

Le 22 octobre 2014

## LE SAC PROTECT™ : UNE INNOVATION LAFARGE, LANCÉE EN AVANT-PREMIÈRE SUR ARTIBAT 2014

Pour répondre à la demande d'un marché de la distribution en mutation, Lafarge innove et lance le Sac Protect™ : un conditionnement plus résistant à la pluie et à l'humidité, utilisé pour l'ensachage de son ciment Le Classic®. Les premiers ensachages auront lieu sur le site pilote de la cimenterie Lafarge de Saint-Pierre-La-Cour en Mayenne (53).

Objectif de ce nouveau conditionnement qui sera lancé en avant-première sur la région Grand Ouest et sur l'Île de France : apporter une valeur ajoutée supplémentaire au ciment phare de Lafarge, Le Classic®, et offrir toujours plus de services aux utilisateurs.



### LE SAC PROTECT™ : QUELLES CARACTERISTIQUES ?

Lafarge lance le Sac Protect™ pour l'ensemble de son offre Le Classic®, le ciment multi usages de Lafarge. Ce déploiement à l'échelle nationale est une première et va constituer un véritable « plus » pour les utilisateurs.

Le Sac Protect™ bénéficie d'une nouvelle technologie qui lui permet d'être 8 fois plus résistant qu'un sac standard en conditions humides. Son papier Advantage protect a été développé par Mondi afin d'en améliorer ses qualités de résistance et de conservation. Résultat : l'eau reste en surface sans infiltrer le papier. De plus, grâce à la construction et au collage du sac, le produit reste protégé et la qualité du ciment est préservée.

Il reste manipulable par le maçon même :

- **Après une exposition de 2 h sous une pluie intense de 70 L/m<sup>2</sup>/h**
- **Après 12 h sur sol humide.**

Le sac a été testé sous simulateur de pluie et sur le terrain, sur une zone test en Normandie.

Le Sac Protect™ est disponible en sacs 25 et 35 Kg.



**Une innovation développée en collaboration avec Mondi :**

*Cette innovation est rendue possible grâce au partenariat fort qui lie Lafarge et Mondi sur le long-terme et qui a permis une étroite collaboration entre nos services de recherche respectifs. Mondi est acteur international majeur de la fabrication d'emballage et de papiers. Le groupe compte 24 000 collaborateurs, environ 100 sites de production et a réalisé un CA de 6,5 Mrd \$ en 2013. Il s'agit d'une exclusivité commerciale conclue entre Lafarge et Mondi.*

### LES AVANTAGES DU SAC PROTECT™ POUR LE MAÇON :

- **+ D'ECONOMIES** : le Sac Protect™, c'est moins de pertes sur les chantiers car le sac reste toujours intact, même en cas d'exposition à une averse, de sol humide ou de camion non bâché. De plus, le Sac Protect™ est commercialisé à prix maîtrisé.

- **+ PRATIQUE** : le Sac Protect™, c'est moins de contraintes d'utilisation car il résiste aux manipulations, en cas d'aléas météo, de bâches envolées, d'humidité de contact...
- **+ PROPRE** : le Sac Protect™, c'est moins de pénibilité pour les équipes car le sac n'éclate pas. Il n'est plus nécessaire de faire le nettoyage autour des sacs endommagés.
- **LA QUALITÉ PRODUIT PRÉSERVÉE** : grâce au Sac Protect™, les qualités intrinsèques du ciment Le Classic® restent inchangées et les utilisateurs retrouvent toutes les caractéristiques qu'ils apprécient.

## LE CLASSIC® DANS CE NOUVEAU CONDITIONNEMENT : PRÉ-LANCEMENT COMMERCIAL SUR LE GRAND OUEST ET L'ÎLE DE FRANCE

Le « Sac Protect™ » est utilisé pour l'ensachage du ciment Le Classic® en avant-première sur le site Lafarge de Saint-Pierre-La-Cour, en Mayenne. Avec 170 emplois directs et une capacité de production de 1,6 Mt par an, la cimenterie de Saint-Pierre-La-Cour est la plus importante de France. Elle a été sélectionnée comme site pilote du lancement de cette innovation Lafarge pour toute la France.

Le Classic® ensaché dans ce nouveau conditionnement sera ainsi commercialisé dès le 1<sup>er</sup> décembre 2014 dans le Grand Ouest - région clé du dispositif Lafarge (elle représente 20% des emplois de Lafarge France) - et en Ile-de-France. Le déploiement commercial se poursuivra au cours des 6 mois suivants, sur le territoire national. Un déploiement à l'international est également prévu.



*Lafarge, c'est un dispositif de R&D performant. Les sites Grand Ouest mettent en œuvre les innovations développées en France. Les innovations Lafarge sont conçues pour répondre aux exigences des clients professionnels et aux évolutions des marchés, dans le respect des nouvelles réglementations thermiques et environnementales.*

## INFORMATIONS GENERALES

### A propos de Lafarge France

La France est le berceau historique du Groupe depuis 1833. Les 3 activités (ciments, granulats, bétons) de Lafarge sont réparties sur l'ensemble du territoire national et comptent environ 5 000 salariés sur plus de 400 sites. Les ressources minérales sont extraites dans les carrières puis transformées dans les usines et les centrales pour produire ciments et bétons.

Lafarge France propose des matériaux et solutions innovants pour contribuer à construire des villes meilleures avec infrastructures, hôpitaux, bureaux, logements collectifs et individuels, maisons basse consommation...

Engagé dans une démarche d'économie circulaire et de développement durable, Lafarge France agit en faveur de la biodiversité, de l'économie d'énergie ou encore de la préservation des ressources naturelles. Depuis 2012, cet engagement est reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité) par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie.

Des informations plus complètes sur Lafarge France peuvent être obtenues sur son site Internet : [www.lafarge-france.fr](http://www.lafarge-france.fr)

### A propos du Groupe Lafarge

Leader mondial des matériaux de construction, Lafarge a réalisé un chiffre d'affaires de 15,2 milliards d'euros en 2013, avec une présence dans 62 pays et 64 000 collaborateurs. Acteur majeur dans ses activités Ciment, Granulats & Bétons, il contribue à la construction des villes dans le monde entier avec des solutions innovantes pour les rendre plus accueillantes, plus compactes, plus durables, plus belles et mieux connectées. Doté du premier centre de recherche au monde sur les matériaux de construction, Lafarge place l'innovation au cœur de ses préoccupations, au service de la construction durable et de la créativité architecturale.

Des informations plus complètes sur Lafarge peuvent être obtenues sur son site internet : [www.lafarge.com](http://www.lafarge.com)

## CONTACT PRESSE

**Eluère & Associés** : Maud Brétignière (02 40 69 04 26 / 06 89 84 36 22 - e-mail : [mbretigniere@eluere.com](mailto:mbretigniere@eluere.com)) ou Léa Subileau (02 40 69 04 26 - email: [lsubileau@eluere.com](mailto:lsubileau@eluere.com))

**COMMUNICATION LAFARGE FRANCE** : Corinne Bailly (01 58 00 65 60 - e-mail : [corinne.bailly@lafarge.com](mailto:corinne.bailly@lafarge.com))