



Paris, le 18 mars 2015

ArchiDesignClub Awards 2015

Les solutions Lafarge distinguées au travers de deux réalisations

L'ArchiDesignClub fédère la première communauté de professionnels de l'architecture, de l'agencement et de la décoration. Sur les 25 lauréats couronnés récemment lors des ArchiDesignClub Awards 2015, deux projets architecturaux mettent à l'honneur des solutions et produits Lafarge : la Maison de l'agglomération de la ville de Lorient (56) et la Tour D2, située à la Défense (92).

Primée dans la catégorie Bureaux et Commerce/Neuf, la Tour D2, imaginée par l'Atelier d'Architecture Anthony Béchu – Tom Sheehan, a été saluée pour avoir révolutionné, avec son exo-structure métallique, l'architectonique du quartier de La Défense. Édifiée sur 180 mètres de haut et 37 niveaux, elle possède une résille extérieure en acier et une ossature constituée d'un noyau de béton armé. Pour ce dernier, ce ne sont pas moins de **12 000 m³ de béton prêt à l'emploi autoplaçant Agilia® de Lafarge, réputé pour ses qualités structurales et sa facilité de mise en œuvre**, qui ont été livrés sur ce chantier emblématique.



La Tour D2 constitue surtout un terrain d'expérimentation de solutions innovantes de tous types, parmi lesquelles le service inédit de traçabilité des bétons prêts à l'emploi développé par Lafarge. Fondé sur l'utilisation de la radio-identification (RFID), incorporée au béton dans sa masse sous forme de puces encapsulées, il permet, par une simple opération de lecture du béton, de recueillir facilement et de façon sécurisée les informations sur l'identité du matériau. Outil précieux et évolutif de contrôle et de garantie du gros-œuvre sur chantier, ce service innovant et unique permet de renforcer et fiabiliser la démarche qualité des acteurs de la filière, de la construction à la déconstruction des bâtiments.



Puces RFID pour la traçabilité du béton

Au travers de ces deux réalisations lauréates, Lafarge témoigne de sa stratégie de contribuer à construire des villes meilleures en développant des produits innovants et des solutions constructives répondant aux enjeux de la performance technique et du développement durable. « *La haute technicité et le vaste choix proposé par Lafarge en matière de bétons classiques ou innovants, des autoplaçants comme Agilia pour la tour D2, aux aménagements décoratifs extérieurs avec Artevia Roche pour le parvis de la Maison de l'agglomération de Lorient, apportent une solution à chaque type de chantier et permettent la création de bâtiments inédits et audacieux, intégrés dans leur environnement* » a ainsi déclaré Alain Birault, Directeur Prescription nationale. L'intégralité de son interview sur l'implication de Lafarge dans les projets sélectionnés est disponible [ici](#).

Pour plus d'informations sur la Tour D2, [cliquer ici](#).

INFORMATIONS GENERALES

A propos de Lafarge France

La France est le berceau historique du Groupe depuis 1833. Les 3 activités (ciments, granulats, bétons) de Lafarge sont réparties sur l'ensemble du territoire national et comptent plus de 5 300 salariés et 450 sites. Les ressources minérales sont extraites dans les carrières puis transformées dans les usines et les centrales pour produire ciments et bétons.

Lafarge France propose des matériaux et solutions innovants pour contribuer à construire des villes meilleures avec infrastructures, hôpitaux, bureaux, logements collectifs et individuels, maisons basse consommation...

Engagé dans une démarche d'économie circulaire et de développement durable, Lafarge France agit en faveur de la biodiversité, de l'économie d'énergie ou encore de la préservation des ressources naturelles. Depuis 2012, cet engagement est reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité) par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie. Des informations plus complètes sur Lafarge France peuvent être obtenues sur son site Internet : www.lafarge-france.fr

A propos du Groupe Lafarge

Leader mondial des matériaux de construction, Lafarge a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros en 2014, avec une présence dans 61 pays et 63 000 collaborateurs. Acteur majeur dans ses activités Ciment, Granulats & Bétons, il contribue à la construction des villes dans le monde entier avec des solutions innovantes pour les rendre plus accueillantes, plus compactes, plus durables, plus belles et mieux connectées. Doté du premier centre de recherche au monde sur les matériaux de construction, Lafarge place l'innovation au cœur de ses préoccupations, au service de la construction durable et de la créativité architecturale.

Des informations plus complètes sur Lafarge peuvent être obtenues sur son site internet : www.lafarge.com

CONTACTS : CLC Communications

Jérôme Saczewski/Elisabeth Meston/Marion Sarrio

6, rue de Rome - 75008 Paris - Tél. : 01 42 93 04 04

e-mail : j.saczewski@clccom.com/e.meston@clccom.com/m.sarrio@clccom.com