

Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 17 juin 2026

Lafarge célèbre les 5 ans de ECOPlanet, sa gamme de ciments à empreinte carbone réduite

Cela fait déjà 5 ans que la gamme de ciments à empreinte carbone réduite ECOPlanet réinvente la manière de construire et participe à la décarbonation de la construction.

Pour célébrer cet anniversaire, Lafarge donne la parole sur les réseaux sociaux à ses collaboratrices et collaborateurs qui, tous les jours, contribuent à faire de ECOPlanet un levier essentiel de la décarbonation.

- 1 gamme de 13 ciments innovants, créée pour couvrir tous les besoins des fabricants de Béton Prêt à l'Emploi, des industriels de la préfabrication et des Distributeurs de matériaux.
- Un nouveau standard de la construction puisque la gamme ECOPlanet représentait déjà en 2025 plus de 40 % du total des ventes de ciment de l'entreprise.

Pendant ces 5 années, ECOPlanet a prouvé ses performances, a démontré qu'il ne changeait pas les techniques traditionnelles sur chantier et a légitimement renforcé sa notoriété. Une renommée forgée par l'ambition partagée par les équipes Lafarge et les clients : construire mieux, construire moins carboné, en répondant à toutes les exigences de la réglementation environnementale RE2020.

L'expertise humaine au coeur de la célébration

La contribution des experts Lafarge à l'avènement des ciments ECOPlanet est mise en avant au travers d'une série de 5 vidéos-témoignages au ton enjoué. Innovation, production, qualité, marketing, force de vente, les vidéos-témoignages seront publiées durant tout le mois de juin sur les comptes LinkedIn, Facebook, Instagram, Youtube, ainsi que sur le site web de l'entreprise.

Découvrez les vidéos sur Youtube !

- [Épisode 1. Alain Peteers](#), Directeur de la cimenterie Saint-Pierre-la-Cour, Lafarge Ciments
- [Épisode 2. Mouloud Behloul](#), Directeur Innovation et Construction Durable, Lafarge Ciments
- [Épisode 3. Cécile Chauvel-Gapihan](#), Business Partner, DRV Nord, Lafarge Ciments Distribution
- [Épisode 4. Sonia Kaibouchi](#), Responsable Développement Liants, Lafarge France
- [Épisode 5. Vincent Menigot](#), Directeur national des ventes, Lafarge Ciments Distribution

Célébrer des réalisations concrètes, partout en France

La pertinence de ECOPlanet se mesure avant tout sur le terrain à l'aune des centaines d'ouvrages déjà construits avec les ciments de la gamme, dont certains déjà iconiques comme le Pont Simone-Veil à Bordeaux, le Stade Nautique Olympique Florence Arthaud à Marseille ou encore le métro de Toulouse, à retrouver sur les réseaux sociaux Lafarge.

A propos de Lafarge France

Lafarge est le leader des solutions de construction innovantes et durables en France, où l'entreprise s'appuie sur l'expertise de 4200 collaborateurs répartis sur plus de 470 sites. Développant des gammes de solutions bas carbone et circulaires, comme ECOPlanet, ECOPact et ECOCycle, Lafarge permet aux constructeurs de faire progresser la performance environnementale de leurs ouvrages. Lafarge est aussi fortement engagé dans la décarbonation de ses activités et la maîtrise de ses impacts sur l'environnement : certifications ISO - charte RSE de l'Unicem - engagements pour la biodiversité reconnus SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité). <https://www.lafarge.fr/>



Lafarge France en chiffres

- 4 200 collaborateurs sur plus de 470 sites industriels en France.
- Ciment : 20 sites industriels (7 cimenteries, 1 usine de chaux, 6 usines de broyage, 6 dépôts)
- Bétons : 300 centrales à béton
- Granulats : 150 sites industriels (carrières, ports et dépôts)
- Premier centre de R&D au monde dédié aux matériaux de construction à l'Isle d'Abeau (Isère)

CONTACTS PRESSE

Agence CLC Communications - Rumeur Publique
lafargepresse@rumeurpublique.fr

Contacts :

Eglantine Douchy (06 46 56 20 00), Laurence Bachelot (06 84 05 97 54),
 Jérôme Saczewski (06 09 93 03 44)