

Clamart, le 07 septembre 2017

L'application mobile « Guide du Négoc » de Lafarge récompensée aux Trophées de la Construction 2017

Pour la 16^{ème} édition des Trophées de la Construction organisée par Batiactu et le Groupe SMA, le jury d'experts, représentatifs des différents corps de métier du secteur du bâtiment, a récompensé Lafarge avec le « **Grand Prix du Jury Internet** » pour son application mobile « **Guide du Négoc** ».

Séduit par la simplicité d'utilisation, l'ergonomie et l'esprit ludique de l'application, le jury a également salué la recherche d'efficacité tant pour le négoce que pour ses clients.

Une efficacité reconnue également par les mobinautes : un an après son lancement, l'application compte déjà plus de 4 500 utilisateurs dont plus de 1 000 négoce l'ayant adopté au quotidien !

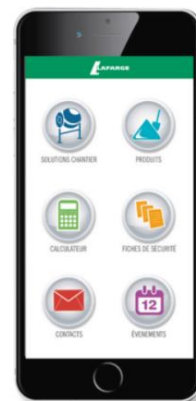


Dédiée aux 3 gammes de produits Distribution Lafarge France (ciments, chaux et granulats), cette application a été développée pour faciliter les échanges entre les vendeurs des négoce et leurs clients.

Grâce à une multitude de fonctionnalités disponibles sur l'application, les vendeurs des négoce peuvent guider leurs clients dans le choix des produits les plus adaptés à leurs projets et obtenir un accès rapide et simplifié à l'information.

En quelques clics, l'application donne accès à :

- **Un outil calculateur d'approvisionnement** : calculs des quantités produits nécessaires pour la réalisation d'un type d'ouvrage
- **Des recommandations de produits par type d'application** : mise en avant d'une offre optimale pour les solutions Gros Œuvre et de produits à valeur ajoutée
- **Des contenus interactifs** tels que l'accès à des tutoriels vidéo sur les bons gestes des maçons dans la réalisation d'ouvrage
- **Une base de données complète** : les fiches produits, applications et données de sécurité en visualisation instantanée ou à envoyer par e-mail
- **Toutes les actualités Lafarge** : lancement produit, offres promotionnelles, nouveaux services etc.



Téléchargez GRATUITEMENT l'application « Guide du Négoce »

Tapez « guide du négoce » dans le store de votre téléphone ou de votre tablette et cliquez sur « installer ».

ASTUCE : Flashez le QR-Code correspondant au store de votre mobile ou de votre tablette !



INFORMATIONS GÉNÉRALES

A propos de Lafarge en France

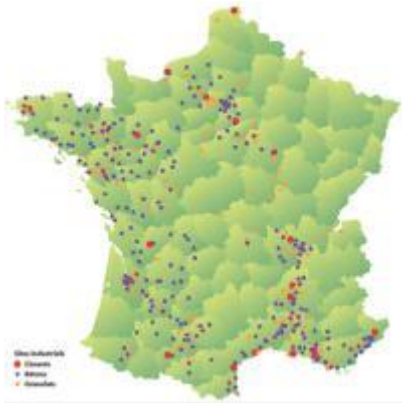
Lafarge France est composée de trois activités (ciments, granulats, bétons) présentes sur l'ensemble du territoire et compte plus de 4 000 salariés répartis sur plus de 400 sites. Les ressources minérales sont extraites dans les carrières et sont issues de la valorisation de matières secondaires et du recyclage. Dans les usines et centrales, elles sont transformées pour produire ciment et béton. Lafarge France propose aux professionnels des matériaux pour construire durablement et façonner le cadre de vie : infrastructures, hôpitaux, bureaux, logements collectifs et individuels, maisons basse consommation... Engagées dans une démarche de développement durable, les différentes entités agissent en faveur de l'environnement, que ce soit le réaménagement des carrières, le suivi de la biodiversité ou l'économie d'énergie. Depuis 2012, cet engagement est reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité) par le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire.

Des informations plus complètes sur Lafarge France peuvent être obtenues

- sur son site Internet : www.lafarge.fr

- sur sa page YouTube : www.youtube.com/c/Lafarge-franceFr

- sur sa page Facebook : www.facebook.com/LafargeFranceOfficiel



Lafarge France en chiffres :

4 000 salariés sur plus de 400 sites en France

Ciment (n°1 en France) : 19 sites industriels (7 cimenteries, 1 usine de chaux, 7 usines de broyage, 4 dépôts)

Granulats (n°3 en France) : 140 sites industriels (carrières, ports et dépôts)

Bétons (n°1 en France) : 240 centrales à béton, 1 laboratoire d'essais

R&D : premier centre de recherche au monde dédié aux matériaux de construction à l'Isle d'Abeau, en Isère

CONTACTS

Agence Wellcom

Louise-Marie Guinet & Stéphanie Piere

8 rue Fourcroy, 75017 Paris – Tél : 01 46 34 60 60 – E-mail : lafarge@wellcom.fr

Salle de presse : <http://wellcom.fr/presse/lafarge/>