

Clamart, le 23 juillet 2016

Un graff géant sur un camion signé Lafarge France et La Coulore à la MJC de Saint-Priest

A l'occasion de la 4^{ème} édition du projet Street Art Bel-Air organisé par la Maison des Jeunes et de la Culture (MJC) Jean Cocteau de Saint-Priest et ses partenaires (Maison de quartier Farrère / Léo Lagrange, Centre Social Louis Braille et DSU Bel-Air), Lafarge France et le collectif d'artistes La Coulore s'associent pour réaliser un graff géant sur un camion malaxeur.

Deux entités aux valeurs communes

C'est autour de valeurs communes que La Coulore et Lafarge France se sont associés pour concevoir l'opération « Tag Toupie ». La Coulore est un collectif d'artistes peintres lyonnais spécialisés dans la peinture murale et le graffiti. Les artistes s'inspirent majoritairement de la bande dessinée et de l'illustration pour enfants, créant ainsi des œuvres encourageant la gaieté, l'échange et le partage.

De son côté, conscient de l'urbanisation croissante de la population, Lafarge France s'engage depuis plusieurs années à contribuer à la construction de villes meilleures et plus belles notamment au travers de partenariats, comme c'est le cas avec La Coulore.



L'initiative du projet Street Art Bel-Air

La Maison des Jeunes et de la Culture (MJC) Jean Cocteau de Saint-Priest et ses partenaires coordonnent depuis quatre années le projet Street Art Bel-Air, destiné à un public de proximité. Cette année, les jeunes de l'Espace Ado du collège Colette de Saint-Priest ont eu l'opportunité de découvrir le monde de l'entreprise au sein de Lafarge Bétons Rhône Alpes Auvergne et d'y découvrir les différents métiers. Ils ont également visité l'exposition « Sacré Béton ! De la Haine à l'Amour » au Musée Urbain Tony Garnier.

L'opération « Tag Toupie » représente la volonté du projet Street Art Bel-Air de favoriser la découverte de nouvelles pratiques artistiques ainsi que la prise en compte du cadre de vie des habitants et du renouvellement urbain.

Le graff du camion toupie de l'entreprise Lafarge sera réalisé le samedi 23 juillet, de 10h à 17h, sur le parvis de la MJC de Saint-Priest.



INFORMATIONS GENERALES

A propos de Lafarge en France

Lafarge France est composée de trois activités (ciments, granulats, bétons) présentes sur l'ensemble du territoire et compte plus de 4 500 salariés répartis sur plus de 400 sites. Les ressources minérales sont extraites dans les carrières et sont issues de la valorisation de matières secondaires et du recyclage. Dans les usines et centrales, elles sont transformées pour produire ciment et béton.

Lafarge France propose aux professionnels des matériaux pour construire durablement et façonner le cadre de vie : infrastructures, hôpitaux, bureaux, logements collectifs et individuels, maisons basse consommation...

Engagées dans une démarche de développement durable, les différentes entités agissent en faveur de l'environnement, que ce soit le réaménagement des carrières, le suivi de la biodiversité ou l'économie d'énergie. Depuis 2012, cet engagement est reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité) par le ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer.

Des informations plus complètes sur Lafarge France peuvent être obtenues

- sur son site Internet : www.lafarge.fr
- sur sa page YouTube : www.youtube.com/c/Lafarge-franceFr
- sur sa page Facebook : www.facebook.com/LafargeFranceOfficiel

A propos de LafargeHolcim

Avec une présence équilibrée dans 90 pays et une concentration sur le ciment, les granulats et le béton, LafargeHolcim (SIX Swiss Exchange, Euronext Paris : LHN) est le leader mondial du secteur des matériaux de construction. Le Groupe emploie 100 000 personnes dans le monde et a réalisé des ventes nettes combinées de CHF 29,5 milliards en 2015. Référence du secteur en termes de R&D, LafargeHolcim sert des clients allant du particulier construisant sa maison aux projets les plus grands et complexes recourant à la plus vaste gamme de produits à forte valeur ajoutée, de services innovants et de solutions de construction complètes. Grâce à son engagement pour apporter des solutions durables visant à améliorer la construction comme les infrastructures et pour contribuer à une meilleure qualité de vie, le Groupe est positionné au mieux pour relever les défis de l'urbanisation croissante.

Vous trouverez plus d'informations sur le site : www.lafargeholcim.com

CONTACTS

Agence Wellcom
Astrid Latournerie, Charlotte Rémoieux
8 rue Fourcroy – 75017 Paris
Tél : 01 46 34 60 60
E-mail : lafarge@wellcom.fr