

Communiqué de presse

Clamart, le 05 janvier 2022

Lafarge Granulats annonce avoir signé un accord pour l'acquisition de l'activité carrières du groupe FAMY

Lafarge Granulats fera ainsi l'acquisition des 6 carrières de l'activité granulat du groupe indépendant et familial FAMY, fondé dans l'Ain en 1860 et installé à Valserhône.

Le Groupe FAMY est un acteur régional majeur de l'activité granulats et dispose de réserves importantes dans cette zone limitrophe de la Suisse où la demande de matériaux est particulièrement forte.

Cette acquisition renforce considérablement la présence et l'activité de Lafarge France dans cette partie de la région Rhône-Alpes-Auvergne comprise entre les marchés très dynamiques de Dijon, Lyon et Genève. Elle entre en parfaite synergie avec celle réalisée en mars 2021 de 24 centrales de béton prêt à l'emploi et d'une carrière dans la même zone géographique et dans les Alpes.

François Petry, Directeur Général de Lafarge France : *“Après l'acquisition de 24 centrales à béton et d'une carrière début 2021, l'investissement dans la startup iséroise CCB Greentech à l'automne et maintenant l'acquisition de l'activité carrières du groupe Famy, nous renforçons davantage notre présence en Rhône-Alpes, zone particulièrement dynamique. Nous allons ainsi pouvoir encore étendre la disponibilité de nos solutions bas carbone et d'économie circulaire auprès de nos partenaires régionaux”.*

Pablo Libreros, Directeur Lafarge Granulats : *“Cette opération avec un acteur historique de l'Ain et du Jura renforce notre capacité à accompagner nos clients dans ce secteur très dynamique. Elle conforte notre stratégie de renforcement de l'activité Granulats au sein de Lafarge France, et à*

accompagner le secteur de la construction pour faire face aux sujets de pénurie d'approvisionnement et d'accès aux ressources minérales, mais aussi de circularité et de développement durable."

La clôture de la transaction sera réalisée dans les prochaines semaines.

A propos de Holcim

Holcim bâtit le progrès pour les hommes et pour la planète. En tant que leader mondial des solutions de construction innovantes et durables, Holcim permet la création de villes plus vertes, d'infrastructures plus intelligentes et l'amélioration du niveau de vie dans le monde entier. En plaçant le développement durable au cœur de sa stratégie, Holcim est engagé pour devenir une entreprise "[net zéro](#)", qui place ses collaborateurs et les communautés auxquelles ils appartiennent au cœur de sa réussite. Encourageant le développement de l'économie circulaire, l'entreprise est un des leaders mondiaux du recyclage pour construire plus avec moins. Holcim s'appuie sur un portefeuille de marques réputées à travers le monde, dédiées au secteur de la construction, avec notamment ACC, Aggregate Industries, Ambuja Cement, Disensa, Firestone Building Products, Geocycle, Holcim et Lafarge. Holcim, c'est 70 000 personnes réparties dans 70 pays, animées par la volonté de faire progresser les hommes et la planète dans 4 secteurs d'activité : Ciment, Béton prêt à l'emploi, Granulats et Solutions & Produits. www.holcim.com

Filiale de Holcim, **Lafarge France** compte près de 4500 collaborateurs répartis sur plus de 450 sites et développe des solutions innovantes pour répondre aux enjeux de la construction durable et de l'économie circulaire. L'entreprise est aussi fortement impliquée dans la maîtrise de ses impacts sur l'environnement : certifications ISO - charte RSE de l'Unicem - engagements pour la biodiversité reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité). www.lafarge.fr , <https://www.lafarge360design.fr/>



Lafarge France en chiffres

- 4 500 collaborateurs sur plus de 450 sites industriels en France.
- Ciment : 20 sites industriels (8 cimenteries, 1 usine de chaux, 6 usines de broyage, 4 dépôts)
- Bétons : 300 centrales à béton
- Granulats : 150 sites industriels (carrières, ports et dépôts)

Premier centre de R&D au monde dédié aux matériaux de construction à l'Isle d'Abeau (Isère)

CONTACTS PRESSE

Agence CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04 – email : lafargepresse@clccom.com

Contacts : Charlène Brisset et Jérôme Saczewski