

Communiqué de presse

Clamart, le 25 novembre 2021

Lafarge France présente ses solutions d'aménagements extérieurs et paysagers sur le salon Paysalia

Du 30 novembre au
2 décembre 2021 à
Eurexpo Lyon



Suite au succès de la dernière édition qui a rassemblé plus de 500 exposants, Lafarge France participe de nouveau au salon Paysalia pour y exposer ses solutions d'aménagements extérieurs et paysagers. Une occasion de découvrir ou redécouvrir le béton drainant Hydromedia[®], le béton décoratif Artevia[®], les granulats décoratifs Arteroc[®] ainsi que les solutions chaux formulées et ciments pour la stabilisation des sols.

Hydromedia Minéral, la star des bétons drainants esthétiques

A l'occasion de ce salon, Lafarge présentera la nouvelle solution Hydromedia Minéral qui vient élargir la gamme des bétons drainants et des bétons décoratifs. Cette nouvelle solution est en effet **un béton drainant décoratif** prêt à l'emploi.

Esthétique et résistant, il permet la mise en valeur des granulats en surface. Le résultat esthétique est proche de celui d'un béton désactivé. Hydromedia Minéral répond aux enjeux de la construction durable.

Hydromedia Minéral présente un certain nombre d'avantages et permet :

- De gérer efficacement et localement les eaux pluviales
- D'optimiser les performances : bonne résistance mécanique, très bonne porosité...
- De faire des économies : réduction du dimensionnement des canalisations d'eau pluviale, simplification des travaux, économie d'éclairage public
- Esthétique : un nouvel aspect de finition

Les tendances naturelles et minérales pour l'aménagement extérieur

Pendant les 3 jours de salon, les clients et prospects pourront également toucher du doigt les autres solutions bétons notamment toute la gamme de bétons décoratifs **Artevia**.

D'autre part, la ligne de produit granulats présentera tous ses produits destinés aux d'aménagements extérieurs :

- La gamme de granulats classique ;
- ARTEROC®, la gamme de granulats décoratifs colorés pour tous types d'applications, disponible en Big bag, vrac ou Home Bag® ;
- Les produits aggneo recyclés TP et BPE.

Les forces commerciales des lignes de produits Lafarge Bétons et Lafarge Granulats seront disponibles pour accueillir, conseiller et orienter les clients et prospects dans un environnement plein de convivialité.

A propos de Holcim

Holcim bâtit le progrès pour les hommes et pour la planète. En tant que leader mondial des solutions de construction innovantes et durables, Holcim permet la création de villes plus vertes, d'infrastructures plus intelligentes et l'amélioration du niveau de vie dans le monde entier. En plaçant le développement durable au cœur de sa stratégie, Holcim est engagé pour devenir une entreprise "[net zéro](#)", qui place ses collaborateurs et les communautés auxquelles ils appartiennent au cœur de sa réussite. Encourageant le développement de l'économie circulaire, l'entreprise est un des leaders mondiaux du recyclage pour construire plus avec moins. Holcim s'appuie sur un portefeuille de marques réputées à travers le monde, dédiées au secteur de la construction, avec notamment ACC, Aggregate Industries, Ambuja Cement, Disensa, Firestone Building Products, Geocycle, Holcim et Lafarge. Holcim, c'est 70 000 personnes réparties dans 70 pays, animées par la volonté de faire progresser les hommes et la planète dans 4 secteurs d'activité : Ciment, Béton prêt à l'emploi, Granulats et Solutions & Produits. www.holcim.com

Filiale de Holcim, **Lafarge France** compte près de 4500 collaborateurs répartis sur plus de 450 sites et développe des solutions innovantes pour répondre aux enjeux de la construction durable et de l'économie circulaire. L'entreprise est aussi fortement impliquée dans la maîtrise de ses impacts sur l'environnement : certifications ISO - charte RSE de l'Unicem - engagements pour la biodiversité reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité). www.lafarge.fr , <https://www.lafarge360design.fr/>



Lafarge France en chiffres

- 4 500 collaborateurs sur plus de 450 sites industriels en France.
 - Ciment : 20 sites industriels (8 cimenteries, 1 usine de chaux, 6 usines de broyage, 4 dépôts)
 - Bétons : 300 centrales à béton
 - Granulats : 150 sites industriels (carrières, ports et dépôts)
- Premier centre de R&D au monde dédié aux matériaux de construction à l'Isle d'Abeau (Isère)

CONTACTS PRESSE

Agence CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04 – email : lafargepresse@clccom.com
Contacts : Christelle Maupetit, Charlène Brisset et Jérôme Saczewski