

Communiqué de presse

Clamart, le 10 décembre 2021

L'ONG Carbon Disclosure Project reconnaît pour la 2^{ème} année consécutive le groupe HOLCIM comme faisant partie des 2% des entreprises mondiales les plus actives pour le climat.

Le groupe auquel appartient Lafarge France voit son leadership sur le sujet reconnu par le CDP avec une note A pour le climat et A- pour l'eau.

Pour la deuxième année consécutive, HOLCIM est classé parmi les leaders mondiaux du climat en étant présent sur la « liste A » du Carbon Disclosure Project (CDP) pour la lutte contre le changement climatique et A- pour la sécurité de l'eau. Ces notes attribuées par l'ONG soulignent la transparence et la pertinence des actions entamées par HOLCIM pour atténuer le changement climatique et garantir la sécurité de l'eau.

Jan Jenisch, PDG du Groupe HOLCIM : « *Le deuxième score CDP A d'HOLCIM pour le climat cette année est une vraie reconnaissance de nos progrès dans la conduite de notre transition vers la neutralité carbone de notre secteur conformément à nos objectifs 2050 validés par le SBTi. Sur la base du lancement de notre stratégie pour la nature annoncée cette année, nous avons fixé de nouveaux objectifs ambitieux pour assurer la sécurité de l'eau dans toutes nos opérations dans le monde. Le classement du CDP cette année témoigne de l'énorme travail accompli par nos 70 000 collaborateurs à travers le monde et constitue pour nous tous un grand encouragement pour aller encore plus loin.* »

Paul Simpson, PDG du Carbon Disclosure Project : « *Prendre la tête du classement pour ce qui concerne la transparence et l'engagement environnemental est l'une des étapes les plus importantes que les entreprises peuvent franchir et cela a un sens tout particulier en cette année de la COP26 et du sixième rapport d'évaluation du GIEC. Le leadership du secteur privé est essentiel pour garantir les ambitions mondiales d'un monde net zéro, respectueux de la nature et équitable. Notre « Liste » célèbre les entreprises qui se préparent à exceller dans l'économie du futur en agissant aujourd'hui.* »

Cette réalisation reconnaît la valeur des objectifs et la réalité des actions du groupe HOLCIM pour accélérer la décarbonation de son secteur. Cet engagement du groupe rend déjà possible la construction écologique à grande échelle avec les premières

gammes mondiales de béton et de ciment bas carbone ECOPact et ECOPlanet au monde. Il stimule également l'économie circulaire, pour construire du neuf à partir de l'ancien. HOLCIM est en effet leader mondial du recyclage et prévoit d'atteindre 75 millions de tonnes de matériaux recyclés d'ici 2025, dont 10 millions de tonnes de déchets de construction et de démolition. Il permet aussi de faire progresser l'éco-conception, pour construire davantage tout en économisant les matériaux, avec notamment des technologies comme l'impression 3D qui utilise 70 % de matériaux en moins sans compromettre les performances. Il permet enfin l'exploration des technologies de nouvelle génération pour le captage, l'utilisation et le stockage du carbone.

Le CDP utilise une méthodologie détaillée et indépendante pour évaluer les 13 000 entreprises qui ont répondu, un nombre record cette année. Tous les ans, le CDP attribue une note de A à D en fonction de l'exhaustivité des déclarations de l'entreprise, de sa sensibilisation aux enjeux et de sa capacité de gestion des risques environnementaux et de sa démonstration des meilleures pratiques associées au leadership environnemental.

Pour plus d'informations : <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

A propos de Holcim

Holcim bâtit le progrès pour les hommes et pour la planète. En tant que leader mondial des solutions de construction innovantes et durables, Holcim permet la création de villes plus vertes, d'infrastructures plus intelligentes et l'amélioration du niveau de vie dans le monde entier. En plaçant le développement durable au cœur de sa stratégie, Holcim est engagé pour devenir une entreprise "[net zéro](#)", qui place ses collaborateurs et les communautés auxquelles ils appartiennent au cœur de sa réussite. Encourageant le développement de l'économie circulaire, l'entreprise est un des leaders mondiaux du recyclage pour construire plus avec moins. Holcim s'appuie sur un portefeuille de marques réputées à travers le monde, dédiées au secteur de la construction, avec notamment ACC, Aggregate Industries, Ambuja Cement, Disensa, Firestone Building Products, Geocycle, Holcim et Lafarge. Holcim, c'est 70 000 personnes réparties dans 70 pays, animées par la volonté de faire progresser les hommes et la planète dans 4 secteurs d'activité : Ciment, Béton prêt à l'emploi, Granulats et Solutions & Produits. www.holcim.com

Filiale de Holcim, **Lafarge France** compte près de 4500 collaborateurs répartis sur plus de 450 sites et développe des solutions innovantes pour répondre aux enjeux de la construction durable et de l'économie circulaire. L'entreprise est aussi fortement impliquée dans la maîtrise de ses impacts sur l'environnement : certifications ISO - charte RSE de l'Unicem - engagements pour la biodiversité reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité). www.lafarge.fr , <https://www.lafarge360design.fr/>



Lafarge France en chiffres

- 4 500 collaborateurs sur plus de 450 sites industriels en France.
 - Ciment : 20 sites industriels (8 cimenteries, 1 usine de chaux, 6 usines de broyage, 4 dépôts)
 - Bétons : 300 centrales à béton
 - Granulats : 150 sites industriels (carrières, ports et dépôts)
- Premier centre de R&D au monde dédié aux matériaux de construction à l'Isle d'Abeau (Isère)

CONTACTS PRESSE

Agence CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04 – email : lafargepresse@clccom.com
Contacts : Christelle Maupetit, Charlène Brisset et Jérôme Saczewski