

Communiqué de Presse

Clamart, le 04 octobre 2021

Lafarge fait rimer bas carbone et solutions expertes pour la construction à ARTIBAT

Stand J39 - Hall 10B

A l'occasion du salon Artibat (13 au 15 octobre 2021 – Rennes Parc des Expositions), Lafarge présentera son expertise en solutions bas carbone pour accompagner la transition environnementale de la construction et ses offres phares bétons, ciments et granulats au service des professionnels de la construction et des travaux publics.

Construire plus responsable : les solutions bas carbone à l'honneur !

Responsable et précurseur, Lafarge présentera ses gammes de bétons et de ciments bas carbone : sac Planet, bétons ECOPact, ciment vrac ECOPlanet. Les professionnels auront ainsi l'occasion de poser toutes leurs questions au sujet de la construction bas carbone et des solutions qui leur permettront d'être en phase avec la RE2020, qui entrera en vigueur le 1^{er} janvier prochain.

Des conseillers Lafarge pour les professionnels

Les conseillers Lafarge seront à disposition pour sensibiliser, expliquer, accompagner et répondre aux attentes des professionnels. Ainsi, Artibat sera l'occasion d'échanger en présentiel et de retrouver la convivialité qui a tant manqué ces derniers mois.

Ces derniers pourront ainsi découvrir ou redécouvrir les gammes phares :

- Hydromedia pour les bétons drainants ;
- Artevia pour les bétons décoratifs ou encore Agilia pour les bétons autoplacants ;
- Arteroc et les différentes gammes de granulats locaux ;
- Les blocs isolants Airium qui s'imposent de plus en plus comme la solution idéale pour construire et isoler en même temps.

A propos de Holcim

Holcim bâtit le progrès pour les hommes et pour la planète. En tant que leader mondial des solutions de construction innovantes et durables, Holcim permet la création de villes plus vertes, d'infrastructures plus intelligentes et l'amélioration du niveau de vie dans le monde entier. En plaçant le développement durable au cœur de sa stratégie, Holcim est engagé pour devenir une entreprise "net zéro", qui place ses collaborateurs et les communautés auxquelles ils appartiennent au cœur de sa réussite. Encourageant le développement de l'économie circulaire, l'entreprise est un des leaders mondiaux du recyclage pour construire plus avec moins. Holcim s'appuie sur un portefeuille de marques réputées à travers le monde, dédiées au secteur de la construction, avec notamment ACC, Aggregate Industries, Ambuja Cement, Disensa, Firestone Building Products, Geocycle, Holcim et Lafarge. Holcim, c'est 70 000 personnes réparties dans 70 pays, animées par la volonté de faire progresser les hommes et la planète dans 4 secteurs d'activité : Ciment, Béton prêt à l'emploi, Granulats et Solutions & Produits. www.holcim.com

Filiale de Holcim, **Lafarge France** compte près de 4500 collaborateurs répartis sur plus de 450 sites et développe des solutions innovantes pour répondre aux enjeux de la construction durable et de l'économie circulaire. L'entreprise est aussi fortement impliquée dans la maîtrise de ses impacts sur l'environnement : certifications ISO - charte RSE de l'Unicem - engagements pour la biodiversité reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité). www.lafarge.fr



Lafarge France en chiffres

- 4 500 collaborateurs sur plus de 450 sites industriels en France.
 - Ciment : 20 sites industriels (8 cimenteries, 1 usine de chaux, 6 usines de broyage, 4 dépôts)
 - Bétons : 300 centrales à béton
 - Granulats : 150 sites industriels (carrières, ports et dépôts)
- Premier centre de R&D au monde dédié aux matériaux de construction à l'Isle d'Abeau (Isère)

CONTACTS PRESSE

Agence CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04
Christelle Maupetit, Charlène Brisset et Jérôme Saczewski
e-mail : lafargepresse@clccom.com