

OPTIMISATION DE LA LOGISTIQUE LAFARGE FRANCE OPTÉ POUR LE BON DE LIVRAISON ÉLECTRONIQUE

Dans le cadre d'un programme d'envergure visant à optimiser la gestion de sa logistique, Lafarge France vient d'adopter la dématérialisation des bons de livraison pour le béton. Ce nouveau système, inédit dans le secteur, consiste à remplacer les documents papier (quelque 1,4 million de bons par an) par des documents électroniques, via l'utilisation d'un smartphone.

À l'issue d'un test concluant de 6 mois, réalisé par l'agence Côte d'Azur, Lafarge France a pris la décision de déployer le système sur l'ensemble de ses agences.

LE E-BON DE LIVRAISON : UNE (R)EVOLUTION SIGNÉE LAFARGE

Pour mettre fin à l'émission des bons de livraison, Lafarge a mis en place un système électronique basé sur l'utilisation du smartphone.

Grâce à l'application créée tout spécialement, le conducteur du camion reçoit sur son smartphone Android le e-bon de livraison qu'il fait signer au destinataire. Le bon dématérialisé est alors automatiquement posté sur les portails du client et du transporteur, et consigné dans le système de gestion Lafarge.

La gestion administrative est facilitée puisque toutes les informations, jusqu'ici consignées sur papier, apparaissent aussitôt sur écran, supprimant ainsi la digitalisation des bons de livraison papier.

Au-delà d'une baisse significative de la consommation de papier, cette nouvelle solution a pour objectif d'améliorer la qualité des services opérés par Lafarge.

UNE SOLUTION CONNECTÉE 100 % GAGNANTE...

La dématérialisation des bons de livraison constitue sur de nombreux plans une véritable valeur ajoutée. En effet, le système présente bien d'autres avantages :

- En termes de sécurité, elle permet, entre autres, de formaliser les problèmes rencontrés lors de l'accès au chantier ou sur le chantier lui-même, photos géolocalisées à l'appui.
- Sur le plan de la qualité de services, la solution offre une information plus juste et encore plus précise sur l'état des livraisons, avec, pour corollaire, la réduction du nombre d'appels téléphoniques passés entre le conducteur et le client à livrer, et la limitation du temps d'attente sur les chantiers.
- Sur le plan du transport, le système permet d'envoyer à chaque conducteur son heure de convocation sur la centrale et de gérer, en cas de besoin, les camions de remplacement. De son côté, la centrale peut suivre en temps réel, via une carte disponible sur internet, le déplacement de chaque camion et son historique.

... QUI SIMPLIFIE L'ACTIVITÉ DES CONDUCTEURS

Les premiers retours font état d'un accueil très positif de la part des conducteurs et de leurs responsables, qui voient dans ce nouveau concept un outil qui facilite leur mission au quotidien.

Pour Lafarge France, il annonce à terme d'autres innovations, notamment en matière d'optimisation des processus administratifs (plannings, statistiques...).



INFORMATIONS GENERALES

A propos de Lafarge France

La France est le berceau historique du Groupe depuis 1833. Les 3 activités (ciments, granulats, bétons) de Lafarge sont réparties sur l'ensemble du territoire national et comptent plus de 4 500 salariés et 430 sites. Les ressources minérales sont extraites dans les carrières puis transformées dans les usines et les centrales pour produire ciments et bétons.

Lafarge France propose des matériaux et solutions innovants pour contribuer à construire des villes meilleures avec infrastructures, hôpitaux, bureaux, logements collectifs et individuels, maisons basse consommation...

Engagé dans une démarche d'économie circulaire et de développement durable, Lafarge France agit en faveur de la biodiversité, de l'économie d'énergie ou encore de la préservation des ressources naturelles. Depuis 2012, cet engagement est reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité) par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie. Des informations plus complètes sur Lafarge France peuvent être obtenues sur son site Internet : www.lafarge-france.fr

CONTACTS

Agence Wellcom

Julie Munoz & Charlotte Rémoieux

8 rue Fourcroy – 75017 Paris

Tél : 01 46 34 60 60

E-mail : jm@wellcom.fr – chr@wellcom.fr