

Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 5 septembre 2022

Les ciments en sacs Lafarge changent de peau : nouveau design et indication de la performance environnementale pour encore plus de clarté

- Un nouveau design épuré pour offrir une meilleure lisibilité de l'ensemble de la gamme
- Introduction de l'ECOLabel du groupe Holcim pour mieux valoriser les performances environnementales des ciments
- Une campagne 100% digitale et au ton décalé, pour annoncer ce nouveau look

En France, Lafarge dispose de la gamme de ciments la plus complète du marché avec pas moins de 10 produits correspondant chacun à des applications spécifiques. Engagée en coordination avec le groupe Holcim en 2021, la refonte des sacs en France s'intègre dans le nouveau territoire visuel défini au niveau mondial. Fier de ce nouveau design, Lafarge France lance une campagne en 2 temps, combinant une phase de teasing sur les réseaux sociaux et un reveal largement commenté sur la Toile.



Nouveau look, même qualité, mêmes performances

Le travail de longue haleine mené par le groupe Holcim a abouti à une nouvelle identité visuelle des sacs, plus moderne et plus épurée. Il s'agit du premier chantier de refonte de packaging d'envergure internationale au niveau du groupe depuis 14 ans, la dernière refonte remontant à 2008.

Une face avant au contenu simplifié : le nouveau packaging se débarrasse d'éléments non essentiels, en mettant clairement en avant l'usage recommandé du ciment et ses atouts clés. Les anciens logos des marques de sac sont abandonnés et laissent la place à un traitement typographique unique, tout en veillant à conserver la couleur historique attribuée à chaque ciment (l'orange du Classic ou le bleu de Fluid, etc.). Enfin, le poids du sac est déporté sur un côté, libérant ainsi plus d'espace. Le résultat : les sacs sont encore plus facilement reconnaissables grâce à une lecture immédiate de leurs qualités.

Un marquage environnemental qui évolue : pour faire connaître le poids carbone des ciments et progresser vers une construction plus responsable, Lafarge affiche dorénavant l'empreinte carbone propre à chaque ciment et la réduction des émissions de CO2 comparé à un ciment Portland (CEM I). Selon les sacs, cet affichage apparaît de 2 manières :

- A l'aide d'un pictogramme en forme de flèche pour les sacs offrant une réduction entre -20% et -30% ;
- En appliquant l'ECOLabel, du groupe Holcim, pour les sacs offrant une réduction supérieure à -30%.

La nouvelle forme ne change pas le fond : les ciments de la gamme Lafarge gardent la même qualité et les mêmes performances. Le nouveau design épuré et l'affichage environnemental servent à guider les clients dans le choix de produits nécessaires à leurs besoins, tout comme au respect de la RE2020. L'affichage de la performance carbone a également pour objectif de les inciter à évoluer progressivement vers la réduction de l'impact CO2 de leurs chantiers.

Une campagne 100% digitale pour interpeller nos clients

Lafarge a conçu, avec l'aide de l'agence Fidji, une campagne 100% digitale pour attiser la curiosité de ses clients, maçons, particuliers et distributeurs, et pour les préparer à ce changement. Sur Facebook, une campagne de teasing, volontairement décalée et donnant peu d'indices, a été orchestrée du 23 août au 5 septembre (succession de 3 posts). Avant d'aboutir à une phase de reveal dévoilant le nouveau design des sacs, également déployée sur une sélection des sites web de la presse spécialisée construction.





En savoir plus :

Certifiés NF et 100% produits en France, les ciments Lafarge composent la gamme écoresponsable la plus complète sur le marché français. Conçus pour toutes les applications béton et mortier, ils s'adaptent parfaitement aux chantiers neufs ou en rénovation.



CIMENT GRIS MULTI-USAGES

- Pour béton et mortier
- Haute qualité reconnue
- Sac déperlant sous la pluie



CIMENT 42,5 BAS CARBONE

- Tous travaux de maçonnerie
- Ciment éco-responsable
- Sac zéro déchet



CIMENT SPÉCIAL POUR MORTIER

- Maniable et onctueux
- Maçonner, enduire et carrelers
- Ciment bas carbone



CIMENT 42,5 PRÉ-FLUIDIFIÉ

- Résistance élevée
- Parfaite planéité
- Facilité de mise en œuvre



CIMENT HAUTE RÉSISTANCE

- Ciment pour béton
- Par temps froid et altitude
- Prise et décoffrages rapides



CIMENT POUR OUVRAGES ESTHÉTIQUES

- Pour béton et mortier
- Blancher persistante
- Utilisable en bord de mer



CIMENT POUR MILIEUX AGRESSIFS

- Ciment haute durabilité
- Milieux maritimes et côtiers
- Ouvrages industriels et agricoles



CIMENT HAUTE PERFORMANCE

- Milieux chimiques agressifs
- Ciment pour période hivernale
- Ouvrages en bord de mer



CIMENT POUR TRAVAUX D'INJECTION

- Idéal pour fondations
- Injection et micro-pieux
- Excellente pompabilité

A propos de Holcim

Holcim bâtit le progrès pour les hommes et pour la planète. En tant que leader mondial des solutions de construction innovantes et durables, Holcim permet la création de villes plus vertes, d'infrastructures plus intelligentes et l'amélioration du niveau de vie dans le monde entier. En plaçant le développement durable au cœur de sa stratégie, Holcim est engagé pour devenir une entreprise "[net zéro](#)", qui place ses collaborateurs et les communautés auxquelles ils appartiennent au cœur de sa réussite. Encourageant le développement de l'économie circulaire, l'entreprise est un des leaders mondiaux du recyclage pour construire plus avec moins. Holcim s'appuie sur un portefeuille de marques réputées à travers le monde, dédiées au secteur de la construction, avec notamment ACC, Aggregate Industries, Ambuja Cement, Disensa, Firestone Building Products, Geocycle, Holcim et Lafarge. Holcim, c'est 70 000 personnes réparties dans 70 pays, animées par la volonté de faire progresser les hommes et la planète dans 4 secteurs d'activité : Ciment, Béton prêt à l'emploi, Granulats et Solutions & Produits. www.holcim.com

Filiale de Holcim, **Lafarge France** compte près de 4200 collaborateurs répartis sur plus de 470 sites et développe des solutions innovantes pour répondre aux enjeux de la construction durable et de l'économie circulaire. L'entreprise est aussi fortement impliquée dans la maîtrise de ses impacts sur l'environnement : certifications ISO - charte RSE de l'Unicem - engagements pour la biodiversité reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité). www.lafarge.fr



Lafarge France en chiffres

- 4 200 collaborateurs sur plus de 470 sites industriels en France.
 - Ciment : 20 sites industriels (7 cimenteries, 1 usine de chaux, 6 usines de broyage, 5 dépôts)
 - Bétons : 300 centrales à béton
 - Granulats : 150 sites industriels (carrières, ports et dépôts)
- Premier centre de R&D au monde dédié aux matériaux de construction à l'Isle d'Abeau (Isère)

CONTACTS PRESSE

Agence CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04 – email : lafargepresse@clccom.com

Contacts : Charlène Brisset et Jérôme Saczewski