



Communiqué de Presse

Paris, 26 novembre 2014

Le centre de loisirs de Boisseuil primé pour son parvis en béton drainant Hydromedia® de Lafarge

Le parvis du Centre d'accueil et de loisirs de Boisseuil, réalisé en Hydromedia®, le béton drainant de Lafarge, a été primé au concours du SNBPE (Syndicat National du Béton Prêt à l'Emploi). Cette réalisation, initiée par la ville de Boisseuil avec la participation de Limoges Métropole, a reçu le prix « Béton et aménagements durables des territoires », dans la catégorie gestion de l'eau.

Hydromedia®, grâce à son haut pouvoir drainant, apporte une solution concrète aux enjeux de gestion privative des eaux pluviales exigés sur ce projet ambitieux de construction bioclimatique.

UNE CONSTRUCTION BIOCLIMATIQUE.

Conçu par l'agence limougeaude ICC (Ingénierie-Concept-Construction), le Centre d'accueil et de loisirs de Boisseuil a été imaginé selon les principes de la construction bioclimatique qui consiste à tirer le meilleur parti de la situation du site et de son environnement pour le confort des utilisateurs (lumière, chaleur ou fraîcheur naturelle selon la saison...). Dans ce cadre, et pour les aménagements extérieurs du bâtiment, ICC souhaitait une gestion des eaux pluviales à la parcelle. Alors qu'à l'origine la solution envisagée pour le recueil des eaux pluviales était un ouvrage de rétention de type bassin associé à des espaces verts, c'est finalement la solution béton drainant Hydromedia®, couplé à des noues et à un théâtre de verdure qui a été retenue, notamment pour des raisons de sécurité et de facilité d'entretien. Hydromedia® a été mis en œuvre par l'entreprise Massy TP.



En effet, grâce à son taux de porosité élevé (jusqu'à 25%), Hydromedia® a été utilisé sur 600 m² du parvis afin d'assurer une circulation rapide de l'eau de pluie vers les sols et permettre ainsi une gestion de l'eau à la source, directement à l'endroit où elle tombe. Sur ce projet, Hydromedia® contribue donc à améliorer le confort et la sécurité des enfants au quotidien en conservant les espaces extérieurs au sec, sans flaques d'eau ni ruissellement même par forte pluie. Enfin, même mouillé, Hydromedia® présente l'avantage de ne pas être glissant grâce à sa légère rugosité de surface.

Enfin, une attention particulière a été portée au facteur esthétique afin de permettre l'intégration de l'ouvrage dans son environnement. Ainsi le béton a été coloré dans sa masse pour s'harmoniser avec le bâtiment.

HYDROMEDIA, UN BETON QUI REpond AUX ENJEUX DE SOCIETE.

Suite à l'urbanisation galopante, de plus en plus de surfaces sont recouvertes de matériaux imperméables, ce qui engendre des risques d'inondation mais également des problématiques économiques avec la multiplication des investissements d'infrastructures d'évacuation des eaux. Face à ce constat, les équipes R&D de Lafarge ont développé Hydromedia®, un béton drainant qui apporte une solution efficace aux défis de gestion de l'eau et à la problématique de l'imperméabilisation des sols.





Hydromedia® est un béton particulièrement bien adapté aux défis actuels : il est capable d'absorber une grande quantité d'eau en peu de temps, ce qui permet d'éviter les dégâts occasionnés par de soudaines averses dues à l'augmentation des risques naturels. Sa perméabilité en fait une réponse économiquement intéressante puisqu'il permet de réduire les investissements liés aux infrastructures d'écoulement et d'assainissement des eaux de pluie. Hydromedia® présente un degré de porosité pouvant aller jusqu'à 25% et engendrant une drainabilité de 3 cm/seconde, ce qui est 1 000 fois supérieur à ce que requiert une pluie extrême en France.

Alliant propriétés de portance et caractéristiques hydrauliques et esthétique, ce nouveau béton drainant répond efficacement aux enjeux du Développement durable des communes, tout en permettant des réalisations esthétiques.

INFORMATIONS GENERALES

A propos de Lafarge France

La France est le berceau historique du Groupe Lafarge depuis 1833. Ses trois activités ciments, granulats, bétons sont présentes sur l'ensemble du territoire et comptent près de 5 000 salariés sur 400 sites. Les ressources minérales sont extraites dans les carrières. Dans les usines et centrales, qui sont réparties sur l'ensemble du territoire national, elles sont transformées pour produire ciment et béton.

Lafarge propose aux professionnels des matériaux pour construire durablement et façonner le cadre de vie : infrastructures, hôpitaux, bureaux, logements collectifs et individuels, maisons basse consommation...

Engagées dans une démarche de développement durable, les différentes entités agissent en faveur de l'environnement, que ce soit le réaménagement des carrières, le suivi de la biodiversité ou l'économie d'énergie. Depuis 2012, cet engagement est reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité) par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie.

Des informations plus complètes sur Lafarge France peuvent être obtenues sur son site Internet www.lafarge-france.fr

A propos du Groupe Lafarge

Leader mondial des matériaux de construction, Lafarge a réalisé un chiffre d'affaires de 15,2 milliards d'euros en 2013, avec une présence dans 62 pays et 64 000 collaborateurs. Acteur majeur dans ses activités Ciment, Granulats & Bétons, il contribue à la construction des villes dans le monde entier avec des solutions innovantes pour les rendre plus accueillantes, plus compactes, plus durables, plus belles et mieux connectées. Doté du premier centre de recherche au monde sur les matériaux de construction, Lafarge place l'innovation au cœur de ses préoccupations, au service de la construction durable et de la créativité architecturale. Des informations plus complètes sur Lafarge peuvent être obtenues sur son site internet : www.lafarge.com

CONTACTS PRESSE

LAFARGE FRANCE

Corinne Bailly – Chargée des relations presse

Tél. : 01 58 00 65 60 - courriel : corinne.bailly@lafarge.com