

Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 11 juin 2026

Décarbonation de la construction : Lafarge France primé au festival Deauville Green Awards 2026.

Lafarge remporte le Trophée d'Argent dans la catégorie "Production Durable" au festival international du film responsable *Deauville Green Awards 2026* pour son film "*Réinventons le ciment pour décarboner la construction*", tourné au sein de son usine de Saint-Pierre-la-Cour (53).



- Depuis 15 ans, les Deauville Green Awards s'imposent comme la référence pour récompenser les meilleurs documentaires dédiés à la transition écologique et sociale.
- Pour départager les finalistes et attribuer les prestigieux Trophées d'Or et d'Argent, le festival s'appuie sur un jury d'experts composé d'une quarantaine de professionnels de l'environnement, de la communication et de l'audiovisuel.
- Lafarge récompensé par un Trophée Argent dans la catégorie Production Durable, pour le film "[Réinventons le ciment pour décarboner la construction](#)", avec les équipes de la cimenterie Saint-Pierre-la-Cour.

Réalisé par Philippe Deschamps et son agence [Convergence Media](#), spécialisée dans la production audiovisuelle depuis plus de 20 ans, le film plonge les spectateurs au cœur de la cimenterie Lafarge de Saint-Pierre-la-Cour (Mayenne). Il s'agit du plus grand site de production de ciment en France et d'un véritable fleuron de la transition industrielle du groupe. Loin des clichés sur l'industrie lourde, le film adopte un ton résolument tourné vers l'avenir, mêlant images cinématographiques impressionnantes et portraits de collaborateurs engagés au

quotidien pour décarboner la fabrication du ciment et intégrer toujours plus de matériaux circulaires dans leur activité.

Deauville Green Awards, un festival professionnel pour les films dédiés à l'écologie et la responsabilité sociale

Depuis 2012, le festival *Deauville Green Awards* est le rendez-vous de la création audiovisuelle engagée. Chaque année, plus de 500 productions internationales traitant d'écologie et de responsabilité sociétale concourent au sein de 3 compétitions distinctes : SPOT, INFO et DOCU. Afin d'embrasser la globalité des problématiques contemporaines, cet événement décline, pour chacune des 3 compétitions, 15 catégories thématiques dédiées aux enjeux environnementaux et aux démarches RSE.

Un jury d'experts, réunissant une quarantaine de spécialistes de la communication, de l'image et du développement durable, a la responsabilité de distinguer les finalistes et les lauréats de chaque section. Pour son édition anniversaire, le festival fête ses 15 ans en 2026, l'événement a pris ses quartiers au cœur de la Fondation GoodPlanet, à Paris, un cadre symbolique dédié à la préservation du vivant et au déploiement d'initiatives solidaires sur le terrain.

Traduire la transformation durable en images

Fer de lance de la transition écologique industrielle dans le Grand-Ouest, l'usine Lafarge de Saint-Pierre-la-Cour s'appuie sur une politique stricte d'économie circulaire en remplaçant notamment l'usage des combustibles fossiles par des combustibles alternatifs locaux comme la biomasse ou les déchets non recyclables issus de boucles circulaires locales.

La plus grande usine de ciment de France produit également massivement des ciments bas carbone de la gamme ECOPlanet. En intégrant dans sa production de ciments des argiles activées à empreinte carbone quasi nulle, en substitution du clinker traditionnel, le site mayennais réduit les émissions de CO₂ de ses produits phares, permettant à tous ses clients du secteur de la construction de répondre directement aux exigences environnementales croissantes de la RE2020 pour le Grand-Ouest et l'Île-de-France.

Cette transformation des formulations et de l'outil industriel est complétée par le projet *Capt4Climate*, intégré au réseau régional GOCO2, de déploiement d'une nouvelle installation technologique de captage du CO₂ résiduel au cœur de l'usine afin de produire des premiers ciments Near Zero d'ici 2031.

“Réaliser un tel film sur la décarbonation de l'industrie cimentière, est une honneur pour moi et la preuve d'une confiance de la part des équipes Lafarge. Recevoir le Trophée d'Argent au festival Deauville Green Awards, est une reconnaissance importante pour un réalisateur.” - Philippe DESCHAMPS, Réalisateur - Convergence Media

“Ce prix est une autre façon de dire merci à toutes nos équipes pour leur engagement quotidien sans faille dans le processus de transformation de l'industrie cimentière et de l'usine de Saint-Pierre-la-Cour particulièrement.” - Alain PEETERS, Directeur de la cimenterie Saint-Pierre-la-Cour - Lafarge Ciments

Fiche du film

Réalisation : Philippe Deschamps, Convergence Media

Coordination : Direction de la communication de Lafarge France

Date de publication : décembre 2025

Durée : 7 minutes 12 secondes

Témoignages : Alain Peeters, Philippe Gautier, Pauline Masson, Sylvain Courbière, Musa Kurt, Etienne David, Erwan Quioc

A propos de Lafarge France

Lafarge est le leader des solutions de construction innovantes et durables en France, où l'entreprise s'appuie sur l'expertise de 4200 collaborateurs répartis sur plus de 470 sites. Développant des gammes de solutions bas carbone et circulaires, comme ECOPlanet, ECOPact et ECOCycle, Lafarge permet aux constructeurs de faire progresser la performance environnementale de leurs ouvrages. Lafarge est aussi fortement engagé dans la décarbonation de ses activités et la maîtrise de ses impacts sur l'environnement : certifications ISO - charte RSE de l'Unicem - engagements pour la biodiversité reconnus SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité). <https://www.lafarge.fr/>



Lafarge France en chiffres

- 4 200 collaborateurs sur plus de 470 sites industriels en France.
- Ciment : 20 sites industriels (7 cimenteries, 1 usine de chaux, 6 usines de broyage, 6 dépôts)
- Bétons : 300 centrales à béton
- Granulats : 150 sites industriels (carrières, ports et dépôts)
- Premier centre de R&D au monde dédié aux matériaux de construction à l'Isle d'Abeau (Isère)

CONTACTS PRESSE

Agence CLC Communications - Rumeur Publique
lafargepresse@rumeurpublique.fr

Contacts :

Eglantine Douchy (06 46 56 20 00), Laurence Bachelot (06 84 05 97 54),
Jérôme Saczewski (06 09 93 03 44)