

Clamart, le 16 mai 2016

SALON INTERROUTE & VILLE 2016 :

Les solutions de Lafarge France pour une ville durable – Stand C001 Hall 1

Du 14 au 16 juin 2016, Lafarge France sera présent au SALON INTERROUTE & VILLE pour la seconde édition consécutive. Sur cet événement regroupant les acteurs européens de la communauté routière, l'industriel présentera ses solutions dédiées à la construction durable et à la préservation des infrastructures routières.

En complément des échanges avec les équipes Lafarge dans un espace ouvert présentant des échantillons de ses différentes solutions routières, le stand de Lafarge France sera animé par des conférences organisées régulièrement tout au long des trois journées du salon. **Programme :**

- La nouvelle offre de liants routiers **Rolac**®.
- La démarche d'économie circulaire de Lafarge et son offre de granulats recyclés **aggneo**® TP.
- Les bétons drainants **Hydromedia**® pour une gestion durable des eaux pluviales et un meilleur confort urbain.
- La dernière innovation Lafarge France en matière de revêtement décoratif : le béton luminescent **Artevia**® **Boreal**.
- Vers une solution résiliente pour la prolongation de la durée de vie des chaussées fissurées : le nouveau concept de « moquette BHP » expérimenté en 2015.
- **Ductal**® projeté, une solution innovante pour la préservation et modernisation des ouvrages existants.

Un espace convivial sera également mis à votre disposition pour échanger avec les experts de Lafarge France.

INFORMATIONS GENERALES

A propos de Lafarge en France

Lafarge France est composée de trois activités présentes sur l'ensemble du territoire (ciments, granulats, bétons) et compte plus de 4 500 salariés répartis sur plus de 400 sites. Les ressources minérales sont extraites dans les carrières et sont issues de la valorisation de matières secondaires et du recyclage. Dans les usines et centrales, elles sont transformées pour produire ciment et béton.

Lafarge France propose aux professionnels des matériaux pour construire durablement et façonner le cadre de vie : infrastructures, hôpitaux, bureaux, logements collectifs et individuels, maisons basse consommation...

Engagées dans une démarche de développement durable, les différentes entités agissent en faveur de l'environnement, que ce soit le réaménagement des carrières, le suivi de la biodiversité ou l'économie d'énergie. Depuis 2012, cet engagement est reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité) par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie.

Des informations plus complètes sur Lafarge France peuvent être obtenues sur son site Internet : www.lafarge-france.fr

A propos de LafargeHolcim

Avec une présence équilibrée dans 90 pays et des activités dans le ciment, les granulats et le béton, LafargeHolcim (SIX Swiss Exchange, Euronext Paris: LHN) est le leader mondial des matériaux de construction. Le Groupe emploie 115 000 collaborateurs à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires net combiné de 33 milliards de francs suisses (27 milliards d'euros) en 2014. LafargeHolcim est la référence de l'industrie en matière de R&D. Au service des constructeurs de maisons individuelles jusqu'aux projets les plus grands et les plus complexes, le Groupe propose une large gamme de produits à valeur ajoutée, de services innovants et de solutions de construction complètes. Avec pour engagement de développer des solutions durables pour améliorer la construction des bâtiments et des infrastructures et de contribuer à une meilleure qualité de vie, le Groupe est le mieux positionné pour répondre aux défis de l'urbanisation croissante.

Plus d'information disponible sur www.lafargeholcim.com

CONTACTS

Agence Wellcom
Charlotte Rémoieux & Stéphanie Piere
8 rue Fourcroy – 75017 Paris
Tél : 01 46 34 60 60

Clamart, le 16 mai 2016



E-mail : lafarge@wellcom.fr