

Clamart, le 30 novembre 2015

La Maison PRO-eco® 2.0 de Lafarge/Cécile Robin
Lauréate du Challenge des Maisons de l'année 2016 de l'UMF



La Maison PRO-eco® 2.0, conçue par Cécile Robin, constructeur de maisons individuelles, en partenariat avec un architecte et Lafarge, a reçu le 27 novembre dernier la Médaille de Bronze du Challenge 2016 des Maisons Innovantes de l'UMF, dans la nouvelle catégorie "Concept House – La maison laboratoire aujourd'hui".

MAISON PRO-eco® 2.0 & LEONIE : LA MAISON DU FUTUR

Après la maison PRO-eco® PATIO, la maison PRO-eco® PARTAGE et la maison PRO-eco® Onirique, Lafarge et Cécile Robin ont reçu les honneurs du jury pour leur concept de maison innovante : la maison PRO-eco® 2.0, intégrant le système intelligent Léonie.

Léonie est un ensemble de solutions d'accompagnement et de services aux clients. Sa mise en œuvre permet de faire évoluer la maison au sens large du terme. Après plus de 2 ans de recherches pour simplifier l'usage, tout en étudiant les leviers d'économies d'énergies, ce concept remet l'habitat au cœur d'un débat de société et fait ainsi du logement un pôle stratégique de l'avenir.

La maison devient alors intuitive, saine et conviviale. Un logement où l'interface robotisée fluidifie le quotidien et rend ses services inéluctables. Le concept s'appuiera sur une intelligence artificielle compatible avec tous les systèmes du marché présent et à venir. Cela permettra d'utiliser de manière efficace, sans connaissances approfondies, chaque système grâce à la voix.



L'OFFRE MAISONS PRO-eco® DE LAFARGE

En septembre 2013, Lafarge France a lancé son offre Maisons PRO-eco® : des maisons individuelles belles, confortables et très économes en énergie. Construites avec des matériaux issus de la filière béton française et respectant en tous points la RT 2012, les maisons PRO-eco® bénéficient de toute l'expertise et du savoir-faire Lafarge en termes de solutions innovantes en béton. S'appuyant sur un réseau de constructeurs partenaires rigoureusement sélectionnés, répartis dans toute la France, Lafarge propose ainsi un véritable service aux particuliers désireux de se lancer dans un projet de construction et d'accéder à une maison innovante et durable. De plus, afin d'accompagner les futurs acquéreurs dans leur projet et de leur présenter les Maisons PRO-eco®, Lafarge a développé le site : www.maisons-proeco.fr.

TOUS LES ATOUTS DE L'OFFRE MAISONS PRO-eco® DE LAFARGE

Toutes les maisons de l'offre PRO-eco® de Lafarge sont conçues à partir de matériaux issus de la filière béton française. Elles disposent également d'atouts indéniables tels que :



L'ESTHÉTISME - Dessinées par un architecte, leur design allie esthétique et confort. Les espaces intérieurs se projettent vers l'extérieur tout en préservant l'intimité de ses occupants. Les aménagements extérieurs peuvent être réalisés en béton Lafarge Artevia® permettant d'obtenir des surfaces très esthétiques et pour toutes les envies.



LE CONFORT - Les planchers et les murs, constitués de produits béton, augmentent la capacité du bâtiment à emmagasiner puis à restituer la chaleur de manière diffuse : c'est l'inertie thermique du bâti. Lorsque cette dernière est optimisée, elle garantit un confort intérieur optimal, notamment lors des pics de chaleur.



LES ÉCONOMES EN ENERGIE - Elles présentent un excellent rapport prix/performance grâce à l'utilisation de matériaux (complexe de doublage, bloc béton isolant en pierre ponce, plancher poutrelle béton/hourdis polystyrène...) et d'équipements (chauffe-eau thermodynamique, ventilation simple-flux...) innovants dans leurs performances. Ils se mettent en œuvre de façon traditionnelle, simple et donc à coûts maîtrisés. De plus, ces maisons répondent en tous points aux exigences de la Réglementation Thermique 2012 en vigueur.

INFORMATIONS GENERALES

A propos de Lafarge en France

Lafarge France est membre du Groupe LafargeHolcim depuis le 15 juillet 2015. Ses trois activités ciments, granulats, bétons sont présentes sur l'ensemble du territoire et comptent plus de 4 500 salariés sur plus de 400 sites. Les ressources minérales sont extraites dans les carrières. Dans les usines et centrales, qui sont réparties sur l'ensemble du territoire national, elles sont transformées pour produire ciment et béton.

Lafarge France propose aux professionnels des matériaux pour construire durablement et façonner le cadre de vie : infrastructures, hôpitaux, bureaux, logements collectifs et individuels, maisons basse consommation...

Engagées dans une démarche de développement durable, les différentes entités agissent en faveur de l'environnement, que ce soit le réaménagement des carrières, le suivi de la biodiversité ou l'économie d'énergie. Depuis 2012, cet engagement est reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité) par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie.

Des informations plus complètes sur Lafarge France peuvent être obtenues sur son site Internet : www.lafarge-france.fr



A propos de LafargeHolcim

Avec une présence équilibrée dans 90 pays et des activités dans le ciment, les granulats et le béton, LafargeHolcim (SIX Swiss Exchange, Euronext Paris: LHN) est le leader mondial des matériaux de construction. Le Groupe emploie 115 000 collaborateurs à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires net combiné de 33 milliards de francs suisses (27 milliards d'euros) en 2014. LafargeHolcim est la référence de l'industrie en matière de R&D. Au service des constructeurs de maisons individuelles jusqu'aux projets les plus grands et les plus complexes, le Groupe propose une large gamme de produits à valeur ajoutée, de services innovants et de solutions de construction complètes. Avec pour engagement de développer des solutions durables pour améliorer la construction des bâtiments et des infrastructures et de contribuer à une meilleure qualité de vie, le Groupe est le mieux positionné pour répondre aux défis de l'urbanisation croissante.

Plus d'information disponible sur www.lafargeholcim.com

CONTACTS

Agence Wellcom
Julie Munoz & Charlotte Rémoles
8 rue Fourcroy – 75017 Paris
Tél : 01 46 34 60 60
E-mail : jm@wellcom.fr – chr@wellcom.fr