donc été élargi pour relever de nouveaux défis comme celui de la construction durable. Les deux partenaires ont aussi pour ambition de renforcer les initiatives communes entre les organisations nationales du WWF et les unités locales de Lafarge.

Pour avoir davantage d'informations sur le partenariat entre le WWF et Lafarge, vous pouvez consulter notre site Internet, [www.lafarge.com](http://www.lafarge.com), espace "Développement durable" puis rubrique "Partenariats".

Lafarge publie chaque année, depuis 2001, un rapport de développement durable, qui rend compte de la performance environnementale et sociale du Groupe, en soulignant les améliorations obtenues d'une année sur l'autre. Ce rapport est établi dans une démarche de dialogue avec ses parties prenantes, réunies au sein de notre panel qui regroupe des représentants des syndicats, de WWF, de Care, des architectes... Vous pouvez télécharger nos rapports de développement durable (y compris celui 2004) directement sur notre site Internet, [www.lafarge.com](http://www.lafarge.com), rubrique "Publications". Ils sont également disponibles gratuitement sur simple appel au numéro vert qui vous est dédié 0800 235 235.

Afrique subsaharienne, en augmentant le niveau de prévention très tôt et en contrôlant l'étendue de l'épidémie.

Poster de la campagne de communication interne Lafarge China



Lafarge China a lancé une grande campagne d'information sur le VIH/Sida sur le lieu de travail le 1<sup>er</sup> décembre 2004, Journée Mondiale contre le SIDA. La campagne consiste à diffuser des informations sur le virus, les risques de transmission et les méthodes de prévention dans tous les sites Lafarge en Chine (13 sites opérationnels, toutes branches confondues), regroupant un total de 2 700 salariés.

Lafarge China travaille à présent au suivi de son action sur le lieu de travail et en dehors, en faisant participer les employés, les pairs-éducateurs et les bureaux de santé locaux, les écoles localement, via son programme des Ambassadeurs du WWF, les salariés expatriés qui travaillent sur les sites Lafarge et les routiers.

## Pratique

### Le Comité consultatif d'actionnaires se renouvelle partiellement à compter de mars 2006. Voulez-vous en faire partie ?

Le Comité consultatif d'actionnaires apporte une précieuse contribution aux actions menées par Lafarge pour informer ses actionnaires individuels. Il est ainsi associé à tous les événements les intéressant (réunions d'information en province, Assemblées Générales, salon Actionaria...).

Le Comité consultatif d'actionnaires est composé de dix membres. L'un des dix mandats représente une association d'actionnaires individuels. Les mandats ont une durée de 3 ans. Ainsi, cette année, trois mandats sont à pourvoir.

Si vous souhaitez faire partie du Comité consultatif d'actionnaires, merci de bien vouloir envoyer votre candidature (expériences et motivations), **au plus tard le 15 décembre 2005**, au Service des Relations avec les Actionnaires de Lafarge, 61 rue des Belles Feuilles, 75116 Paris. Les trois nouveaux membres prendront leur fonction en mars 2006.

### Le dividende majoré. Comment en bénéficier ?

Pour bénéficier du dividende majoré de 10%, l'actionnaire doit détenir ses actions Lafarge sous la forme nominative (pure ou administrée), sans interruption, pendant au moins deux ans. Cette période de deux ans court à compter du 1<sup>er</sup> janvier de l'année qui suit l'année d'inscription des actions en compte nominatif. Ainsi, si vous inscrivez vos actions sous la forme nominative avant le 31 décembre 2005, vous bénéficierez du dividende majoré à partir de 2008.

Bien entendu, avant de pouvoir bénéficier de l'attribution de cette majoration, les actions donneront droit à un dividende normal, au même titre que pour les actions au porteur.

**Si vous êtes détenteur d'actions au porteur et que vous souhaitez bénéficier du dividende majoré, il vous suffit de demander à votre intermédiaire financier de les inscrire en compte nominatif administré (votre interlocuteur reste votre intermédiaire financier) ou de les transférer en compte nominatif pur (votre interlocuteur devient Lafarge chez BNP Paribas Securities Services).**

En outre, Lafarge offre depuis 2004 un nouvel avantage à ses actionnaires nominatifs. En cas de succession ou de donation des actions, le droit au dividende majoré se transmet aux ayants droit ayant un lien de parenté au degré successible avec le défunt ou le donateur, dès lors que les actions continuent d'être détenues au nominatif.

Pour toutes informations concernant les avantages attachés à ces différentes formes de détention de vos actions ou pour consulter les modèles de lettre de transfert de vos actions au nominatif, vous pouvez consulter l'espace actionnaires de notre site Internet (rubrique "En savoir plus sur le nominatif") ou notre Guide de l'actionnaire individuel de mai 2005, téléchargeable directement sur notre site Internet (rubrique "Publications"). Il est également disponible gratuitement sur simple appel au numéro vert ci-contre.

### Votre Agenda pour fin 2005 et début 2006

#### Jeudi 20 octobre 2005 :

Publication du chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'année (avant Bourse)

#### Vendredi 4 novembre 2005 :

Réunion d'information à Toulouse organisée en collaboration avec le Forum de l'Investissement

#### Lundi 7 novembre 2005 :

Réunion d'information à Strasbourg organisée en collaboration avec Investir

#### Lundi 14 novembre 2005 :

Réunion d'information à Grenoble organisée en collaboration avec Investir

#### Vendredi 18 et samedi 19 novembre 2005 :

Participation au salon Actionaria à Paris **ACTIONARIA**  
LE SALON DE LA BOURSE  
Palais des Congrès (Porte Maillot)

#### Jeudi 26 janvier 2006 :

Publication du chiffre d'affaires de l'année 2005 (avant Bourse)

### Lafarge à la rencontre de ses actionnaires



France | Toulon

Lafarge est allé à la rencontre de ses actionnaires dans trois villes de France en juin 2005, à Nancy, Toulon et Rennes, dans le cadre de réunions d'information organisées respectivement par la FFCI (Fédération Française des Clubs d'Investissement) et le CLIFF (Association Française des Investor Relations), Le Journal des Finances et Le Revenu. Outre la présentation des atouts, de la bonne performance du Groupe en 2004 et des perspectives pour 2005, James Palmer, Directeur des Relations Investisseurs, a présenté le positionnement concurrentiel de Lafarge et a largement rappelé les deux priorités du Groupe : la création de valeur pour l'actionnaire et la croissance du bénéfice net par action.

### Bienvenue à Yvon Brind'Amour

La Direction des Relations Investisseurs de Lafarge est conduite par Yvon Brind'Amour depuis le 30 septembre 2005. Il succède à James Palmer qui avait dirigé cette équipe avec dynamisme depuis 2000. Yvon Brind'Amour était précédemment Directeur du Contrôle chez Lafarge North America, filiale du Groupe en Amérique.

### Renseignements pratiques

#### SERVICE DES RELATIONS AVEC LES ACTIONNAIRES :

Aline Pic-Paris • 61, rue des Belles Feuilles 75116 Paris

Fax : 01 44 34 12 37

E-mail : [aline.pic-paris@lafarge.com](mailto:aline.pic-paris@lafarge.com)

► N° Vert 0 800 235 235

#### RENSEIGNEMENTS SUR LE COMPTE NOMINATIF PUR (CHEZ BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES) :

► N° Vert 0 800 06 06 46

INTERNET : [www.lafarge.com](http://www.lafarge.com) (un espace dédié aux actionnaires vous attend dans la rubrique finance)