



Octobre 2014

LAFARGE AU SALON INTERROUTE & VILLE : HALL 6 - STAND E 012

LAFARGE FRANCE AFFIRME SES AMBITIONS SUR LE MARCHÉ DES INFRASTRUCTURES ROUTIÈRES ET DE RESEAUX

Avec le lancement d'une offre globale spécifiquement dédiée au marché des infrastructures routières et de réseaux, Lafarge France affiche de fortes ambitions et se positionne comme un acteur naturel et incontournable de ce marché.

Pour cela, l'entreprise s'appuie sur une nouvelle approche commerciale, avec la création d'un pôle dédié à ce marché et la mise en place d'une équipe accompagnant ses clients de façon personnalisée et le plus en amont possible des projets.

UNE OFFRE STRUCTURÉE ET PACKAGÉE SELON LES BESOINS ET ATTENTES DES CLIENTS

"Pour mieux répondre au marché des infrastructures routières et de réseaux, nous lançons une offre complète de solutions qui associe les produits de nos 3 lignes (granulats, ciments et bétons), logistique, services chantiers et accompagnement technique", déclare Stéphanie Minnebois, Directeur Pôle Route et Réseaux.

Lafarge France a structuré et packagé cette offre selon 5 thématiques répondant parfaitement aux principales attentes des clients :

- "L'aménagement et la valorisation des espaces extérieurs",
- "La création, le renforcement et l'entretien des chaussées",
- "L'amélioration, la stabilisation et la confection des plateformes",
- "La réalisation des remblais",
- et "La gestion de l'eau".

Cette offre de solutions, complète et cohérente, répondant aux enjeux de performance, de délai et d'économies, associe :

- **produits, des plus classiques aux plus innovants** (granulats, ciments et bétons), tels :
 - ✓ aggneo[®] TP, des déblais inertes contrôlés, triés puis recyclés sous la forme de sables, gravillons, graves et cailloux au service des chantiers routiers et VRD,
 - ✓ Rolac[®], un liant hydraulique routier polyvalent,
 - ✓ Hydromedia[®], un béton drainant de haute efficacité, alliant perméabilité et résistance mécanique, proposant une solution performante pour la gestion des eaux pluviales,
 - ✓ Artevia[®], une gamme complète de bétons décoratifs (bétons désactivés, imprimés, polis, sablés...) pour les parvis, parking, allées...
- **logistique** (transport multimodal des matériaux - route, fer, eau -, double fret, plateformes-relais, centrales mobiles...),
- **services chantiers** (conditionnement des produits – vrac, big-bags, sacs... -, accueil et revalorisation des excédents de chantier, mise en œuvre des bétons décoratifs...),
- **accompagnement technique** (conception et optimisation des formulations des bétons, réalisation d'échantillons ou de planches d'essais...) assuré par les équipes techniques des lignes de produits, par le laboratoire national de Vitry-sur-Seine (94) et/ou par le Laboratoire Central de Recherche du Groupe Lafarge (LCR).

UNE NOUVELLE APPROCHE COMMERCIALE POUR PLUS DE SERVICES CLIENTS

Lafarge France a également créé un pôle spécifiquement dédié au marché des infrastructures routières et de réseaux. L'entreprise devient ainsi un acteur incontournable de ce marché en :

- proposant une offre complète, cohérente et diversifiée, en totale adéquation avec les attentes des clients,
- développant cette offre grâce à des innovations répondant à des besoins identifiés,
- se positionnant comme un expert capable d'accompagner les clients de façon personnalisée et de concevoir des solutions sur mesure dès l'amont de tous leurs projets et chantiers (routes et autoroutes, aménagements urbains, abords d'opérations immobilières, aires de sport et de loisirs, infrastructures de transport - TCSP, voies ferrées, ports et aéroports -, réseaux d'énergies et fluides). Cette nouvelle approche commerciale sera portée par des **"Chargés d'études et de prescription Route"**. Interlocuteurs uniques du client en amont des affaires, ils travailleront en synergie avec les équipes commerciales et techniques des 3 lignes de produits pour proposer des solutions globales et sur mesure. Ils seront soutenus par des experts techniques : un **"Expert en matière de dimensionnement de structures routières"** et un **"Ingénieur développement Route"**.

Le nouveau Pôle Route et Réseaux s'inscrit dans le cadre de la nouvelle approche marketing mise en place par Lafarge France depuis fin 2013 : une approche résolument tournée vers ses marchés et ses clients, plus agile, plus réactive et plus efficace.

INFORMATIONS GENERALES

A propos de Lafarge France

La France est le berceau historique du Groupe depuis 1833. Les 3 activités (ciments, granulats, bétons) de Lafarge sont réparties sur l'ensemble du territoire national et comptent environ 5 000 salariés et plus de 400 sites. Les ressources minérales sont extraites dans les carrières puis transformées dans les usines et les centrales pour produire ciments et bétons.

Lafarge France propose des matériaux et solutions innovants pour contribuer à construire des villes meilleures avec infrastructures, hôpitaux, bureaux, logements collectifs et individuels, maisons basse consommation...

Engagé dans une démarche d'économie circulaire et de développement durable, Lafarge France agit en faveur de la biodiversité, de l'économie d'énergie ou encore de la préservation des ressources naturelles. Depuis 2012, cet engagement est reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité) par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie.

Des informations plus complètes sur Lafarge France peuvent être obtenues sur son site Internet : www.lafarge-france.fr

A propos du Groupe Lafarge

Leader mondial des matériaux de construction, Lafarge a réalisé un chiffre d'affaires de 15,2 milliards d'euros en 2013, avec une présence dans 62 pays et 64 000 collaborateurs. Acteur majeur dans ses activités Ciment, Granulats & Bétons, il contribue à la construction des villes dans le monde entier avec des solutions innovantes pour les rendre plus accueillantes, plus compactes, plus durables, plus belles et mieux connectées. Doté du premier centre de recherche au monde sur les matériaux de construction, Lafarge place l'innovation au cœur de ses préoccupations, au service de la construction durable et de la créativité architecturale.

Des informations plus complètes sur Lafarge peuvent être obtenues sur son site internet : www.lafarge.com

CONTACTS

CLC COMMUNICATIONS

Jérôme Saczewski/Elisabeth Meston/Marion Sarrio

6, rue de Rome - 75008 Paris - Tél. : 01 42 93 04 04 - Fax : 01 42 93 04 03

E-mail : j.saczewski@clccom.com ; e.meston@clccom.com ; m.sarrio@clccom.com